Пролетарии всех стран, соединяйтесь! 12+

ТРУДОВАЯ Самара

ГАЗЕТА САМАРСКОГО ОБЛАСТНОГО КОМИТЕТА КПРФ

Выходит с 1993 года | № 13 (1394) | 7 апреля 2026 | www.trudsam.ru | vk.com/trudovaya.samara

Самарское областное отделение КПРФ поздравляет жителей области с Днем космонавтики!

12 апреля 1961 года Юрий Алексеевич Гагарин, наш соотечественник и коммунист, первым в истории человечества совершил полет в космос. Эта новость мгновенно облетела весь мир: «Советский человек в космосе!»

Подвиг Гагарина стал возможен благодаря труду миллионов: ученых, конструкторов, инженеров и рабочих. Особая заслуга принадлежит выдающимся советским ученым: С. П. Королёву, М. В. Келдышу и их соратникам.

Дорога в космос, проложенная Гагариным, по праву сделала его героем не только Советского Союза, но и всего мира. Светлый образ Юрия Алексеевича и его знаменитая улыбка стали символами Страны Советов.

Без Великого Октября, без ленинско-сталинской модернизации, без культурной революции, без победы над фашизмом прорыв в космос был бы невозможен.

13 мая 1946 года в разоренной войной стране Иосиф Виссарионович Сталин подписал Постановление Совета Министров СССР № 1017-419сс «Вопросы реактивного вооружения». Этот документ был шедевром управленческой мысли, точным алгоритмом, всеобъемлющим планом, который во всех подробностях предусматривал построение с нуля совершенно новой отрасли. Запуск первого искусственного спутника Земли, строительство космических кораблей и станций и, наконец, полет Гагарина стали следствием последовательной реализации Советским Союзом великого Сталинского плана.

КОЛОНКА ПЕРВОГО СЕКРЕТАРЯ

Первый секретарь Самарского обкома КПРФ Алексей ЛЕСКИН

«Государственная власть при обсуждении трудовых прав не должна отсиживаться в кустах»

На днях владелец компании РУСАЛ Олег Дерипаска выступил с резонансным заявлением о необходимости введения в России шестидневной рабочей недели с 12-часовым рабочим днем: «с восьми до восьми», как он написал у себя в telegram-канале. Его инициатива буквально потрясла медийное пространство. Выступление Дерипаски наглядно показывает, что в России капиталистический мир совершенно обнаглел.

Не будем забывать, что Олег Дерипаска – это представитель крупного капитала. Таких в народной среде называют олигархами. Причем он один из немногих российских долларовых миллиардеров списка Forbes, кто имеет свой собственный сайт и активно ведет страницу в социальных сетях. Поэтому капиталист нередко озвучивает мысли, которые сидят в головах у представителей олигархата.

Со времен Карла Маркса всем прекрасно известна сущность капиталистического строя: это безжалостная эксплуатация труда, стремление извлечь максимальные прибыли при минимальных затратах. Капиталисту совершенно безразлично, что у рабочего есть свои семейные и домашние дела, что труженику нужно время на сон. У работника есть право на отдых. Представителям капитала надо, чтобы наемный рабочий за копейки впахивал от зари до зари без отпусков и выходных до тех пор, пока, возможно, не испустит дух возле станка.

Столетиями трудовой народ боролся за человеческие условия труда и достойную заработную плату. Восьмичасовой рабочий день – это требование, с которым шли на баррикады. Великая Октябрьская социалистическая революция освободила человека труда от капиталистических цепей. Советская власть законодательно установила восьмичасовой рабочий день, ежегодные оплачиваемые отпуска, декретные отпуска для женщин, оплачиваемые больничные, пенсионное обеспечение, запрет детского труда и т. д.

После контрреволюционного переворота в России капитализм повел наступление на права рабочих. Восьмичасовой рабочий день – одно из немногих оставшихся завоеваний социализма. Прежде на это не покушались. Теперь же добрались и до него. Очевидно, капиталисты уверены в своих силах, они чувствуют слабость и разобщенность трудового народа, его безволие, апатию и неспособность к защите своих прав. Буржуазия видит, что профсоюзы молчат, что Коммунистической партии – выразителю интересов трудового народа – сам народ пока отвел роль декабристов в парламентском меньшинстве, а конституционное большинство принадлежит буржуазной партии «Единая Россия». Поэтому российская олигархия с помощью своей подручной политической партии при власти может изменить трудовое законодательство настолько, что обычного рабочего низведут до положения раба.

Настораживает, что высшее руководство страны оставило без оценок инициативу олигарха. Государственная власть должна была четко обозначить свою позицию, чтобы все поняли, на чьей она стороне – на стороне капиталистов или на стороне трудового народа, с которого дерут три шкуры. Однако вместо этого мы услышали невнятные слова о том, что Кремль не является участником дискуссии и каждый работодатель устанавливает такой рабочий график, какой ему необходим.

Считаю, что государственная власть при обсуждении трудовых прав не должна отсиживаться в кустах и обязана стоять на страже интересов трудового народа. А гражданам уже давно пора понять: капиталисты будут продолжать свое наступление на трудовые права граждан и отбирать все то, что дал социализм. Буржуины уже открытым текстом заявляют о своем намерении украсть из трудового законодательства 5-дневную рабочую неделю и 8-часовой рабочий день. Дойдут до того, чтобы узаконить детский каторжный труд. Народу уже пора проснуться. Хватит спать! А то утащат и кровать! Нужно покончить с диктатом олигархии, выразив свою позицию на предстоящих выборах.

ОБРАЗОВАНИЕ

Г. А. ЗЮГАНОВ ВСТРЕТИЛСЯ С УЧАСТНИКАМИ ПРОЕКТА «КРАСНАЯ ТРИБУНА»

28 марта в рамках образовательного проекта «Красная трибуна» состоялась встреча слушателей ЦПУ с Председателем Центрального Комитета КПРФ, руководителем фракции КПРФ в Государственной Думе Г. А. Зюгановым. От Самарского ОК КПРФ в обучении принял участие секретарь Автозаводского РК КПРФ Алексей Краснов. Мероприятие прошло на базе Центра политической учебы ЦК КПРФ в Снегирях и стало важным этапом подготовки партийных спикеров.

В ходе встречи лидер КПРФ выступил с содержательной лекцией, посвященной ключевым положениям Программы Победы. Коммунистическая партия Российской Федерации последовательно отстаивает курс на социальную справедливость, укрепление государственного суверенитета и защиту исторической правды – именно этим вопросам было уделено особое внимание в выступлении.

Г. А. Зюганов подробно остановился на современных вызовах, стоящих перед страной, и роли партии в условиях усиливающегося информационного противоборства. Он подчеркнул, что сегодня особенно важно уметь грамотно и убедительно доносить позицию КПРФ до широкой аудитории, опираясь на факты, исторический опыт и глубокое понимание происходящих процессов. По его словам, политический оратор должен не только владеть словом, но и глубоко разбираться в идеологии, уметь оперативно реагировать на информационные атаки и вести аргументированную полемику.

Отдельный блок встречи был посвящен практическим аспектам публичной деятельности. Лидер партии поделился личным опытом участия в политических дискуссиях, выступлениях и дебатах, дал рекомендации по подготовке к публичным выступлениям, работе с аудиторией и противодействию оппонентам. Он отметил, что успешное выступление строится на сочетании четкой структуры, убедительной фактуры и искреннего убеждения, а также призвал слушателей постоянно читать, расширять кругозор и совершенствовать навыки публичной коммуникации.

В ходе беседы Геннадий Андреевич также рассказал слушателям о специальном выпуске газеты «Правда», который уже поступает в регионы. Он призвал участников проекта внимательно ознакомиться с опубликованными материалами и активно использовать их в агитационной работе, подчеркнув, что печатное слово остается важнейшим инструментом идеологической борьбы. Лидер КПРФ отметил, что данный выпуск содержит системный анализ текущей социально-экономической ситуации, предложения партии по выводу страны из кризиса, а также аргументированную позицию по ключевым вопросам внутренней и внешней политики. Он подчеркнул необходимость грамотного и широкого распространения газеты, особенно в трудовых коллективах и среди молодежи.

Слушатели курса получили возможность задать вопросы и обсудить наиболее актуальные темы, связанные с партийной работой и общественно-политической ситуацией. Живой диалог позволил слушателям глубже осмыслить задачи, стоящие перед ними, и получить ценные наставления на ближайшую избирательную кампанию.

