

8 МАРТА – ПРАЗДНИК
РЕВОЛЮЦИИ!

СТР. 2

ОБСЕРВАТОРИИ–
БЫТЬ!

СТР. 2

214-Й ФЗ:
ПРОСТО О СЛОЖНОМ

СТР. 3

ПИТЕРСКАЯ

ПРАВДА

СТР. 6

МАРТ 1917-го

СТР. 7

КОФЕ ИЗ ГЛИНЫ
И ПИВО СО СТРИХНИНОМ

СТР. 8

МОЛОДОЙ КАРЛ МАРКС.
ЕГО НЕ ПОКАЖУТ В РОССИИ



Надо говорить массам
горькую правду
просто,
ясно, прямо.

В. Ульянов (Ленин)

Газета
Санкт-Петербургского
городского
комитета КПРФ



№ 3 (108)

Город-герой ЛЕНИНГРАД

МАРТ 2017

СТРАНА СО ЗНАКОМ КАЧЕСТВА

СТР. 4-5

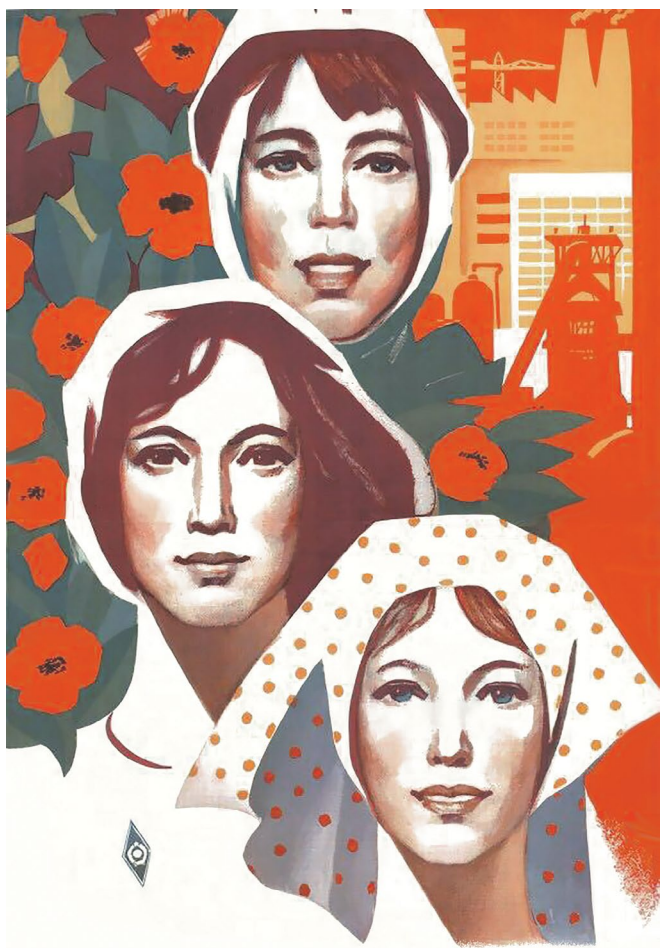
ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

8 МАРТА – ПРАЗДНИК РЕВОЛЮЦИИ!

Ольга Ходунова

Первый секретарь Санкт-Петербургского горкома КПРФ,
член ЦК КПРФ,
депутат Законодательного Собрания Санкт-Петербурга

В марте страна в очередной раз отпраздновала Международный женский день. Женщинам дарили цветы, конфеты и парфюмерию. СМИ привычно сюсюкали, раздавая дежурные, ничего не значащие и не стоящие комплименты женской красоте и обаянию. И никто не вспомнил о том, что этот праздник – не просто женский, а революционный.



23 февраля 1917 года по старому стилю (8 марта по новому) забастовка текстильщиц и последующее организованное шествие в Петрограде с требованием равных прав для женщин стали началом решительной фазы Февральской революции. В этом смысле можно сказать, что петроградские женщины свергли царский режим.

Традиция праздновать 8 марта укрепились в СССР. Примерно до 70-х годов эта памятная дата в первую очередь посвящалась участницам революции в России и активисткам борьбы за права трудящихся женщин во всём мире.

