

Экономисты предсказывали, что с нового года россияне ждет взлет стоимости товаров общего потребления. Так и случилось. Практически все уже почувствовали это на своих кошельках, а многие заметили, что ценники «подросли» еще в конце прошлого года. Что происходит и с чем это связано?

ГУЛЯТЬ НА ПОСЛЕДНИЕ

Подготовку к празднованию Нового года многим россиянам подпортили выросшие цены на продукты. Закупка ингредиентов к новогоднему столу стала особенно разорительной. Только за первые десять дней декабря цены выросли на 0,29%, отчитался Росстат. Иными словами, инфляция выросла в 1,7 раза. За декабрь в целом цены подскочили более чем на 1,2% в десяти субъектах России, а в республиках Калмыкия, Коми и Марий Эл цены на продукты питания выросли аж на 2,6-2,9%.

В итоге заложенный правительством в расчеты годовой темп роста цен — 3,4% — не оправдался почти на 1%: в реальности инфляция составила 4,3%. Выглядит не слишком жутко, но для товаров широкого спроса значения, как правило, выше. Так, в декабре цены на самые популярные продукты взлетели очень стремительно, в десятки раз обгоняя инфляцию. Яйца подорожали в 20 раз быстрее инфляции (на 4,2% за неделю), помидоры — в 23 раза (на 4,9%), огурцы — в 40 раз (на 8% за неделю). То же касается остальных традиционных покупок, например, других овощей,

ЗОЛОТЫЕ ЦЕНЫ

круп, макарон и мяса, а также медикаментов, тарифов на проезд и прочих повседневных расходов.

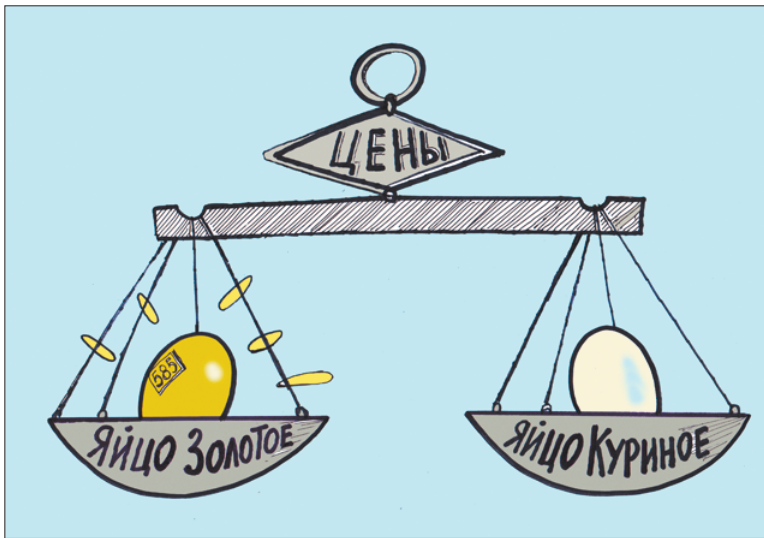
ДЕВЯТОК ЯИЦ, ПОЖАЛУЙСТА

Удорожание жизни проявляется не только в росте цен, но и в уменьшении стандартных упаковок продукта. Западные экономисты назвали это явление шринкфляцией: от английских слов «shrink» — сжиматься и «inflation» — инфляция. Помните советские коробки зефира, щедро заполненные до краев? Сегодня в того же размера коробках зефир лежит в формочках — и за счет этого сладкого лакомства вмещается меньше. Это и есть проявление шринкфляции.

Для среднестатистического потребителя рост цен в магазине — явление заметное и крайне неприятное: «Как это, только вчера молоко стоило 58 рублей, а сегодня — уже 60?». Но если в той же пачке вдруг станет на 50 миллилитров молока меньше, он этого, скорее всего, даже и не заметит. Этим и пользуются расчетливые компании-производители, незаметно урезая привычные порции. В итоге на полках магазинов появляются «облегченные» пачки круп и упаковок молочных продуктов, укороченные шоколадки и уменьшенные бутылки воды.

Недавно одной из самых обсуждаемых тем в интернете стала упаковка с девятью яйцами вместо привычного десятка яиц. Действия фабрики понятны: как уже было сказано, в декабре стоимость яиц выросла наиболее

значительно. Это тоже неудивительно, учитывая, что миллионы россиян готовят салат «оливье» к праздничному столу. Но в этом году цена взлетела совсем уж непозволительно: если в 2017 году яйца подорожали за декабрь всего на 6%, то в прошлом — на все 15,4%. В целом же за год их цена выросла на треть.



Шринкфляция — не чисто российское явление: зарубежные производители тоже исхитряются, пытаются сэкономить на покупателях. Например, за последние шесть лет в Великобритании было выявлено 2,5 тысячи товаров, которые подверглись шринкфляции. Отследить ее трудно, но она также влияет на нашу покупательную способность. Поэтому данные статистических ведомств о размере инфляции, основанные только на росте цен, не отражают реальной картины ухудшения уровня жизни.

КТО ВИНОВАТ?