Встреча с Г. А. Зюгановым стала важным вдохновляющим событием для участников проекта «Красная трибуна» и придала дополнительный импульс их дальнейшему обучению и совершенствованию ораторского мастерства.

kprf.ru

ТРИБУНА

КПРФ ПРЕДЛАГАЕТ ОСВОБОДИТЬ ГРАЖДАН ОТ УПЛАТЫ ПЕНЕЙ ЗА НЕСВОЕВРЕМЕННУЮ ОПЛАТУ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

Это нужно, чтобы миллионы российских семей не провалились в долговую яму. Вместе с моими товарищами по фракции КПРФ Николаем Коломейцевым, Михаилом Авдеевым, Алексеем Куринным и Романом Лябиховым вносим законопроект, который в 2027 году освободит жителей России от уплаты пеней за несвоевременное внесение платы за жилое помещение и коммунальные услуги, а также взносов на капитальный ремонт.

Прокомментировал наш законопроект для «Известий».

https://iz.ru/2071108/2026-04-02/v-gd-predlozhili-osvobodit-rossiian-ot-uplaty-peni-za-dolgi-po-zhku-v-2027-godu

Почему это необходимо? И почему речь именно о 2027 годе?

В Жилищном кодексе есть статья 155, пункт 14 которой устанавливает: если вы просрочили оплату коммунальных услуг больше чем на 30 дней, то с 31 дня вам каждый день начисляются пени. Они равны сумме задолженности, умноженной на 1/300 действующей ключевой ставки Центробанка. А если задолженность не погашена в течение 90 дней, то пени увеличиваются: теперь каждый день долг будет вырастать на 1/130 часть ключевой ставки.

Аналогичным образом начисляются и пени за несвоевременную уплату взносов на капитальный ремонт, только там ежедневные пени всегда составляют 1/300 часть ключевой ставки ЦБ.

Ключевая ставка в последние годы очень высока, поэтому правительство России сделало должникам скидку. Согласно его постановлению № 329 от 18 марта 2025 года при расчете пеней используется не текущая ставка ЦБ, а та, которая была на 27 февраля 2022 года, 9,5%. Но действие этого постановления заканчивается 31 декабря этого года. А с 1 января 2027 года начнут непосредственно действовать нормы Жилищного кодекса.

1/300 и 1/130 ключевой ставки звучит вроде бы не страшно. Но сделаем расчет. Сейчас ключевая ставка ЦБ составляет 15,5%, а в прошлом году она доходила до 21%. При ставке 15,5% за один год долг семьи за коммуналку вырастет на 36%. А если ставка снова будет 21%, то за год долг увеличится почти на 50%.

Представим себе семью, которая оказалась в тяжелом финансовом положении и за год накопила 100 тыс. рублей долга за коммуналку. Она и хотела бы заплатить, но ей уже сверх основного долга начислили еще 30–50 тысяч рублей пеней. А если долг образовался несколько лет назад, то сумма пеней такова, что выхода вообще не видно.

Наверно, кто-то скажет: а вы просто платите всё вовремя, и не будет проблем. Но не надо изображать дело так, что за коммуналку не платят только пьяницы и разгильдяи. В последние годы множество российских семей оказались в сложной ситуации. У нас некоторые предприятия переходят на четырехдневку с сокращением зарплат работникам. У нас целые отрасли, например угольная, в тяжелом кризисе. Что это значит? Да то, что миллионам людей приходится выбирать: заплатить за коммуналку? или всё-таки купить еды? или собрать ребенка в школу?

Допустим, отец или мать семейства находит новую работу, и финансовое положение семьи улучшается. Но семья уже обложена пенями, и погасить долг трудно. По данным Минстроя, долги населения за коммуналку превысили 400 млрд рублей, однако здесь идет речь только о долгах за отопление, водоснабжение и водоотведение. А Росстат ранее называл сумму

долга более чем в 800 млрд рублей. Печально, но в России сейчас нет четкой системы учета этих долгов, а ведь это очень важный индикатор социального неблагополучия.

В любом случае очевидно, что проблема очень острая. На её решение и направлен наш законопроект. Загонять миллионы семей в неоплатные долги нельзя.

max.ru/yury_afonin

ВИЗИТ

ВСТРЕЧА С ДИРЕКТОРОМ НАРОДНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «ЗВЕНИГОВСКИЙ»

Первый секретарь Самарского обкома КПРФ, руководитель фракции КПРФ в губернской думе Алексей Лескин и депутат фракции КПРФ Михаил Усов посетили комплекс «Новый Сувар» в селе Сиктерме Республики Татарстан.

Поводом для поездки стала встреча с Иваном Ивановичем Казанковым – Первым секретарем Марийского республиканского комитета КПРФ, директором народного предприятия «Звениговский». Иван Иванович не только спас Сиктерме, свое родное село, от вымирания, но и превратил его в крупнейший центр производства молочной и мясной продукции. Сейчас на его производстве в селе успешно трудятся более 700 человек. Также там ежегодно проходит чувашский национальный праздник Уяв, собирающий в комплексе «Новый Сувар» несколько десятков тысяч человек.

В ходе встречи обсудили подготовку к Уяву, который пройдет в июле, посетили музей «От сохи до ракеты», культурные достопримечательности комплекса. Ранее строители «Нового Сувара» приезжали в Парк дружбы народов в Волгаре перенимать опыт строительства русского дома, в связи с этим депутаты также ознакомились с ходом строительства аналогичного дома в данном комплексе.

«1 апреля у Ивана Ивановича Казанкова день рождения. Он человек настоящего крестьянского трудолюбия, упорства, смекалки. Смог организовать одно из крупнейших и успешных предприятий агропромышленного комплекса. СПК «Звениговский» из года в год наращивает не только производственные результаты, но и уровень благосостояния работников. Опыт Ивана Ивановича нужно повсеместно перенимать на благо развития сельского хозяйства нашей страны», – отметил Алексей Лескин.

vk.com/samkprf

АКТУАЛЬНО

РАЗВЕДУТ ПО АГЛОМЕРАЦИЯМ

Фракция КПРФ не поддержала новый региональный закон

31 марта Самарская Губернская Дума в первом чтении приняла региональный законопроект об агломерациях Самарской области. Фракция КПРФ не поддержала его в связи с тем, что в перспективе он может негативно отразиться на развитии городов-спутников мегаполисов.

Самарская Губернская Дума в первом чтении приняла проект закона «Об отдельных вопросах развития агломераций Самарской области». Инициаторы законопроекта напоминают, что в Самарской области с 2014 г. существует Самарско-Тольяттинская агломерация, но для ее роста якобы необходимо сформировать базовый документ, направленный на регламентирование деятельности городской агломерации и определение полномочий областных госорганов по оказанию содействия развитию агломераций (в том числе по формированию благоприятной среды для развития предпринимательства, дорожной деятельности, градостроительства, жилищного строительства).

В тексте законопроекта сказано, что городская агломерация – это форма расселения, включающая одно или несколько ядер городской агломерации и прилегающую территорию, на которой расположены населенные пункты в пределах не более чем полуторачасовой транспортной доступности до ядра городской агломерации, объединенные интенсивными экономическими, в том числе трудовыми и социальными связями. Ядро городской агломерации – город с численностью населения более 250 тыс. человек. Согласно законопроекту, правительство Самарской области наделяется полномочиями по принятию решений о создании агломераций и утверждению комплексного плана развития (мастер-плана) городской агломерации. Кроме того, создается координационный совет, который обеспечит взаимодействие региональных органов госвласти, органов местного самоуправления и неких «заинтересованных хозяйствующих субъектов».

В пояснительной записке отмечено, что в Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 г. прямо предусмотрено, что одним из результатов развития Самарско-Тольяттинской агломерации «должно стать создание правовых основ и эффективной системы управления агломерацией», что «усиливает актуально» принятие базового закона.