Праздник был учреждён социалистическим движением. Однажды в этот день женщины Нью-Йорка вышли на улицы с требованием равной оплаты труда и предоставления женщинам политических прав. В следующем году на Женской конференции под руководством известных деятелей женского коммунистического движения Клары Цеткин и Розы Люксембург было принято решение отмечать эту дату демонстрациями и протестными действиями.

Однако в Советском Союзе революционная тематика постепенно исчезла даже с открыток, акценты сместились на воспеание женской красоты и материнства, сделав праздник похожим на День матери в других странах. При советской власти такая метаморфоза была оправдана, так как проблемы равноправия полов, вопросы защиты материнства и детства были успешно решены советским государством.

Сегодня ни у кого не вызывает сомнений необходимость предоставления женщинам избирательного права, справедливость равной оплаты труда мужчин и женщин, работающих на одинаковых должностях, необходимость обеспечения социальных льгот для женщин в связи с рождением ребенка. Всему этому мы обязаны советской власти.

Но сейчас, когда капиталистический строй временно взял реванш в нашей стране, мы должны вспомнить революционные истоки Международного женского дня. 8 марта – это не просто женский праздник, это праздник трудящихся женщин, полноравной и соиздательной части нашего общества. Нам предстоит бескомпромиссная борьба за возвращение трудящимся женщинам социальных и политических прав, которые были гарантированы первым в мире социалистическим государством.

Коммунистическая Партия Российской Федерации уверенно движется в авангарде политической жизни, борясь за права женщин и предоставляя женщинам все возможности для политической деятельности. Стоит отметить, что из трёх депутатов фракции КПРФ в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга два депутата – женщины. В обстановке прессинга со стороны партии власти, силой и обманом захватившей большинство кресел в городском парламенте, нам особенно тяжело работать. Но мы не сдаёмся. Мы верим, что социализм победит. И социализм – это именно тот общественный строй, при котором права женщин надёжно защищены.

ОБСЕРВАТОРИИ – БЫТЬ!

Вынося обвинительный приговор преступлениям капитализма в России, не надо забывать, что либерально-рыночные реформы нанесли и до сих пор наносят огромный вред отечественной науке, как фундаментальной, так и прикладной. Среди самых свежих примеров, подтверждающих это – ситуация, сложившаяся вокруг Пулковской обсерватории (ГАО РАН «Пулково»). Под угрозой будущее уникального научного объекта.



В конце декабря прошлого года стало известно о подписании соглашения на застройку трёхкилометровой защитной зоны вокруг обсерватории объектами коммерческой недвижимости, что ставит под вопрос существование Пулковской обсерватории в её нынешнем виде.

Астроклимат как совокупность атмосферных условий, влияющих на качество астрономических наблюдений, является важнейшим условием для нормального функционирования любой обсерватории. Негативное влияние засветки, вибрации, «антропогенного» тепла, сжигание топлива, пыль и грязь, не говоря уже о взвеси, которая появляется в атмосфере при многомесячном строительстве, ставят под вопрос чистоту наблюдений. Во избежание подобных последствий 11 марта 1945 года Совет народных комиссаров СССР издал распоряжение, согласно которому вокруг территории Пулковской обсерватории выделяется трёхкилометровая защитная зона, в ней запрещено промышленное и крупное жилищное строительство. Это распоряжение действует и поныне. Вдумайтесь, дорогие

214-Й ФЗ: ПРОСТО О СЛОЖНОМ



1 января 2017 года вступили в силу изменения в Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости...» (№ 214-ФЗ). Кого на самом деле защищают эти поправки? Что меняется для тех, кто решил вложить все сбережения в приобретение квартиры? Ответы дает депутат фракции КПРФ в Законодательном Собрании С.-Петербурга Александр Рассудов.

