

ния к федеральной власти... резко усилен пандемией коронавируса... Преобладающими эмоциями у людей стали раздражение, тревога и гнев. Государственная провластная пропаганда перестала действовать. Во всех сегментах общества она вызывает всё большее неприятие. Основным объектом негативных высказываний стал лично президент Путин... Он не оправдал возлагавшихся на него надежд и выстроил государственную систему, которая не работает».

Похожий диагноз ставят многие социологи: доверие к власти падает, запрос на перемены растёт. Левада-центр оценил готовность людей к протесту в 28%. Социально-экономический кризис перерастает в политический. Власть предлагает народу лишь полицейскую дубинку и «зомбоящик». Правящие круги не готовы считаться с мнением людей. Да, они не знают историю России, но есть ведь свежий опыт США. И он доказывает: когда волна протеста на подъёме, её не остановить. А полиция оказывается на коленях.

Растёт готовность трудовых коллективов к забастовкам. Граждане выходят на пикеты, реализуют свою активность в интернете и в социальных сетях. Основана для недовольства — это и «оптимизация», и задержки зарплат, и издевательства над должниками, и солидарность с обманутыми врачами.

Для КПРФ и наших союзников протестное движение — это школа борьбы и механизм солидарности. В этой борьбе есть результаты. Так, наши товарищи из Архангельской области и Республики Коми не допустили строительства мусорного полигона в Шиесе.

Партия активно участвует в защите прав должников. Значительный опыт здесь накопило Московское городское отделение. Столичным властям пришлось заложить в бюджет города 17 млрд рублей на решение этих проблем.

Большой отклик получают акции КПРФ к ленинским и сталинским дням, годовщине Красной Армии, Дню Международной солидарности трудящихся, Дню Победы, Дню русского языка, годовщине Великого Октября.

Главная тема протестов — социально-экономические проблемы. На неустойчивость своего положения режим отвечает давлением на КПРФ. Партию пытаются дискредитировать. Антисоветчина сочится из сериалов, ток-шоу и комментариев ведущих. Не брезгают и «заборами» на Красной площади, отгораживаясь от великой советской эпохи.

«Правда» и «Советская Россия», «Красная Линия» и другие партийные СМИ настойчиво освещают борьбу трудящихся за свои права. Они вскрывают язвы капитализма, разоблачают порочный курс, предлагают нашу альтернативу, ведут историческое просвещение, пропаганду и контрпропаганду. И слово правды востребовано. Только с начала этого года «Красная Линия» увеличила свою абонентскую базу более чем наполовину. Потенциальная аудитория канала выросла с 20 до более чем 30 млн человек!

Неизбежность перемен

По оценке Всемирного банка, падение цен на нефть отправит Россию в жёсткую рецессию. По скорости падения ВВП мы войдём

в тройку самых кризисных государств вместе с Болгарией и Хорватией. Сфера услуг потеряет 77%, производство одежды — 57%, сферы отдыха, культуры, спорта и развлечений — 46%. Суммарный ущерб составит до 17 трлн рублей.

Падение нефтяных цен создаст дыру в бюджете до 2 трлн. Это приведёт к сокращению социальных обязательств. В тяжёлом положении окажутся регионы.

Платёжеспособность населения всё ниже. Свыше 60% граждан не имеют никаких накоплений. Банкротства десятков тысяч мелких и средних предпринимателей и самозанятых неизбежны. Особенно пострадает сфера услуг. Критическая масса недовольных будет сосредоточена в городах-миллионниках.

Нужно видеть последствия этих событий. Протестные настроения неизбежно выплеснутся на улицу. Партии нужны стратегия и тактика действий в новой реальности.



Важно оценить соотношение сил и прогнозировать ход событий.

Социальная опора правящего класса исключительно узка. Простойка довольных жизнью не превышает 15%. По официальным данным в стране 65% бедных и нищих. Кризис толкнёт сюда ещё 15% наших соотечественников. Создаётся критическая масса недовольных, способная овладеть улицей. Главный вопрос в том, кто и куда направит волны массового недовольства.

Рабочий класс остаётся ключевой силой. Именно он больше всего заинтересован в социализме. В последние годы ЦК активно ставит этот вопрос перед всей партией. Но в целом мы делаем явно недостаточно для укрепления связей с рабочими и для пробуждения их классового сознания. Решения октябрьского 2014 года пленума ЦК по рабочему вопросу ещё не выполнены. Нужно наращивать пролетарское влияние внутри КПРФ, создавать независимые профсоюзы, возвращать трудящимся полноценное право на забастовку. Службы ЦК должны уделять этой работе значительно больше времени и внимания.

В докладе к настоящему пленуму мы назвали те факторы, которые мешают боевитости российского пролетариата. Их нужно учитывать, как и то, что работники сферы услуг и «офисный пролетариат» менее организованы. Мы ещё не донесли до них простую идею: «Капитализм неизбежно определяет ваш статус пролетария. У вас нет ничего, кроме личных средств производства — рук и головы. Это заведомо обрекает вас на роль эксплуатируемых».

Российские реалии толкают большую часть мелкой буржуазии влево. Есть все предпосылки к

дейтельному участию в политике самозанятых, малого и микробизнеса. Эти люди весьма активны, как и «офисный пролетариат», и представители сферы услуг. В среде бюджетников ситуация также меняется. Возможности государства покупать их лояльность снижаются.

У КПРФ есть все возможности расширить границы своего влияния. Нужно учесть это в нашей пропаганде и нашем законодательстве. Претендентов на лидерство в данной среде хватает. Поддержки здесь ищут и Партия роста, и ЛДПР со «Справедливой Россией», и либеральная публика.

