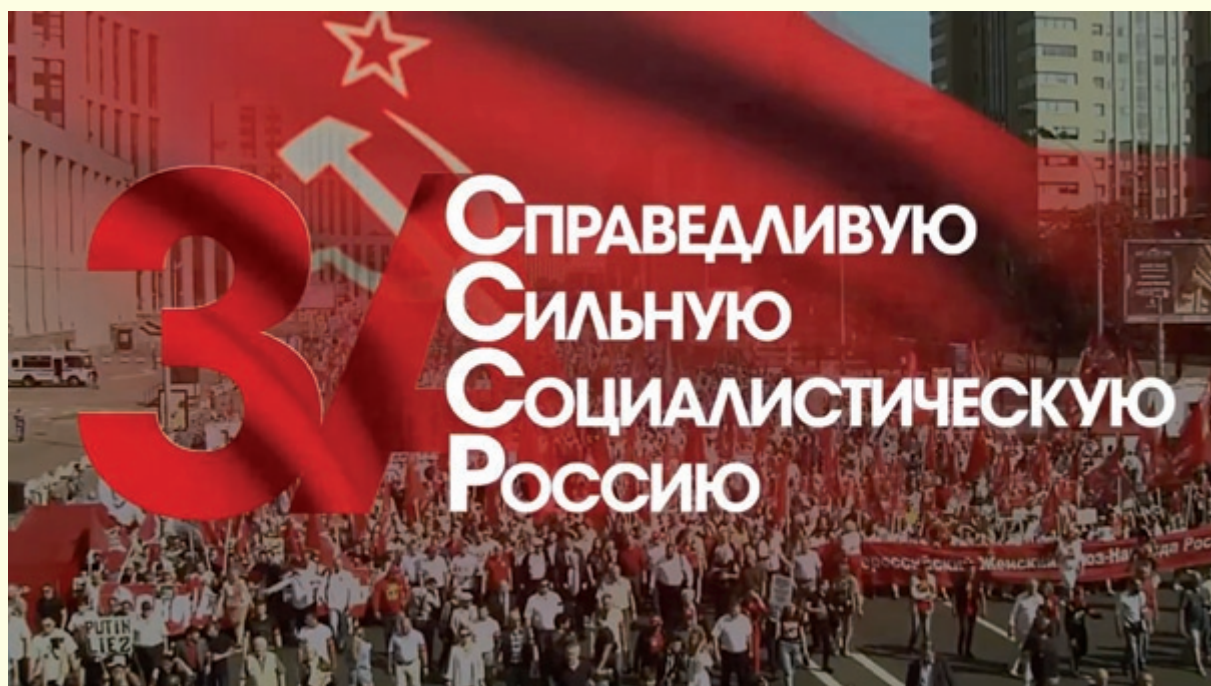


Проект

# **КОНЦЕПЦИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ КПРФ В 2021 ГОДУ**



МОСКВА  
2021

Центральный Комитет КПРФ

# ВЕСТНИК

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ПАРТИЙНОЙ И КАДРОВОЙ РАБОТЫ

ВЫПУСК №5 (334): апрель 2021 года

### В НОМЕРЕ:

*Отдел ЦК КПРФ по проведению избирательных кампаний  
Центр исследований политической культуры России*

## КОНЦЕПЦИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ КПРФ В 2021 ГОДУ

**ОТДЕЛЫ ЦК КПРФ  
ПО ОРГАНИЗАЦИОННО-ПАРТИЙНОЙ И КАДРОВОЙ РАБОТЕ;  
ПО ПЛАНИРОВАНИЮ, ДЕЛОПРОИЗВОДСТВУ И КОНТРОЛЮ  
ЗА ВЫПОЛНЕНИЕМ РЕШЕНИЙ ЦЕНТРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ПАРТИИ**

127051, г. Москва, Малый Сухаревский пер., д.3, стр.1

Ответственные за выпуск – **С.П. Обухов, И.Н. Макаров**

Литературный редактор – **Р.И. Тхагушев**

Технический редактор, верстка – **Ю.П. Ляшук**

Подписано в печать 20 апреля 2021 года

Формат 210x297. Тираж 175 экз.

Отпечатано в типографии ООО «Московский издательский дом»,  
125130, г. Москва, ул. Клары Цеткин, д. 33, корп. 10, тер. завода «Авангард»

«Вестник» подлежит тиражированию в региональных Комитетах КПРФ для использования в горкомах, райкомах, крупных первичных организациях КПРФ.

В «Вестнике» использованы фотоматериалы региональных отделений КПРФ, агентства «Медиалогия», интернет-сайтов «KPRF.Ru», газет «Правда» и «Советская Россия», пресс-службы ЦК КПРФ С. Сергеева, фотокора Отдела ЦК КПРФ по агитационно-пропагандистской работе И. Казакова, коллажи И. Петрыгина-Родионова, иллюстрации со страниц Г.А. Зюганова в социальных сетях, а также демотиваторы и иллюстрации из соцмедиа.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Предвыборное состояние российского общества .....                                                                 | 4  |
| 2. Общественные запросы и опорные точки в массовом сознании, благоприятные для электорального продвижения КПРФ ..... | 7  |
| 3. Актуальное соотношение электоральных сил и портрет ядерного и потенциального электората КПРФ .....                | 12 |
| 4. Цели и задачи КПРФ в избирательной кампании 2021 г. ....                                                          | 17 |
| 5. Послание к избирателям и варианты слоганов, лозунгов кампании .....                                               | 20 |
| 6. Программа КПРФ на выборах .....                                                                                   | 22 |
| 7. Образ будущего от КПРФ и оппонентов .....                                                                         | 26 |
| 8. Политическое позиционирование КПРФ .....                                                                          | 28 |
| 9. Корректировка образа КПРФ как залог достижения победных результатов .....                                         | 31 |
| 10. Принципы ведения избирательных кампаний КПРФ .....                                                               | 32 |
| 11. Особенности предстоящих выборов. Новые формы коммуникации .....                                                  | 37 |
| 12. Потенциальный электорат КПРФ и адресные группы .....                                                             | 39 |
| 13. Специфика кампании для Москвы, мегаполисов и крупных городов .....                                               | 42 |
| 14. Партии-оппоненты .....                                                                                           | 44 |
| ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ .....                                                                                              | 49 |