Собственное жильё для подавляющего большинства граждан России по-прежнему роскошь. Многие копят на квартиру почти всю жизнь. А приобретение заветных квадратных метров становится для простого человека зачастую самой масштабной покупкой в жизни. Если в советские годы, чтобы бесплатно получить квартиру, нужно было, как правило, стоять в очереди, то сегодня эта проблема, казалось бы, решена с помощью предоставления ипотечного кредита и заключения договора долевого участия (ДДУ). Оформил ипотеку, плати – и живи сразу в собственной квартире. Правда, если платить не сможешь, то и жильё можно лишиться, и уплаченных банку денег. Но и ответственных плательщиков могут подстеречь риски: двойные продажи, недобросовестные агенты по продаже недвижимости, финансовая несостоятельность застройщика и т.д. Чтобы защитить покупателей жилья от неблагоприятных последствий и искоренить такое явление, как «обманутые дольщики», родился легендарный закон № 214-ФЗ. С момента принятия в 2004 году он пережил несколько редакций, которые серьёзно ужесточили требования к застройщикам. Однако обманутых дольщиков от этого меньше не стало. Очередная глобальная редакция, на которую и строительный рынок, и рядовой покупатель возлагали большие надежды, вступила в силу с 1 января 2017 года. Что она принесла в «копилку» защиты дольщиков и покупателей недвижимости?

НЕНАДЕЖНЫЕ – ВОН!

До недавнего времени официального единого реестра надёжных застройщиков не было. Теперь с легкой руки законодателя он появится. Задача реестра ясна – дать покупателю некий ориентир, по которому он будет оценивать свои риски. Но возникает вопрос к составителям этого списка. Говорить словами классика, «а судьи кто»? Пока не понятно, что за структура будет ранжировать застройщиков и по каким критериям их будут оценивать. Очевидно, что компании, которые не войдут в состав «благонадежных», будут искать другие пути туда попасть. А учредители реестра смогут использовать его как рычаг давления на девелоперов. И в том и в другом случае это может привести к росту коррупции.

Второе, на что сделал упор законодатель, – это расширение перечня обязательной информации об объектах, которую строительные компании должны давать на сайте и в рекламе. К проектной декларации добавятся разрешение на строительство, правоустанавливающие документы на земельный участок, положительное заключение экспертизы, шаблон ДДУ и т.д. Доступ к такой информации должен быть круглосуточным, бесплатным, без дополнительных условий и «в три клика». Есть даже требование к размеру шрифта, чтобы обеспечить возможность читать документы, «не прищуривая глаз».

КОНТРОЛЬ – ДЕЛО ТОНКОЕ

Еще одно новшество: за соблюдением застройщиками требований закона № 214-ФЗ, в том числе за



раскрытием информации, будет следить специальный орган. Он же уполномочен выдавать соответствующие заключения по всем продаваемым объектам жилья. Без таких заключений реклама и продажи квартир могут быть приостановлены в досудебном порядке. В Петербурге эта функция возложена на Комитет по строительству.

Все бы хорошо, но и здесь возникает одно «но». Во-первых, регламент выдачи подобных заключений еще не прописан. Во-вторых, чтобы отследить выполнение застройщиками требований по размещению и раскрытию информации, вероятно, потребуется отдельная служба строительного мониторинга. А это дополнительные бюджетные деньги. Результат – рост бюрократического аппарата и административных барьеров. Получается, что за прозрачностью строительного рынка в итоге заплатят налогоплательщики.

УСТАВ БОЛЬШОЙ И МАЛЕНЬКИЙ

Важный пункт поправок – это новые требования к минимальному размеру уставного капитала. Логично, что строительная компания, привлекающая средства граждан, не может находиться в процессе ликвидации или банкротства, иметь задолженность по налогам или состоять в списке недобросовестных поставщиков. Минимальный размер уставного капитала теперь рассчитывается, исходя из «максимальной площади всех объектов долевого строительства застройщика и связанных с ним юридических лиц». Сумма варьируется от 2,5 млн рублей (площадь не более 1,5 тыс. м2) до 1,5 млрд рублей (не более 500 тыс. м2). Если размер уставного капитала ниже «нормы», то привлечь средства дольщиков запретят. Казалось бы, правильная новелла, но и здесь есть подводные камни. Выполнить такие требования проще крупным компаниям. Соответственно, небольшие и средние будут уходить с рынка, что может привести к его монополизации и повышению цен на жильё. Другое последствие – девелоперы, которым станет трудно работать по новым правилам, вернуться к схеме ЖСК.