В тоже время власть плодит новые партии на левом фланге. Их задача — обвинять КПРФ в соглашательстве, «откусывать» её голоса, отгораживать нас от российских пролетариев. Мы должны рушить эту стену, идти к своей социальной базе, уверенно входить и на поле других партий. При этом,

чем у парламентских партий. Их поддерживают многие актёры, музыканты, блогеры, лидеры субкультур. Они имеют миллионы подписчиков. Так, аудитория Юрия Дудя — свыше 9 млн человек.

Выдерживать конкуренцию не просто. В интернете дело обстоит так: чем крепче реплика, тем больше внимания. Но повестка КПРФ — не хулиганство, а программа спасения страны. Наши «точки опоры» — это большой актив и региональная сеть. Нам нужно обучать товарищей на местах этой работе, вести её всё более профессионально и повсеместно.

Язык, которым мы обращаемся к обществу, должен быть кратким, ярким и ёмким. Это было актуально всегда. Отсюда — популярность русской частушки, лаконизм Владимира Маяковского и «Окон РОСТА», образность Кукрыниксов. Пришло время решительнее сочетать глубокий анализ с яркими плакатными образами и короткими динамичными роликами.

Да, технологии несут свои проблемы. Калейдоскоп информации оглушает человека. Рекламные трюки манипулируют им. Умение осмысливать крупные проблемы теперь редкость. Чтобы защитить в человеке человека, нужно менять общество. Для этого предстоит решить вопрос о власти. Нам нужен большой отряд мастеров, которые помогут партии стоим творчеством. Но даже в порядке партийной дисциплины мы не превратим одарённого человека в Пушкина, Тургенева или Шолохова. Здесь нужен талант, данный природой и отшлифованный тру-



нам нет нужды заниматься обманом. Именно мы последовательно защищаем интересы малого и подлинно национального бизнеса.

Чтобы расширить поддержку, нужно активнее продвигать свою позицию в социальных сетях. Власть пытается «зарегулировать» Интернет, но возможности преодолевать это есть. В информационной работе партии интернет-технологии и социальные сети должны занять такое же место, как «Правда» и «Советская Россия», «Красная Линия» и сайт ЦК.

За последнее время мы продвинулись в этой работе. Группе Марата Музаева удалось нарастить трафик и число подписчиков на официальные ресурсы партии. По вовлечённости в контент КПРФ побеждает в конкуренции с «Единой Россией», ЛДПР и «Справедливой Россией». Но нужно признать, что аудитория либералов выше,

дом. Так пусть же каждый из нас поставит задачу: отыскивать таланты, поддерживать их, давать им дорогу.

Падение уровня жизни людей приближает Россию к бурным временам. Правящие круги удерживают власть, сужая возможности для легального протеста, «реформируя» законодательство так, что через избирательные урны ничего не решить. Спецоперация с голосованием по Конституции лишь усилила брожение и раскол в обществе. Власть жестоко обманется, если будет считать натянутый ею результат индугенцией на репрессии.

Россия движется к революционной ситуации. Обострение выше обычного нужды и бедствий угнетённых классов налицо. Политический кризис неизбежно обеспечит активность улицы. Этого не отменят ни законы «Единой Рос-

сии», ни хитрости политехнологов, ни хохмы шоуменов. Испытания или погубят страну, как в 1991-м, или двинут её вперёд, как в 1917-м.

События ускоряют ход. На нас лежит особая ответственность. Прямая задача КПРФ — разоблачать губительный курс и предлагать программу социалистического возрождения страны.

Уважаемые товарищи! Время требует от нас повышения эффективности работы по всем направлениям. В этой связи назовём семь конкретных задач.

Первое: усилить работу с населением. Народное большинство — вот главный адресат наших действий. Массы как никогда солидарны с позицией КПРФ. Нужно точно отражать эти настроения в своих лозунгах и действиях.

Второе: доносить позицию, изложенную в ключевых документах. Тут и доклад к ленинскому юбилею, и материал «Великая победа советской цивилизации», и статья «Русский стержень державы», и «12 пунктов защиты здоровья нации». Их выводы нужно доводить до людей творчески и уверенно.

Третье: аккумулировать в своих штабах всю информацию о закрытии предприятий, сокращении и увольнении людей. Это нужно, чтобы быть в авангарде борьбы за восстановление нарушенных прав. Любое проявление несправедливости должно находить отклик в сердцах и делах коммунистов.

Четвёртое: укрепить службы, связанные с работой в интернете. Нужно наращивать возможности оперативной электронной коммуникации, создавать цифровую агитацию и умело её продвигать.

Пятое. Власть использовала коронавирус, чтобы ещё больше ограничить протест. Но мы не вправе прекращать работу с гражданами. В частности, мы могли бы расширить успешный опыт агитационных автопробегов.

Шестое. Нужно лучше использовать трибуны законодательных собраний. Необходимо наращивать критику единороссов, озвучивать наши инициативы, отстаивать свои предложения.

Седьмое. По вопросу о Конституции мы заняли принципиальную позицию и получили широкий отклик. Мы должны снова и снова напоминать о наших предложениях, превращать их в законопроекты, пропагандировать их.

У нас есть всё для укрепления авторитета партии, для роста влияния лево-патриотических сил, для сплочения рядов Народного фронта.

Золочёные дворцы и роскошные яхты упырей-олигархов всё циничнее оттеняют нищество миллионов наших сограждан. Пора прекратить этот позор. Народ России вправе вернуть себе свободу, честь и достоинство. Для этого он должен вернуть отобранные у него власть и собственность.

Правда Истории на нашей стороне. Мы обязаны вести за собой трудящихся и обеспечить победу народного большинства!

(Полностью текст доклада опубликован в газете «Правда»)