Мотивация властей вполне понятна. С одной стороны, юридическое оформление «Самарско-Тольяттинской агломерации» может привлечь дополнительное финансирование из федерального бюджета, поскольку укрупняется территориальная единица. Объективная реальность такова, что численность населения Самарской области падает, даже в областном центре. По данным Росстата, на 1 января 2022 г. численность населения г. о. Самара составляла 1,170 млн человек, а на 1 января 2025 г. данный показатель составил 1,154 млн человек. Таким образом, численность населения г. о. Самара всего за 3 года снизилась на 16 тыс. человек, несмотря на замещающий коренное население поток мигрантов. К слову, Самара – это один из немногих городов-миллионников нашей страны, где численность населения сокращается. В основном это касается городов Поволжья (Нижний Новгород, Волгоград). Данный факт свидетельствует о том, что Самара – это депрессивная территория, где нет высокооплачиваемой работы и перспектив. Поэтому население сокращается. К тому же запредельные цены на жилье выдавливают экономически активное население за пределы городской территории. При сохранении текущей тенденции Самара уже в ближайшие 10–15 лет (или даже раньше) рискует утратить статус города-миллионника, окончательно превратившись в «заштатный городок уездного значения». Поэтому привлекать федеральное финансирование на мегакрупные проекты, например строительство того же метро, будет уже значительно сложнее. Объединение Самары с городами-спутниками в «агломерацию» выглядит как относительно простое решение сложившейся ситуации: демографическая проблема областного центра закрывается за счет населения городов-спутников.

Однако у данного решения есть обратная сторона медали. Включение в «агломерацию» городов-спутников может обернуться тем, что они утратят свою самостоятельность, не смогут сами определять свои приоритетные направления. За словами о «создании правовых основ» управления «агломерацией», возможно, скрывается банальное административное укрупнение мегаполисов за счет городов-спутников и пригородов, которые просто-напросто могут превратиться в отдельные районы «ядра городской агломерации». За этим неминуемо последует перераспределение бюджетных потоков в пользу «ядра», а его «спутники» будут иметь хроническое недофинансирование на строительство дорожной или социальной инфраструктуры. Да, создание агломераций, возможно, решит некоторые сиюминутные вопросы, но какой ценой? Поэтому фракция КПРФ в Самарской Губернской Думе не поддержала данный законопроект.

Алексей ЛЕСКИН,
руководитель фракции КПРФ
в Самарской Губернской Думе:

– У нас уже более 15 лет говорят о существовании абстрактной Самарско-Тольяттинской агломерации. Разговоры начались еще при губернаторе Николае Меркушкине, но законодательной базы не было. Впрочем, назвать не самое близкое соседство двух крупнейших городов региона агломерацией можно лишь условно: городские «ядра» находятся на расстоянии 60–70 км друг от друга.

Между тем до депутатов фракции КПРФ дошла информация, что в недрах правительства Самарской области обсуждались вопросы по возможному созданию иных агломераций: Самарско-Новокуйбышевской, Тольятти-Жигулевской и Сызранско-Октябрьской. Может быть, именно под их создание и готовится законодательная база. Фракция КПРФ опасается, что в случае реализации проекта по созданию «агломераций» мегаполисы замкнут на себе бюджетные потоки, которые сейчас находятся в руках у городов-спутников. Например, Новокуйбышевск сейчас – это самостоятельный город со своей историей, со своим бюджетом, со своими органами исполнительной и законодательной власти. Бюджет Новокуйбышевска неплохой по сравнению с бюджетом г. о. Самара, он более выгодно смотрится в контексте пересчета доходов на душу населения. Если Новокуйбышевск полностью в административном плане уйдет в состав города Самары и станет её 10-м районом, то он утратит свое самоуправление, потеряет бюджет и может превратиться в окраину областного центра. То есть его постигнет та же судьба, что и «Стошку».

Мы видим, что объединение городов в агломерации – это общероссийский тренд. Однако КПРФ считает, что это неправильный путь. Нужно в каждом городе заниматься благоустройством, созданием новых рабочих мест, а не устраивать административные реформы в интересах аппарата управления. Все уже знают, что такое оптимизация, или объединение, структур. Ни к чему хорошему это, как правило, не приводит. Советская власть каждый год давала Стране Советов по два новых города. Буржуазия занимается административным «укрупнением» вымирающих территорий. Как говорится, почувствуйте разницу и сделайте правильные выводы в ближайшее время.

Андрей НИКИТИН

ДАТА

КПРФ ПРЕДЛАГАЕТ УТВЕРДИТЬ 12 НОЯБРЯ ДНЕМ ВОЙСК БЕСПИЛОТНЫХ СИСТЕМ РОССИИ

Группа депутатов от КПРФ во главе с лидером партии Геннадием Зюгановым внесет на рассмотрение Госдумы проект закона, которым предлагается утвердить 12 ноября Днем беспилотной авиации.

Изменения предлагается внести в статью 11 Федерального закона «О днях воинской славы и памятных датах России». Согласно пояснительной записке, эта дата выбрана в связи с созданием 12 ноября 2025 года войск беспилотных систем, передает ТАСС.

По словам одного из авторов проекта, первого зампреда ЦК партии Юрия Афонина, в рамках специальной военной операции беспилотники приобрели большое значение и стали вторым «богом войны» наряду с артиллерией. «В России сейчас тысячи энтузиастов развития беспилотной авиации – конструкторы, инженеры, рабочие, делающие БПЛА, общественники, доставляющие их на фронт. Будет правильным, если у всех этих людей появится свой праздник. Это также привлечет внимание нашего общества к развитию беспилотной авиации», – подчеркнул депутат.

По мнению авторов законопроекта, беспилотные летательные аппараты показали свою высокую эффективность с первых дней СВО, и сейчас без них невозможно представить ни одного сражения. Они решают множество как боевых, так и гражданских задач, в частности они обрабатывают сельскохозяйственные угодья, тушат лесные пожары и ведут разнообразный мониторинг земной поверхности.

Первый зампред ЦК КПРФ Юрий Афонин уверен, что новая памятная дата также привлечет внимание нашего общества к развитию беспилотной авиации: «В свое время советский Осовиахим, позднее известный как ДОСААФ, успешно обращал внимание советского общества на самые современные на тот момент области техники и системы вооружений, помогал аккумулировать средства на их развитие. В XXI веке страна, которая станет лидером в военных и гражданских БПЛА, приобретет огромный вес на международной арене. Пусть День беспилотной авиации, который мы предлагаем установить, поможет России стать таким лидером», – заключил Юрий Афонин.

rline.tv

КПРФ

ПРОБЛЕМЫ, КОТОРЫЕ ТРЕБУЮТ РЕШЕНИЙ: ИТОГИ ВСТРЕЧ С ЖИТЕЛЯМИ ОТРАДНОГО И КИНЕЛЬ-ЧЕРКАСС

28 марта состоялась совместная встреча депутата-коммуниста Государственной Думы Михаила Матвеева и руководителя фракции КПРФ в Думе г. о. Отрадный Евгения Яндукова с жителями села Кинель-Черкассы и города Отрадного. Михаил Николаевич рассказал о федеральных законах, автором и соавтором которых он является, а также поделился интересными подробностями о работе депутатов Государственной Думы изнутри – без телевизионных картинок и формальностей.

Были подведены итоги проделанной работы в округе и за его пределами.

По итогам встречи в Отрадном выделили основные проблемы:

1. Теплосети.

Крайне опасная ситуация: количество порывов на сетях ежегодно неуклонно растет.

2. Концессионное соглашение.

Речь идет о расторжении по соглашению сторон концессионного соглашения № 1 от 21.10.2010 в отношении объектов водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения, находящихся в муниципальной собственности г. о. Отрадный, заключенного между администрацией города и ООО «КСК г. о. Отрадный».

При этом со стороны администрации претензии отсутствовали, хотя износ сетей, согласно условиям, не должен был превышать 40%.

3. Обрушение канализационного коллектора КНС-5.

В Отрадном произошло обрушение канализационного коллектора КНС-5 протяженностью 316 погонных метров, что привело к возникновению чрезвычайной ситуации в сфере водоотведения. Это еще раз подтверждает критический уровень износа коммунальной инфраструктуры и необходимость срочных решений.

4. Качество воды.

Жители справедливо указывают на неудовлетворительное качество воды, поступающей в их дома.

5. Газификация и дорога к СНТ «Раздолье».

Сроки со стороны СВГК не соблюдаются. Также остается нерешенным вопрос с дорогой к СНТ «Раздолье» и ул. Степана Разина.

6. Проблемы СНТ «Нефтяник».

Это захламление территории, отсутствие системного сбора и вывоза мусора, зарастание земель, а также отсутствие охраны, освещения и благоустройства.

7. Транспортная доступность.

Жители подняли вопрос отсутствия кассира на автовокзале и нормального межмуниципального транспортного сообщения.