В ОБЩИЙ КОТЕЛ

Сырой выглядит и норма о создании компенсационного фонда, формируемого за счет обязательных взносов застройщиков. Этот сбор, видимо, придуман с целью заменить институт обязательного страхования ответственности, эффективность которого уже поставили под сомнение. Застройщик сможет выбрать: платить взносы с каждого ДДУ в страховую компанию или отдать 1% от планируемой стоимости каждого дома в общий котел – компенсационный фонд. Однако, как показывает опыт создания компенсационных фондов на примере турагентств, получить внесенные деньги в полном объеме в случае банкротства компании всем клиентам будет сложно. К тому же процедура возврата средств из фонда пока четко не прописана.

(Продолжение следует)

Владимир Соловейчик

СТРАНА СО ЗНАКОМ КАЧЕСТВА

Как утверждают циники, победить в забеге можно двумя способами: либо бежать быстрее всех – либо ставить соперникам подножки. Для современной российской власти, доведшей страну до бесконечно-го и все углубляющегося кризиса, первый путь явно недостижим. К тому же приближающееся 100-летие Великого Октября, создавшего величайшую державу XX века, порождает совсем нелицеприятные сравнения между «днем нынешним и днем минувшим». В результате у нынешних властителей остался единственный идеологический инструмент – масштабное антисоветское мифотворчество, фальсификации, клевета. При этом можно выделить три уровня фальсификаций, рассчитанные на разные социальные группы.

Первый вульгарно примитивен и предназначен откровенным маргиналам, прогулявшим всю школьную историю. «Зоя Космодемьянская была сумасшедшей», «Александр Матросов был зеком и просто поскользнулся» – вот традиционный набор антисоветчиков. И, разумеется, «жертвы кровавого Сталина», которые особо талантливые давно исчисляют «охренеллиардами». Второй – для тех, кто «что-то где-то слышал». Тут – псевдоисторические исследования про «сталинские преступления в Катynie», «подвиг 28 панфиловцев – выдумка советской пропаганды» и тому подобное.

Самый сложный – третий, рассчитанный на людей в целом образованных. Здесь нет простого отрицания советских достижений, тут используются принципы подмены понятий и «да, но ...». Сначала подвергается сомнению цена успехов: мол, и за индустриализацию и за победу в войне заплатили слишком дорого. В целом бездоказательно, но вывод делается: если не советский строй, то тех же побед достигли бы дешевле. Дальше начинают обелять и отмыывать биографии таких деятелей, как, например, Колчак и Маннергейм: первый, оказывается, был не британским наемником, а блестящим русским офицером и ученым, а второй – не агрессор и организатор блокады Ленинграда – а верный царю генерал. И белогвардейцы были не живодерами, а образцом морали, нравственности и воинских талантов. Вот и по Власову уже диссертацию защитили – он тоже, оказывается, не предатель, а совсем наоборот – пламенный борец с «антинародным сталинским режимом». Заодно «выясняется», что все достижения в советской науке и оборонных отрас-



лях достигались исключительно в ГУЛАГе и «шарашках», колбаса делалась из бумаги, а бытовую технику мы вообще не выпускали. Параллельно – мифические рассказы о «России, которую мы потеряли»: крепостное право – это не позор, а благо, а накануне революции «Россия стремительно развивалась и была сильна, как никогда». Здесь уже противопоставляют «плохого» Ленина «хорошему» Сталину: первый, оказывается, был русофобом и революцию делал по заказу немцев, а вот второй – церковь разрешил. В конце концов разными путями ведут к одному и тому же: опять взять на вооружение в качестве национальной идеи изрядно протухшую за двести лет триаду графа Уварова «православие, самодержавие, народность». Ведь если не протащить идею приоритета национального над классовым – как тогда заставить народ радостно жертвовать собой ради приращения состояний дерипасок-ротенбергов?