Если от шринкфляции страдают и европейцы, то с такой инфляцией, как в России, они не сталкиваются. У нас цены растут в три раза быстрее, чем у западных соседей. За первые одиннадцать месяцев прошлого года цены на продукты в России выросли более чем на 3%, а

довольствия закупаем за границей, а в основном это овощи! — возмущен первый зампред комитета Госдумы по экономической политике и секретарь ЦК КПРФ Николай Арефьев. — Мы доходим до безобразия: по 500 тысяч тонн покупаем за рубежом картофеля, капусты, моркови... Да у нас это все растет даже за полярным кругом! Почему мы покупаем это все за рубежом?».

Мрачные оценки депутата относительно объема закупаемых за рубежом продуктов подтверждают статистические данные: так, закупки картофеля из-за рубежа с 2016 до 2017 года увеличились на две трети, а импорт свеклы за первое полугодие прошлого года вырос на 62%.

Может показаться невероятным, но производство ключевых продуктов питания в масштабах страны никак не налажено: по данным Арефьева, 72% российских овощей, 45% скота, 80% картофеля приходится на личные хозяйства граждан. При этом частные производители не хотят отставать от зарубежных конкурентов и тоже повышают цены, хотя и не имеют на это экономических оснований. «Разграничные овощи дорожают, то и наш крестьянин в два раза дешевле продавать не будет. Заграничные дорогие? Значит, и наши такие же будут», — отмечает депутат-коммунист.

Увы, предпосылок для того, чтобы рост цен в ближайшее время замедлился, нет. Напротив, выросший НДС, который отразится на каждом этапе производственной цепочки, увеличит конечную стоимость товаров далеко не на 2%. Время в очередной раз подтянуть пояса, дорогие россияне!

Рис. Вячеслава Полухина
Мария Михалева

Коммунальщики: «Зимняя» напасть



И опять с начала года ряд СМИ сообщили печальные новости.

В городах России, в том числе и в Москве, от халатности управляющих компаний, да и невнимательности чиновников гибнут люди. Можно, конечно, ссылаться на погодные условия и даже судьбу, но расхлябанность коммунальщиков в подобных случаях всегда стоит на первом месте.

Так, 15 января, в самом центре столицы, рядом с домом 18, корпус 1 по Лялиному переулку на мужчину с крыши неогороженного дома упал кусок ледяной глыбы. Медики диагностировали у пострадавшего закрытую черепно-мозговую травму, сотрясение головного мозга,

вывих и гематому, состояние оценивалось как тяжелое. Через несколько дней мужчина скончался...

Дом, где произошла трагедия, находится в ведении управляющей компании «Дом-Мастер». Любопытно, что несколькими днями раньше по этому же адресу произошел несчастный случай, но пострадавший отделался лишь ушибами. Управляющая компания,

однако, выводов не сделала. Как было позже сообщено, следователи выяснят все обстоятельства случившегося, установят ответственных за уборку крыши дома и дадут правовую оценку действиям должностных лиц. Только вот погибшего человека, уже не вернешь ни выговором, ни увольнением, ни заведением уголовного дела.

Другой инцидент случился в Танковом проезде Москвы, когда женщина зашла за ограждение, установленное на месте проведения работ по очистке кровли. Женщину попытался остановить сотрудник ГБУ «Жилищник», но в этот момент с крыши упал снег. В результате несчастного случая женщина погибла, а работник

коммунальной службы был доставлен с травмами в больницу.

Еще один пример заботы о наших гражданах. В преддверии природных аномалий теперь власти Москвы или МЧС рассылают смс-сообщения и письма.

Например, столичных авто владельцев призвали быть аккуратными в связи с гололедом, либо пересечь со своего личного транспорта в общественный.

«За окном минус шесть градусов по Цельсию, к вечеру потеплеет до минус четырех градусов, пойдет снег. На дорогах

будет очень скользко. Если вам надо куда-то ехать, пожалуйста, будьте аккуратны за рулем. Или просто езжайте на метро или автобусе», — говорится в сообщении транспортного комплекса столицы в Twitter.

Заботливо, но почему тогда не проявляется такая же забота о пешеходах при гололедице на московских улочках, особенно в спальных районах? Сама была свидетелем того, как на наземном переходе по улице Лескова, напротив чиновничьей конторы «Госуслуги», люди буквально летали друг за другом, не удерживая равновесие

на обледенелой бугристой дороге, ударяясь головой и отбивая себе другие части тела.

По центру города с прошлого года запущены мини-машины, в которых водители на тротуарах распыляют реагенты, да так щедро, что по возникающим от химии снежным хлябям невозможно ходить, а крупинцы реагентов летят в лицо и на одежду. Ну а с испорченной обувью можно прощаться.

Вот такую «заботу» проявляют столичные власти о москвичах.

Мария Климанова

Уважаемые читатели!

При поддержке Московского городского отделения ВЖС «Надежда России» в помещении МГК КПРФ по адресу: Симферопольский бульвар 24, к.3 проводятся юридические консультации.

Их ведут юрист и частный детектив, член КПРФ Екатерина Вячеславовна Шумякина и юрист, имеющий опыт ведения дел в области охраны материнства и детства, Марианна Сергеевна Колчина.

Прием осуществляется по средам и четвергам строго по предварительной записи.

Записаться на консультацию можно посылв смс по телефону (916) 478-58-93 или позвонив по телефону (495) 319-51-73.