Системные проблемы, обозначенные по итогам встречи в Кинель-Черкассах:

1. Межмуниципальный транспорт.

Жители отмечают отсутствие нормального транспортного сообщения.

2. Состояние дорог.

Одна из ключевых тем – состояние дорог в селе.

3. Локальные и личные обращения.

Также поступило много частных, локальных обращений, с которыми будем работать отдельно.

Все поднятые вопросы зафиксированы и взяты в дальнейшую работу.

vk.com/samkprf

ЛКСМ РФ

АЛЕКСАНДР СОРОКИН В ФИНАЛЕ КОНКУРСА «ЛИДЕРЫ РОССИИ. ПОЛИТИКА»

Первый секретарь Самарского областного комитета ЛКСМ РФ Александр Сорокин принял участие в четвертом образовательном модуле финала конкурса «Лидеры России. Политика». Этот конкурс, организованный по поручению президента Российской Федерации, направлен на выявление и развитие кадров, которые способны решать стратегические задачи страны и вносить реальный вклад в её развитие.

Комсомол всегда ставил образование и всестороннее развитие личности на первое место. С момента своего основания движение рассматривало знания как главный инструмент преобразования общества и как основу социальной справедливости и прогресса.

Эта позиция полностью совпадает с принципами, о которых неоднократно говорил Председатель ЦК КПРФ Геннадий Зюганов: сильное государство невозможно без образованного народа, без системы, которая воспитывает думающих, инициативных и преданных своей стране людей.

Сегодня как никогда актуален ленинский призыв «Учиться, учиться и еще раз учиться!». Именно через знания, дисциплину и постоянное самосовершенствование формируется поколение, способное взять ответственность за будущее страны.

Участие представителей Ленинского комсомола в таких программах – это не только личный рост, но и реальный вклад в общее дело: борьбу за достойную жизнь трудящихся и процветание страны.

Пожелаем Александру Сорокину успехов в конкурсе и новых ярких побед!

vk.com/samkprf

АКЦИЯ

ДЕПУТАТЫ-КОММУНИСТЫ ДУМЫ ОТРАДНОГО СДАЛИ КРОВЬ В ДЕНЬ ДОНОРА

Депутаты Думы г. о. Отрадный от КПРФ Евгений Яндуков и Сергей Василевич приняли участие в акции по сдаче крови, которая прошла в городе. Евгений Яндуков отметил, что ранее сдавал кровь только в Самаре и решил лично оценить организацию донорства в Отрадном.

«После обращений доноров ко мне с жалобами на условия донации решил лично посмотреть, как всё организовано, и, как говорится, испытать всё на себе. Отдельно скажу, что горжусь нашими жителями. В очереди встретил очень много товарищей и знакомых. Людей пришло действительно много», – подчеркнул депутат.

Вместе с тем были выявлены недостатки в организации процесса. В частности, отмечены недостаточная информированность доноров о последовательности действий и нехватка сидячих мест. К сожалению, из-за ограниченного количества гемаконов не все желающие смогли сдать кровь.

Евгений Яндуков подчеркнул, что ситуация с организацией донорства в городе улучшилась, но чтобы избежать давку и путаницу, необходимо рассмотреть возможность проведения подобных акций в более просторных помещениях, как это организовано в других городах.

vk.com/samkprf

ОБЩЕСТВО

РЕКЛАМНЫЕ МОНСТРЫ

Российские ТВ, радио и соцсети заполонили рекламные ролики с информацией, которую нельзя назвать правдивой. Кому и почему выгодно это бесконечное вранье, поставленное на поток?

Реклама когда-то задумывалась как инструмент информирования потребителей: рассказать о товаре, показать его преимущества, помочь сделать осознанный выбор. Но сегодня все чаще она выполняет прямо противоположную функцию – вводит людей в заблуждение. Вместо честной информации рынок наводнен откровенно лживой рекламой, которая манипулирует сознанием, играет на эмоциях и безжалостно эксплуатирует доверие аудитории. Получается парадокс: вместо двигателя торговли рекламные блоки превратились в площадки для мошенников – тех, кто хочет «впарить» негодный товар или услугу, заранее зная, что обманет ожидания покупателя.

Ложь в рекламе принимает самые изощренные формы. Например, косметические бренды обещают, что их крем уберет все морщины за неделю – словно по мановению волшебной палочки. Звучит заманчиво, но любой дерматолог подтвердит: такое невозможно с точки зрения физиологии кожи. Или другой пример: БАДы, которые преподносятся как «уникальное средство от всех болезней»: будто бы они могут заменить полноценное лечение. В результате люди откладывают визит к врачу, теряя драгоценное время, а их здоровье оказывается под угрозой.

Нередко реклама заманивает «бесплатными подарками» – но тут же добавляет мелким шрифтом: чтобы получить этот подарок, нужно купить набор товаров на 10.000 рублей или оформить подписку на год с автопродлением. Так обещание щедрости оборачивается ловушкой, о которой потребитель узнает слишком поздно. Еще один распространенный прием – фальшивые отзывы и рейтинги. Загляните в интернет-магазин: десятки восторженных комментариев о каком-нибудь чудо-гаджете могут быть написаны на заказ, а рейтинг 4,9 из 5 – искусственно накручен. В итоге человек покупает устройство, которое на деле работает в разы хуже, чем обещали.

Иногда ложь прячется за искажением фактов. Например, производитель пылесосов заявляет, что его модель удаляет 99% загрязнений, но не уточняет, что тест проводился в идеальных лабораторных условиях: на абсолютно чистом полу, без мебели и ковров. Или компания сравнивает свой продукт с аналогом, выбирая для сравнения заведомо слабый параметр: «Наш шампунь содержит на 50% больше витаминов» – при том, что эти витамины не влияют на здоровье волос, а их концентрация в любом шампуне ничтожно мала.

При этом официальные лица и организации, отвечающие за регулирование рынка рекламы, с завидной регулярностью встают в благородную позу и громогласно заявляют о необходимости прозрачности и честности. Они торжественно поднимают знамена защиты прав потребителей – и на бумаге все выглядит безупречно. Да, Федеральный закон «О рекламе» прямо запрещает вводить людей в заблуждение! Да, в статьях закона черным по белому написано: никакой лжи о свойствах товара, никакой фальшивой эффективности, никакого обмана насчет состава или происхождения. Иначе – карать, пресекать, наказывать! Регуляторы, в том числе Федеральная антимонопольная служба (ФАС), то и дело выступают с пафосными заявлениями: реклама обязана быть правдивой, а бизнес должен отвечать за каждое брошенное в эфир обещание.

Но стоит нам перевести взгляд с красивых слов на реальную картину на ТВ, радио и в Сети – и иллюзия рассыпается в прах. Проблема лживой рекламы не просто существует – она цветет буйным цветом, словно сорняк, которому никто не мешает разрастаться. Почему так происходит?

Во-первых, в нынешнем законодательном поле доказать умысел рекламодателя – все равно что поймать призрака за хвост. Компании научились виртуозно жонглировать формулировками: они ловко обходят запреты, оставляя закон чесать затылок в недоумении. Вот вам яркий пример: вместо откровенного «наш препарат лечит диабет» в рекламе появляется загадочное «способствует нормализации уровня сахара». Звучит многообещающе, будит в душе надежду, но формально – не придерешься. И вот уже чиновники вынуждены тратить месяцы на экспертизы, созывать консилиумы специалистов, разбирать каждую запятую, выискивать скрытый подтекст… А потребитель тем временем верит и покупает.

Во-вторых, штрафы, которые должны были бы стать грозным предупреждением, зачастую оказываются для крупных игроков всего лишь мелкой неприятностью – вроде комара, жужжащего над ухом. Они просто закладывают эти «расходы на обман» в маркетинговый бюджет и продолжают гнать волну сомнительных кампаний. Вспомните сеть фитнес-клубов, которую однажды поймали за руку на манипуляциях. Ей выписали штраф, сделали внушение – а через пару месяцев она снова в строю: та же манипулятивная риторика, те же сладкие обещания, только текст чуть-чуть переписан. Будто и не было никакого наказания!