Так что, товарищи, будьте бдительны – не дайте себя обмануть!

Алексей Третьяков

Сегодня, когда многое проще выбросить, чем отремонтировать, а в горящем «творожке» вообще нет натуральных ингредиентов, с opravданной ностальгией вспоминают надежность советской техники и вкус советских продуктов. Увы, советские достижения продолжают бездарно растрачиваться.

Изначально колбаса задумывалась действительно как лечебная по инициативе наркома пищевой промышленности Анастаса Микояна. Идеальная формула была разработана сотрудниками ВНИИ мясной промышленности и врачами: на сто килограммов колбасы полагалось 25 килограммов говядины высшего сорта, 70 – полужирной свинины, по три – яиц и молока, плюс соль, сахар и приправы. Продукт так понравился, что его поставили на поток в больших объемах и он появился в обычной торговле. Какие бы ни ходили слухи, даже в тяжелые горбачевские времена в нее не добавляли бумагу и не подкрашивали марганцовкой.

Сегодня название «докторская» осталось, а советские стандарты – нет. Поэтому состав указывается в процентах (жиры, белки и пр.), а вот что служит исходным сырьем – тайна сия велика есть. Поэтому производство «докторской», как и других колбас, превратилось в бесконечное соревнование химиков «как обойтись без мяса при изготовлении колбасы».

Эти конфеты – чисто ленинградский проект, его разработали и выпустили на кондитерской фабрике имени Крупской в 1939 году. Даже в блокаду производство не останавливали – хотя, конечно, ингредиенты пришлось заменить. Окончательная рецептура сложилась в 60-е, когда начинку стали делать из разных видов орехов.

Сегодня бренд принадлежит норвежскому концерну «Оркла». Во что они его превратили, лучше всего понятно из современного анекдота: «Попробовал любимые с детства конфеты «Мишка на севере». Удивился. Прочитал состав и понял – намного честнее назвать их «Мишка на химвоинате».

Инициатором его производства тоже выступил Анастас Микоян. Уровень достатка советских трудящихся рос, а шампанского, всегда считавшегося признаком благополучия, не было. Вот по его указанию его производство и организовали. Первая бутылка «Советского шампанского» была произведена в 1937 году в Ростове-на-Дону, позднее количество заводов все время росло, и в 70-е в СССР производилось уже свыше 250 миллионов бутылок в год.

Вопреки распространенному заблуждению, советское шампанское – не ухудшенная копия французского напитка, а оригинальная разработка. Советские шампанисты разработали технологию и оборудование, позволившие существенно удешевить и сократить процесс производства, что очень важно – без потери качества. Это оценили и на родине шампанского – в 1975 году лицензию на производство шампанского советским способом приобрела одна из старейших фирм в этой области – Moët & Chandon.

Сегодня выпускается множество марок шампанского, выбор огромен – вот только приблизиться по качеству к настоящему «Советскому шампанскому» удастся очень и очень немногим.

Несмотря на название, впервые эта марка водки была изготовлена в Ленинграде, да еще в блокадном 41-м (малоизвестно, но водку тоже выдавали по карточкам, и ее энергетическая ценность спасала жизни). Массовое производство «Столичной» началось в 43-м, и в 45-м, вместе с войсками Красной армии, она попала на Запад. Там ее быстро оценили, запросы на поставки росли, и скоро экспорт «Столичной» уже приносил миллиарды. Качество у нее было высочайшее, контроль при производстве – строжайший, поэтому, в отличие от сегодняшнего дня, вернуться ею было невозможно. Даже сейчас «Столичная» остается самой распространенной водкой на земле. Хотя количество подделок и фальсификата растет так быстро, что, возможно, с лидерством ей вскоре придется распрощаться.

СДЕЛАНО В СССР

ДОКТОРСКАЯ КОЛБАСА



«МИШКА НА СЕВЕРЕ»



«СОВЕТСКОЕ ШАМПАНСКОЕ»



ВОДКА «СТОЛИЧНАЯ»



«БАЙКАЛ»



ХОЛОДИЛЬНИКИ «ЗИЛ»



ПЫЛЕСОС «БУРАН»



ТЕЛЕВИЗОРЫ



«НУ, ПОГОДИ!»



МАГНИТОФОНЫ «РОМАНТИК»



АВТОМОБИЛЬ «ПОБЕДА»



Этот напиток появился в 1976 году. Кроме стандартных компонентов газировки, разработчики добавили туда зверобой, корень солодки, эфирные масла эвкалипта и лавра. В результате напиток получился не только вкусным, но и очень полезным – в отличие от пресловутых «кол». Увы, но соревнование заморским шипучкам он проиграл – и сегодня, хотя «Байкал» и производится, в магазинах его можно увидеть редко. Что неудивительно, если знать, что права на торговую марку принадлежат в том числе и его основному конкуренту – компании «Пепсико».

Первые холодильники начали собирать на московском ЗИЛе (тогда – заводе имени Сталина) в 1950-х. Советские домохозяйки быстро оценили новшество – и в 60-е появился «ЗИЛ-Москва КХ 240». В СССР был выбор – выпускались также «Бирюса», «Орск», «Саратов», «Север» – но именно ЗИЛ стал самым массовым: было собрано более пяти с половиной миллионов таких холодильников. Сочетание вместимости с удачной эстетикой заслуженно принесли ему славу шедевра промышленного дизайна. В наше время ЗИЛ приватизировали, потом – «уплотнили», отдав пять шестых заводской площади под застройку – и производство холодильников умерло. А вот «классика» – 240-й ЗИЛ – хотя со времени производства последнего агрегата прошло уже почти пятьдесят лет, до сих пор у многих еще работает. Причина проста: в СССР главными критериями при производстве техники были не полученные прибыли и лавинообразные поломки сразу после окончания гарантийного срока, а надежность, долговечность и ремонтпригодность. О чем современной технике остается только мечтать.

Первые пылесосы появились в Советском Союзе в 30-е, но массовое производство было налажено только в 50-е. В СССР в разные годы производились пылесосы «Вихрь», «Днепр», «Ракета», «Чайка», но самым массовым и популярным стал «Буран», который делали в Челябинске по восемьсот тысяч штук в год.

Агрегат оказался очень удачным во всех отношениях. Жизнеспособность была все мыслимые рекорды: даже после падения с восьмого этажа он продолжал работать. Мощность проверяли оригинально: хороший пылесос «выкуривал» папиросу «Беломорканала» за пять секунд. В отличие от современных агрегатов, «Буран» не только собирал пыль. Перестановкой шланга на выхлоп он превращался в мощный универсальный пульверизатор – можно было красить, белить стены и потолки, опрыскивать огород.

Сегодня «Бураны» не производятся – завод в Челябинске перешел на другую продукцию. Как и во многих других секторах, западные корпорации полностью отобрали этот рынок.

Первым советским телевизором стал «КВН-49», массовое производство которого развернулось после войны. Хотя он был еще несовершенным, с маленьким экраном (что компенсировалось устанавливаемой перед ним увеличительной линзой с водой), выпускали его вплоть до 1967 года. Телевизор стал настолько легендарным, что в его честь назвали существующую по сей день игру. Уже более совершенную модель – «Рекорд» – начали производить в начале 50-х, и через десять лет каждый пятый телевизор в советской семье был именно этой марки. Наиболее популярной моделью стал «Рекорд В-312», который стали делать в 1975-м, в силу своей очень высокой надежности. А самым массовым стал черно-белый «Рассвет-307», который производили в Красноярске – их было выпущено 8 миллионов штук! Потом началась эпоха цветных телевизоров, которую открыл в 1969-м году «Рубин-401».

Сегодня в России телевизоры продолжают выпускаться, но в весьма ограниченных количествах. К тому же, увы, подавляющее большинство из них – примитивная «отверточная сборка» из иностранных комплектующих.