И, наконец, главный козырь мошенников – скорость. В эпоху соцсетей фейковые рекламные кампании распространяются со скоростью лесного пожара. Вирусные посты с фальшивыми отзывами, нативные интеграции с блогерами, «эксклюзивные предложения» с ограниченным сроком – все это охватывает сотни тысяч пользователей за считаные часы. Пока контролирующие органы заметят нарушение, соберут доказательства, проведут разбирательство и примут решение, рекламная бомба уже сдетонировала: деньги собраны, клиенты обмануты, а организаторы успели скрыться в цифровой тени.

Яркий случай – реклама «уникального курса по заработку», где подставные «ученики» с сияющими лицами рассказывали, как за неделю превратились из нищих в миллионеров. Пост разлетелся по Сети за сутки, собрал сотни репостов и восторженных комментариев (разумеется, тоже поддельных). К моменту, когда страницу заблокировали, организаторы уже успели опустошить кошельки нескольких тысяч доверчивых людей.

Получается злая ирония: декларации о честной рекламе звучат громко и гордо, а на деле рынок по-прежнему кишит обманом. Юридические лазейки, экономическая выгода лжи и молниеносная скорость цифровых каналов создают идеальную среду для процветания недобросовестной рекламы. И пока этот разрыв между словами и реальностью не будет ликвидирован, потребитель остается один на один с армией хитрых манипуляций.

В итоге от лживой рекламы страдают все: потребители теряют деньги и время, добросовестные компании проигрывают в конкуренции, а доверие к рынку в целом падает. И пока мы не научимся распознавать обман и требовать ответственности от тех, кто его распространяет, реклама так и будет не помощником в выборе, а инструментом манипуляции.

Кроме того, ложная реклама наносит глубокий и многосторонний ущерб обществу – и последствия эти простираются далеко за пределы разового обмана отдельного покупателя. Когда человек сталкивается с недобросовестной рекламой, он не просто теряет деньги: он теряет веру в рынок в целом. Представьте: вы видите яркую рекламу «уникального жиросжигателя», обещающего минус 10 кг за месяц без диет и тренировок. Вы покупаете, ждете чуда – а результат нулевой. Разочарование остается надолго, и в следующий раз вы будете с подозрением относиться даже к честным предложениям. Так постепенно подрывается доверие ко всему рынку: люди начинают думать, что «все они там врут», и это создает токсичную атмосферу недоверия, где добросовестным компаниям приходится тратить дополнительные ресурсы, чтобы доказать свою надежность.

Не менее серьезное последствие – искажение конкурентной среды. Когда одна компания добивается успеха за счет лживых обещаний и манипуляций, она получает несправедливое преимущество перед теми, кто играет по правилам. Например, небольшая местная пекарня, гордящаяся натуральными ингредиентами и честной маркировкой, проигрывает сетевому производителю, который на упаковке пишет «100% натуральный продукт», хотя в составе – красители, ароматизаторы и консерванты. В итоге честные бизнесмены либо уходят с рынка, либо вынуждены опускаться до тех же недобросовестных методов, чтобы выжить. Экономика теряет прозрачность, а качество товаров и услуг неизбежно падает.

Финансовые потери потребителей – еще одна болезненная грань проблемы. Люди тратят сбережения на товары и услуги, которые не выполняют заявленных функций: курсы «гарантированного заработка», устройства для домашнего омоложения, «революционные» очистители воды, которые ничего не очищают. Особенно уязвимы пожилые люди и те, кто находится в сложной жизненной ситуации: они чаще верят громким обещаниям быстрого решения проблем. Разочарование здесь не просто эмоциональное – оно имеет реальные денежные последствия, порой выбивая почву из-под ног семьи.

Особенно наглядный пример агрессивной и сомнительной рекламы – повсеместное продвижение онлайн-казино и букмекерских контор. Эти организации-паразиты, по сути, ничего не производят: они не создают товаров, не развивают технологий, не улучшают инфраструктуру – их бизнес построен исключительно на эксплуатации азарта и склонности людей к риску. Тем не менее их реклама заполонила все возможные каналы: от федеральных телеканалов и популярных видеохостингов до новостных сайтов и социальных сетей. Яркие баннеры, обещания «гарантированных выигрышей», «бездепозитных бонусов» и «секретных стратегий победы» буквально преследуют пользователя в цифровом пространстве – и особенно агрессивно нацелены на молодежь, которой подаются образы роскошной жизни за пару кликов.

При этом полная непрозрачность финансовых потоков таких компаний вызывает серьезные вопросы. Куда на самом деле уходят миллиарды, заработанные на ставках и игровых автоматах? Где налоговые отчисления от этих колоссальных оборотов? Почему значительная часть подобных платформ работает через офшорные юрисдикции, скрывая конечных бенефициаров и реальные схемы распределения прибыли? Вместо вклада в развитие экономики – будь то создание рабочих мест, научные исследования или социальные проекты – эти деньги зачастую оседают на счетах анонимных владельцев, выводятся за рубеж или перераспределяются внутри замкнутой системы, подпитывая теневой оборот.

Более того, такая реклама несет и серьезный социальный вред. Она романтизирует азартные игры, создавая иллюзию легкого заработка и формируя зависимость у уязвимых групп населения. Люди проигрывают сбережения, влезают в долги, разрушают семьи – а на экране тем временем продолжают мелькать улыбающиеся лица «счастливчиков», якобы сорвавших джекпот. При этом механизмы самоисключения и ограничения ставок, формально предусмотренные законом, часто оказываются недостаточно эффективными или труднодоступными для тех, кто уже попал в ловушку игровой зависимости.

Получается замкнутый круг: агрессивная реклама привлекает новых игроков, прибыль уходит в «серую» зону, а общество несет издержки – от роста числа зависимых до увеличения социальной напряженности. И пока регулирование не станет жестче, а прозрачность финансовых потоков – обязательной, онлайн-казино и букмекеры продолжат использовать медиапространство как гигантскую воронку для выкачивания денег из населения без какой-либо реальной отдачи для экономики и общества.

Но самое страшное – когда ложная реклама угрожает здоровью и жизни. Печально известны случаи рекламы БАДов как замены лекарственной терапии при серьезных заболеваниях. Человек, поверивший в «чудо-средство от диабета», может отказаться от назначенных врачом препаратов – и получить тяжелые осложнения. Или реклама «полностью безопасных» средств для похудения с неконтролируемыми дозировками стимуляторов, приводящих к проблемам с сердцем. Даже безобидная на первый взгляд косметика с заявлениями «гипоаллергенно для всех» может вызвать тяжелые кожные реакции, если производитель скрыл наличие агрессивных компонентов.

Чтобы переломить эту ситуацию, необходим комплексный подход. Во-первых, стоит серьезно ужесточить штрафы за нарушение закона о рекламе, особенно для рецидивистов: пусть стоимость обмана станет настолько высокой, что даже крупным компаниям будет невыгодно рисковать. Во-вторых, нужно развивать инструменты быстрого реагирования – например, создать единую онлайн-платформу, где любой гражданин сможет оперативно подать жалобу на подозрительную рекламу. Такая система позволит блокировать фейковые компании до того, как они нанесут массовый ущерб.

Не менее важно всерьез взяться за повышение финансовой и рекламной грамотности населения – без этого любые меры будут лишь полумерой в борьбе с потоком лживой рекламы. Представьте школу, где старшеклассники не просто зубрят формулы и даты, а учатся критически мыслить: разбирают реальные рекламные ролики, выискивают в них манипулятивные приемы, учатся задавать неудобные вопросы: «А кто это сказал?», «Где доказательства?», «Почему мне обещают слишком много?». Представьте университетские курсы, где будущим экономистам, юристам и даже инженерам объясняют, как работают механизмы рекламного воздействия, какие психологические триггеры используют маркетологи, чтобы заставить нас нажать на кнопку «Купить» или перевести деньги на очередной «уникальный» проект. Знания такого рода – не абстрактная теория, а жизненно необходимые навыки в мире, где каждый день на нас обрушивается сотня ярких, кричащих, соблазнительных сообщений, каждое из которых хочет что-то продать. Когда люди научатся видеть рекламу не как истину в последней инстанции, а как текст, требующий проверки и анализа, рынок сам начнет меняться. Потребители станут задавать больше вопросов, требовать доказательств, делиться опытом – и недобросовестным компаниям станет гораздо сложнее прятаться за красивыми словами. Финансовая и рекламная грамотность – это не просто полезный навык, а настоящий щит против манипуляций, который нужно передавать из рук в руки, из поколения в поколение. Только так мы сможем создать общество осознанных потребителей, для которых обещание «быстрых денег» звучит не как шанс, а как сигнал: «Осторожно, здесь может быть обман!»

Александр КУЗНЕЦОВ
sovross.ru

ДАТА

108 МИН. БАЙКОНУР – ВОЛГА

Подвиг Юрия Гагарина навсегда останется в памяти нашей планеты

Мы живем более жизнью космоса, чем жизнью Земли, так как космос бесконечно значительнее Земли по своему объему, массе и времени.

К. Э. Циолковский

«Наш народ своим гением, своим героическим трудом создал прекрасный космический корабль «Восток» и его очень умное, очень надежное оборудование, – сказал после посадки первый в мире космонавт Юрий Алексеевич Гагарин. – От старта и до самого приземления у меня не было никакого сомнения в успешном исходе космического полета. Мне хочется от души поблагодарить наших ученых, инженеров, техников, всех советских рабочих, создавших такой корабль, на котором можно уверенно постигать тайны космического пространства. Позвольте также мне поблагодарить всех товарищей и весь коллектив, подготовивший меня к космическому полету. Я убежден, что все мои друзья летчики-космонавты готовы также в любое время совершить полет вокруг нашей планеты. Можно с уверенностью сказать, что мы на наших советских космических кораблях будем летать и по более дальним маршрутам. Я безмерно рад, что моя любимая Отчизна первой в мире совершила этот полет, первой в мире проникла в Космос. Первый самолет, первый спутник, первый космический корабль и первый космический полет – вот этапы большого пути моей Родины к овладению тайнами природы».

Он сказал «Поехали!»

Как свидетельствуют очевидцы, 12 апреля Юрий Гагарин был совершенно спокоен и, поднявшись на площадку для посадки на корабль, лишь сказал: «До свиданья, Земля, до свиданья, друзья!» Так начался советский космос, так СССР заявил о себе как о состоявшейся космической державе, отправив этого улыбчивого паренька, ничем не отличавшегося от миллионов своих сверстников, за пределы земной атмосферы. Это был единый успех страны, миллионов рабочих, инженеров, конструкторов и других специалистов. И символом успеха Страны Советов стал Юрий Гагарин. Он был «как все», человеком из народа, компанейским улыбчивым парнем. В его словах, где бы они ни были сказаны, звучит гордость за свою Советскую страну и за свой народ. Он на все времена останется первым: были и будут другие, но Гагарина уже не забудут никогда. Он и страна, которая, выиграв самую жестокую войну всех времен и народов, сумела за какие-то 15 лет с нуля создать космическую промышленность, навсегда войдут в историю великих свершений нашей планеты.

Из аттестации Ю. А. Гагарина от 23 августа 1959 года: «Постоянно уверен в себе. Уверенность всегда устойчива, трезво рассудителен, вежлив, тактичен, аккуратен, выносливый, целеустремлен. Прекрасная память, чистосердечен, гармонично развит, наделен беспредельным самообладанием. Тренировки переносит легко, работает результативно».

Как свидетельствуют воспоминания очевидцев подготовки этого полета, 100-процентной уверенности в успехе не было. На все возможные случаи были разработаны и представлены в ЦК КПСС три опечатанных пакета. Их можно было вскрыть и озвучить в сообщении ТАСС по звонку из Кремля через 40 минут после запуска космического корабля с космонавтом на борту. Текст первого пакета был торжественный: об успешном полете, присвоении звания, с фотографией и биографией космонавта. Второй пакет содержал сообщение ТАСС о невыходе корабля на орбиту и о приземлении или приводнении его на территории зарубежной страны. В нем излагалась просьба к народам и правительствам стран об оказании помощи в спасении космонавта. В третьем пакете сообщалось о трагической гибели космонавта. Через 40 минут после выхода на космическую орбиту пилотируемого корабля «Восток» диктором радио Юрием Левитаном был озвучен текст первого пакета. Два остальных были уничтожены.

Юрию Гагарину дали задание заполнять в полете бортовой журнал космического аппарата. Но космонавт привез его на Землю почти пустым… Юрий Алексеевич пояснил это тем, что сделал единственную запись – и… плохо привязанный карандаш в невесомости улетел. В полете Гагарин по расписанию принимал пищу и пил воду, что также делать было сложно из-за невесомости.

Уже после полета, на заседании госкомиссии, он докладывал, что старт ракеты был плавный и не принес ему никаких неприятных ощущений. «Неприятности» начались только тогда, когда аппарат входил в тень Земли. А самым тревожным моментом, по воспоминаниям космонавта, стал спуск корабля в плотные слои атмосферы. Специалисты знают, что именно при спуске сгорает и плавится теплозащитное покрытие корабля, из-за чего образуется огненный шлейф пламени длиной до 15 метров. При этом у космонавта создается впечатление, что находишься на полыхающем костре, а оболочка спускаемого аппарата вот-вот расплавится, и тогда неминуемая гибель. Так сгорают летящие из глубин вселенной на Землю метеориты…

Кстати, о том же самом рассказывали позже и другие космонавты, летавшие в космос на пилотируемых кораблях «Восток», «Восход» и «Союз».

Улетел старшим лейтенантом – приземлился майором

Приземлился Юрий Гагарин в Саратовской области, отклонившись от заданного квадрата на 110 километров. Вот как об этом рассказывал сам космонавт в докладе от 13 апреля 1961 года на заседании Государственной комиссии после космического полета:

«…Подумал о том, что сейчас будет катапультирование. Настроение было хорошее. Стало ясно, что сажусь не на Дальнем Востоке, а где-то здесь, вблизи расчетного района. Момент разделения хорошо заметил. Глобус остановился приблизительно на середине Средиземного моря. Значит, все нормально. Жду катапультирования. В это время приблизительно на высоте 7 тысяч метров происходит отстрел крышки люка. Хлопок – и крышка люка ушла. Я сижу и думаю: не я ли это катапультировался? Так тихонько голову кверху повернул. В этот момент произошел выстрел, и я катапультировался. Произошло это быстро, хорошо, мягко. Ничем я не стукнулся, ничего не ушиб, все нормально. Вылетел я с креслом. Дальше стрельнула пушка и ввелся в действие стабилизирующий парашют.

На кресле я сидел очень удобно, как на стуле. Почувствовал, что меня вращает в правую сторону. Я сразу увидел большую реку. И подумал, что это Волга. Больше других таких рек нет в этом районе. Потом смотрю: что-то вроде города. На одном берегу большой город, и на другом значительный. Думаю: что-то знакомое.

Катапультирование произошло, по моим расчетам, над берегом. Ну, думаю, очевидно, ветерок сейчас меня потащит, и придется приводняться на воду. Потом отцепляется стабилизирующий парашют и вводится в действие основной парашют. Проходило все это очень мягко, так, что я ничего почти не заметил. Кресло также незаметно ушло от меня вниз.

Я стал спускаться на основном парашюте. Опять меня развернуло к Волге. Проходя парашютную подготовку, мы прыгали много как раз вот над этим местом. Много летали там. Я узнал железную дорогу, железнодорожный мост через реку и длинную косу, которая далеко в Волгу вдается. Я подумал о том, что здесь, наверное, Саратов. Приземляюсь в Саратове.

Затем раскрылся запасной парашют, раскрылся и повис. Так он и не открылся. Произошло только открытие ранца. Я уселся поплотнее и стал ждать отделение НАЗа (НАЗ – носимый аварийный запас. – Е. Ф.). Слышал, как дернул прибор шпильки. Открылся НАЗ и полетел вниз. Через подвесную систему я ощутил сильный рывок, и всё. Я понял, что НАЗ пошел вниз самостоятельно. Вниз я посмотреть не мог, куда он там падает, так как в скафандре это сделать нельзя – жестко к спинке привязан.

Тут слой облачков был. В облачке поддуло немножко, и раскрылся второй парашют. Дальше я спускался на двух парашютах. Наблюдал за местностью, видел, где приземлился шар. Белый парашют, и возле него лежит черный, обгорелый шар. Это видел я недалеко от берега Волги, примерно в километрах 4 от моего места приземления.