Нет, речь не о знаменитой серии мультфильмов, а о не менее популярной первой советской карманной электронной игре, созданной по ее мотивам и увидевшей свет в 1984 году. О волке, который метался, пытаясь собрать в корзину падающие яйца, мечтали тысячи советских школьников, об игре слогали легенды. Например, что если набрать тысячу очков, то покажут серию одноименного мультфильма. Но легенда так и осталась легендой: те, кому удавалось преодолеть тысячный рубеж, были разочарованы – счет обнулялся, только яйца падали еще быстрее. И все равно эта игра серии «Электроника» оставалась самым желанным подарком. Всего же выпускалось около двух десятков подобных игр. Сегодня, когда игровая индустрия развивается невиданными темпами, в телефонах и планшетах игр десятки, а игры для ПК по сюжету, продолжительности и качеству графики способны дать фору самому популярному телесериалу, казалось бы, «Электроника» должна быть прочно забыта. Оказывается, это не так: малыши партиями ее производят. Потому что покупателям есть: все больше и больше людей, взяв ее в руки, хотят хоть на несколько минут из нынешней реальности перенестись в беззаботное советское детство.

Первая модель этой марки появилась в 1965-м, но самым популярным стал «Романтик-306», выпущенный в 1979 году. Он весил около четырех килограммов, что вполне позволяло носить его на плече – и в то время прогуливающиеся молодежные компании, где кто-нибудь таким образом исполнял функции «гармониста», были обычным явлением. К тому же аппарат был совершенно «неубиваем»: известны случаи, когда он, как ни в чем не бывало, работал и после наезда мотоцикла. Даже сегодня легко найти объявления о продаже работающих «Романтиков».

Сегодня нижегородский завод, который когда-то делал «Романтики», перешел на производство другой продукции – акустических систем наведения для торпед.

Разработку автомобиля начали еще до войны, но, по понятным причинам, серийный выпуск начался только в 1946 году. Существует версия, что первоначально его решили назвать «Родина», но узнавший об этом Сталин иронично поинтересовался: «И почему думаете Родиной торговать?». Так появилась «Победа». Автомобиль получился очень удачным, в нем было применено множество новейших инженерных и конструкторских решений. Это быстро оценили и за пределами СССР, спрос на автомобиль быстро рос. В Польше лицензионную версию производили под названием «Варшава», активно «Победу» закупили Бельгия и скандинавские страны, полюбили ее в Англии и даже США. А массовое развитие такси в Финляндии вообще началось именно с «Побед».

Всего за 12 лет производивший «Победы» Горьковский автозавод выпустил почти четверть миллиона автомобилей. В 2000-м ГАЗ вошел в состав группы компаний Олега Дерипаски «Базовый элемент» и для него начались не лучшие времена. Несмотря на неоднократную финансовую помощь правительства, особых успехов достичь не удалось. В настоящее время мощности ГАЗа в значительной мере заняты «отверточной сборкой» моделей «Фольксваген» и «Шкода» в рамках контракта с германским автоконцерном.

Александр Регинин

ПЕТРОГРАД СТО ЛЕТ НАЗАД

1 марта Петроградский Совет рабочих и солдатских депутатов издал знаменитый и судьбоносный «Приказ № 1». В Приказе объявлялось, что отныне в политических выступлениях воинских части подчиняются не офицерам, а Совету, в армии отменяются сословные титулы, вводится выборность командиров, солдатам предоставляются политические и гражданские права, в частях узакониваются или создаются солдатские комитеты. Без одобрения солдатскими комитетами никакие решения о передислокации воинских частей, о выдаче и применении оружия, не исполняются. Так армия перешла под контроль выборных органов, солдатских комитетов и советов. Это предопределило невозможность реставрации старого режима и дальнейшее развитие революции до её неизбежной кульминации в Октябре.



В Петрограде и по всей стране установилось двоевластие. Формально страной руководило Временное правительство, созданное из представителей думских партий. Фактически же многие ресурсы находились в распоряжении Советов. И народные массы более склонны были доверять Советам, чем буржуазному правительству. И только нерешительность самих Советов, в которых первое время заправляли политики мелкобуржуазного склада, мешала перейти к народной, советской власти.