Опускаясь, заметил, как справа от меня по сносу виден полевой стан. На нем много народу, машины. Рядом дорога проходит. Шоссе идет на Энгельс. Дальше вижу, идет речушка-овраг. Слева за оврагом домик, вижу, там какая-то женщина теленка пасет. Ну, думаю, сейчас я, наверное, угожу в этот самый овраг, но ничего не сделаешь. Чувствую, все смотрят на мои оранжевые красивые купола. Дальше смотрю, как раз я приземляюсь на пашню. Думаю, ну сейчас приземлюсь. Как раз спиной

ДАТА

меня несет. Пробовал развернуться, в этой системе трудно развернуться, вернее, не развернешься. Перед землей, примерно метров за 30, меня плавно повернуло прямо лицом по сносу. Ветерок, как определил, был метров 5–7. Только успел я это подумать, смотрю: земля. Ногами «тук». Приземление было очень мягкое. Пашня оказалась хорошо вспахана, очень мягкая, она еще не высохла. Я даже не почувствовал приземления. Сам не понял, как уже стою на ногах. Задний парашют упал на меня, передний парашют пошел вперед. Погасил его, снял подвесную систему. Посмотрел: все цело. Значит, жив, здоров».

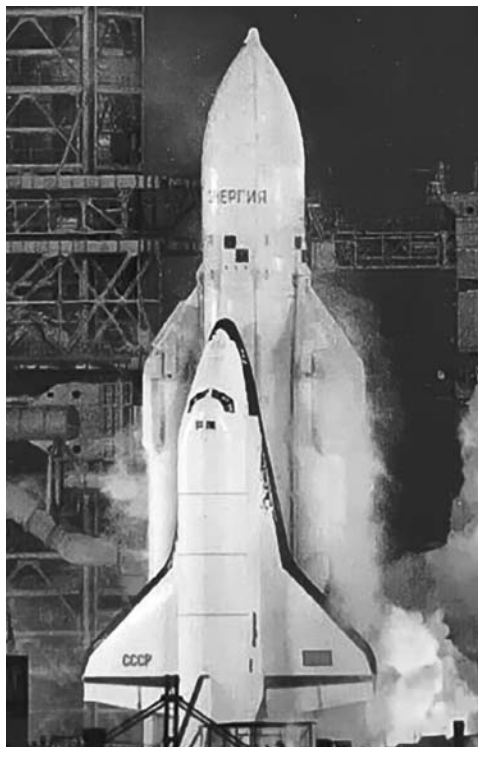
После приземления космонавта привезли сначала в город Энгельс Саратовской области, уже после этого, самолетом, в Куйбышев (ныне Самара). Дело в том, что Юрий Алексеевич должен был доложить результаты полета госкомиссии, а затем пройти необходимый медицинский контроль и адаптацию на земле. В Куйбышеве же находились завод «Прогресс», на котором изготавливали ракету-носитель, и аэродром летно-испытательной станции, способный принимать все типы отечественных самолетов. Кроме того, Куйбышев был закрытым для иностранцев городом, и все советские СМИ того времени сообщали о прибытии Юрия Алексеевича в «город на Волге», избегая названия населенного пункта.

С Байконура в Куйбышев уже прибыли все члены госкомиссии, а также отряд космонавтов, в котором был дублер Юрия Гагарина Герман Титов. Гагарин после полета, уже получивший звание майора (в космос он улетал старшим лейтенантом), был в спортивном костюме и прямо так докладывал председателю госкомиссии К. Н. Рудневу о выполнении полетного задания.

Уже ночью военные портные сняли мерку, а военные интенданты доставили все необходимое, и на следующий день герой страны предстал перед жителями Куйбышева в полной офицерской форме, выданной в Приволжском военном округе. Затем была встреча с представителями общественности, руководством области, посещение цехов, в которых был построен космический аппарат. Два дня космонавт прожил на даче обкома КПСС, где к нему «бесконечным потоком» шли посетители и журналисты. Улыбчивый и общительный, Юрий Гагарин вместе с автографами на фотографиях и газетах оставил о себе вечную память в городе Куйбышеве.

Российский космос

Начало «радикальных экономических преобразований» в стране сразу же ухудшило положение космической и оборонной отрасли. Космическая программа СССР оказалась в сложном положении. В 1990 году расходы на космонавтику были сокращены, а уже к концу 1991 года управление космической программой вместе с прежней структурой государственного управления прекратило существование. Все министерства оборонно-промышленного комплекса, занятые в создании космических аппаратов, были расформированы. Предприятия космической отрасли, расположенные на Украине и в других республиках бывшего Союза, ставших независимыми государствами, пришли в упадок. Они пытались выжить в новых, рыночных условиях, в которых космическая программа стала «лишней». Все достижения советских конструкторов были забыты.



«Сегодня мало кто помнит, что советский орбитальный космический корабль «Буран» был одним из девяти кораблей многоразовой транспортной космической системы, – рассказывает Первый секретарь Самарского ОК КПРФ, заместитель председателя Самарской Губернской Думы Алексей Лескин. – «Буран» успел совершить только один полет, состоявшийся 15 ноября 1988 года, при этом сам аппарат, обратите внимание на советский запас прочности, был рассчитан на сто таких запусков. Всего было построено три таких корабля, пригодных для полетов в космос, еще два достраивались, и четыре были в макетах. В этой программе были грузовые, пассажирские и исследовательские космические корабли. Реализации проекта помешал преступный развал Советского Союза, уничтоживший эту программу. Если бы удалось воплотить советскую мечту в жизнь, сегодня у всех были бы совсем другие представления о космосе, и мы, я уверен, значительно продвинулись бы в его освоении. Сегодня же космические исследования в основном проводятся за счет запуска ракет-носителей «Союз», первый старт которых состоялся еще в апреле 1967 года».

Последние десятилетия космическая отрасль России «выживала» прежде всего за счет сотрудничества с «зарубежными партнерами». Это такие проекты, как использование МКС, реализация двигателей РД-180, строительство «Морского старта», создание ракет для запуска с космодрома Куру, доставка космонавтов на МКС и другие. Эти проекты позволяли поддерживать относительно приемлемый технологический уровень российской космической отрасли. По понятным причинам сегодня многие из этих проектов «заморожены» и прекратили свое существование.

«После развала Советского Союза мы освоили профессию «космические таксисты», – считает депутат Думы города Самары, председатель регионального отделения ВЖС «Надежда России» Алина Бакаева. – Доставляли в космос людей на советских кораблях – и никакого прогресса. Последняя неудачная попытка была 21 августа 2023 года. Россия попыталась вернуться на Луну после 47-летнего перерыва. Станция «Луна-25» должна была стать первым аппаратом в истории, который приземлился бы на южном полюсе спутника Земли. Однако миссия закончилась неудачей: станция разбилась о поверхность Луны из-за ошибки в работе двигателя. Сегодня даже Индия опередила Россию, успешно посадив свой аппарат «Чандран-3» на южном полюсе Луны. Это яркий показатель того, что на данный момент происходит в космической отрасли РФ».

Многие эксперты отмечают, что после 2000 года наш, российский, космос превратился в череду бесконечных пиар-кампаний, рассказывающих о том, сколько средств и на какие «проекты» и «программы» будет потрачено. Когда же приходит время отчитываться и показывать созданное – все «прорывные проектировщики» предпочитают помалкивать.

Сегодня в «городе на Волге», который принял Юрия Гагарина после приземления, создан музей «Самара космическая», само это словосочетание прочно вошло в привычный лексикон местных чиновников, а рядом с музеем установлен памятник – ракета-носитель «Союз». Но, к сожалению, «космическая» – это лишь наследство, оставленное славным городом Куйбышевом, где отдыхал после приземления Юрий Гагарин.

Евгений ФЕДОРИНОВ
sovross.ru

ПОРА
ДЕЙСТВОВАТЬ – ВСТУПАЙ В КПРФ! ЕСТЬ ВОПРОСЫ? ЗВОНИ!

САМАРА:
БЕЗЫМЯНКА (КИРОВСКИЙ)
8 (937) 070 14 00
-
ПРОМЫШЛЕННЫЙ
8 (927) 204 20 09
-
КУЙБЫШЕВСКИЙ
8 (903) 334 34 09
-
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ
8 (904) 745 45 44
-
КРАСНОГЛИНСКИЙ
8 (903) 302 11 11
-
САМАРСКИЙ
8 (996) 743 59 29
-
СОВЕТСКИЙ
8 (927) 208 55 54
-
ЛЕНИНСКИЙ
8 (927) 749 86 46
-
ОКТЯБРЬСКИЙ
8 (927) 200 74 92
-
ТОЛЬЯТТИ:
8 (848) 226 59 05
-
СЫЗРАНЬ:
8 (917) 037 89 30
-
ЖИГУЛЕВСК:
8 (937) 210 08 77
-
НОВОКУЙБЫШЕВСК:
8 (963) 910 03 49
-
ОКТЯБРЬСК:
8 (937) 234 77 31
-
КИНЕЛЬ:
8 (927) 203 71 55
-
ОТРАДНЫЙ:
8 (927) 616 54 39
-
ПОХВИСТНЕВСКИЙ РАЙОН:
8 (927) 004 77 98
-
СЕРГИЕВСКИЙ РАЙОН:
8 (961) 386 41 81
-
НЕФТЕГОРСКИЙ РАЙОН:
8 (917) 951 11 74
-
КОШКИНСКИЙ РАЙОН:
8 (927) 754 78 90
-
БОГАТОВСКИЙ РАЙОН:
8 (937) 078 46 01
-
БОРСКИЙ РАЙОН:
8 (927) 204 37 94
-
ЕЛХОВСКИЙ РАЙОН:
8 (927) 702 61 99
-
КАМЫШЛИНСКИЙ РАЙОН:
8 (927) 736 54 57
-
КИНЕЛЬ-ЧЕРКАССКИЙ РАЙОН:
8 (927) 719 36 62
-
КРАСНОЯРСКИЙ РАЙОН:
8 (929) 700 8263
-
БЕЗЕНЧУКСКИЙ РАЙОН:
8 (939) 712 97 73
-
СЫЗРАНСКИЙ РАЙОН:
8 (927) 770 84 42

ПО ВСТУПЛЕНИЮ
В КОМСОМОЛ:
8-904-732-3182
Группа «ВКОНТАКТЕ»:
vk.com/lksm_samara

ПО ВАШЕЙ ПРОСЬБЕ

ЗАРАНЕЕ СПАСИБО!

В звонках в редакцию читатели просят опубликовать реквизиты для оказания нашей газете материальной помощи. Напоминаем их.

Банковские реквизиты
АНО «Газета «Трудовая Самара»:

ИНН: 6317044262

КПП: 631701001

Р/с: 40703810454400025044

Наименование банка: Поволжский банк ПАО «Сбербанк России», г. Самара

БИК: 043601607

Корр. счет: 30101810200000000607
(с пометкой «Для пожертвований»)

СПОРТ

В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ПРОШЕЛ ТУРНИР ПО АРМРЕСТЛИНГУ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ФРАКЦИИ КПРФ В РЕГИОНАЛЬНОМ ПАРЛАМЕНТЕ

На базе ФСК «Волжский» состоялся спортивный праздник – областной турнир по армрестлингу. Соревнования собрали десятки атлетов, готовых продемонстрировать не только физическую мощь, но и несгибаемый характер. Помощь в организации оказала фракция КПРФ в Самарской Губернской Думе, активное содействие в проведении турнира – представители ЛКСМ РФ.

Для коммунистов поддержка массового спорта – это не разовая акция, а системная работа. Спорт воспитывает дисциплину, целеустремленность и командный дух – важные качества для каждого человека.

Первый секретарь Самарского обкома КПРФ Алексей Лескин:

– Мы всегда поддерживали и будем поддерживать развитие спорта в регионе. Физическое здоровье – это фундамент нашего общего будущего. Видеть горящие глаза молодых ребят, их стремление к честной борьбе – это лучший стимул для нас продолжать эту работу. Мы продолжим создавать условия, чтобы спорт становился доступнее для каждого.

О регулярной поддержке спортивных турниров рассказал секретарь Самарского ОК КПРФ Сергей Арсеньев:

– Поддержка спортивных турниров – важное направление нашей партийной деятельности. Спорт объединяет людей, учит преодолевать трудности и добиваться поставленных целей. Хочу сказать огромное спасибо организаторам турнира за качественную подготовку площадки и атмосферу праздника. Спортсменам же желаю не останавливаться на достигнутом, ставить перед собой амбициозные задачи и покорять новые спортивные вершины!

Турнир по армрестлингу стал отличной площадкой, где атлеты смогли помериться силами, а зрители – получить заряд бодрости и мотивации. КПРФ и впредь будет оставаться верным союзником самарских спортсменов, помогая им двигаться вперед, к новым победам.

vk.com/samkprf

БЛАГОДАРИМ!

В январе, феврале, марте 2026 г. материальную помощь «Трудовой Самаре» и обкому КПРФ оказали:

КПРФ: Абдалкин М. А., Абдукаримова Н. И., Дорогов П. С., Гордеев А. П., Аксиньин В. Н., Арсеньев С. В., Валитов Г. З., Гордеева Н. К., Гордиевская О. Н., Думлер С. В., Зезенкова Г. П., Кузнецов Н. М., Парамонова Н. И., Перепелкин Е. С., Помазанова В. П., Приходько С. П., Рогожин Н. В., Сухоруков А. П.
ТС: Гордиевская О. Н., Помазанова В. П., Приходько С. П.

Уважаемая Нина Ивановна!

Сердечно поздравляем Вас с юбилеем!

Наши товарищи по партии знают Вас как принципиального борца, верного идеалам справедливости, народовластия и социализма. Ваша мудрость и чуткое отношение к людям вызывают глубокое уважение.

В трудные для страны 1990-е годы Вы сохранили верность коммунистической идее и продолжили отстаивать принципы равенства и справедливости, помогая жителям Большечерниговского района.

Ваш жизненный путь – это настоящий пример стойкости, мудрости и жизнелюбия. Каждый прожитый день – это новая история, каждая история – это урок для нас, каждое мгновение Вашей жизни – пример того, как можно достойно пройти свой путь.

От всей души желаем Вам крепкого здоровья, неиссякаемой энергии, бодрости духа и новых побед. Пусть рядом всегда будут верные друзья, любящая семья и единомышленники, готовые вместе идти к новым победам!

Самарский ОК КПРФ

А ТЫ ПОДПИСАЛСЯ НА ГАЗЕТУ «ТРУДОВАЯ САМАРА»?

ТОВАРИЩИ!

У вас есть возможность регулярно получать правдивую информацию о событиях в регионе и за его пределами. У нас на страницах вы сможете прочитать статьи и репортажи о новых антинародных действиях российских властей, узнать о том, что предпринимают люди труда в борьбе за свои права.

Подписаться на газету «Трудовая Самара» можно в почтовых отделениях (то есть с доставкой на дом),

ИНДЕКС – ПО 140

а также в киосках «Роспечати» и в горкоме (райкомах) КПРФ. В последнем случае получать газету нужно в горкоме КПРФ (Самара, ул. Галактионовская, 279).

Самарский областной комитет КПРФ проводит онлайн-консультации юристов

для граждан, чьи трудовые права нарушаются:

незаконное увольнение или нарушение закона при сокращении штата, а также понуждение к увольнению по собственной инициативе.

Вы можете отправить письмо с вопросом на адрес электронной почты

samara-kprf@yandex.ru
или позвонить по телефону
+7 901 096 40 45

ТРУДОВАЯ Самара 12+
Учредитель: Самарское областное отделение политической партии «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ».
Адрес: 443099, Самарская обл., г. Самара, ул. Венцека, д. 38, комн. 4-5
Газета зарегистрирована Поволжским межрегиональным территориальным управлением Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №7-1694 от 20.11.2002

Товарищ! Прочитал газету - передай другому!

Главный редактор: Федоринов Е. В.
Верстка: Фирсов В. Н.
Корректура: Фадеева М. А.
Адрес редакции: 443100, Самарская обл., г. Самара, ул. Галактионовская, 279, тел. 8-937-175-5226
E-mail: trud-samara@bk.ru

Редакция не имеет возможности вступать в переписку, а также рецензировать и возвращать рукописи и иллюстрации. В газете могут быть опубликованы статьи для обсуждения, даже если редакция не разделяет точку зрения автора.

Издатель: АНО «Газета «Трудовая Самара». Адрес издателя: 443100, Самарская обл., г. Самара, ул. Галактионовская, 279.

Газета отпечатана в Самарском филиале ООО «Типография КомПресс-Москва» (443082, Самарская область, г. Самара, улица Клиническая, 257, т. 268-96-90)
Тираж 4 000 экз. Цена свободная.
Заказ 558
Подписано в печать **06.04.2026**.
По графику: в **14.00**. Фактически: **14.00**
Индекс ПО140
2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20