Временное правительство было обречено на крах уже потому, что не решало и не собиралось решать главные вопросы: о мире и о земле. Войну «временщики» желали продолжить, дабы не огорчить своих классовых союзников, буржуев Антанты. А земельную реформу «откладывали». Но народ, мобилизованный и превращенный в солдатскую массу, более всего хотел прекращения войны. И крестьяне, составлявшие в армии самый многочисленный слой, желали вернуться к земле, к своей земле.

Министры Временного правительства во внешней политике были трусливы и непоследова-

тельны. С одной стороны, они продолжали несправедливую империалистическую войну, сохраняя тяжёлые обязательства перед союзниками, принятые на себя недалёкой и недалёкой царской властью при Российской Империи. С другой стороны, едва успев получить страну в управление, они стали разбазаривать территории, собранные вековыми ратными трудами русского народа. «Временщики» пошли на разговор с буржуазными националистами всех окраин бывшей империи: признали украинскую националистическую «Центральную Раду» – нелегитимное собрание, никоим образом не представлявшее народа Украины; «восстановили автономию» Финляндии; даровали независимость Польше и одобрили сепаратистские действия всех националистических партий Кавказа!

Это закономерно. Когда буржуазия приходит к власти, она заключает союзы с самыми реакционными националистическими силами, потакает сепаратистам и заявляет: «берите суверенитета столько, сколько сможете проглотить». После буржуазной контрреволюции в конце двадцатого века в нашей стране произошло то же самое. Страна была расколота. Но в 1917-м Россию

спасли большевики, заново объединив исторически и культурно родственные земли в принципиально новом, народном, социалистическом государственном образовании.

Интересно отметить, что в марте 1917-го года русская православная церковь заявила своё отношение к падению монархии как к «Божьему промыслу». Церковь отказалась призывать верующих к «защите царя», а сразу признала революцию и новую власть и весьма оперативно отредактировала молебны, исключив упоминание царской семьи.

Закончился март в Петрограде торжественным захоронением жертв революционной борьбы. 23 марта состоялась грандиозная манифестация, в которой приняло участие практически всё население города: в колоннах шло до восьмисот тысяч человек, прочие были зрителями. В истории человечества это были, вероятно, самые масштабные похороны. Тела погибших 184-х защитников революции были с почестями помещены в братскую могилу. Но это была не просто скорбная церемония, а праздник победы народа над старым режимом.

Герман Садулаев

МАРТ 1917-ГО



КОФЕ ИЗ ГЛИНЫ И ПИВО СО СТРИХНИНОМ

В последние годы силами страдальцев по «России, которую мы потеряли» укоренился миф о том, что в дореволюционной России все купцы были сплошь честные, верили на слово, а продукты были дешевые и абсолютно натуральные. На самом деле капиталистическая Россия конца XIX века ничем в этом плане не отличалась от капиталистической России начала XXI века: купить фальсификат и отправиться на тот свет тогда было ничуть не сложнее, чем сегодня

Однажды высокий чиновник как-то поел картошечки, обильно сдобренной маргарином, выдававшимся за сливочное масло. Обидевшись, он организовал расследование, и специальная комиссия сделала контрольные закупки масла в московских лавках. Оказалось, половина – подделка. Подкрашивали маргарин морковным соком и луковой шелухой. Для повышения жирности добавляли растопленные баряни мозги и говяжий жир, а особо предприимчивые – крахмал, мыльную воду и столярный клей. В молоко же добавляли известь, а в сливки – мел. Кстати, уже тогда хозяйки выработали свои методы «экспресс-диагностики», актуальные и сегодня. На горячую картошку клали кусочек масла, ждали, пока растает, и пробовали. Если настоящее – во рту оставался сливочный привкус, если подделка – горьковато-металлический.

Подделывали не только сливочное масло, но и растительное, в особенности – импортное оливковое. Самым распространенным способом было смешать дорогое оливковое с дешевыми местными – подсолнечным, кунжутным и льняным. Виртуозы фальсификата умудрялись это продлевать так, что и запаха семечек не было, и вкус оливкового масла сохранялся – и жалоб поэтому было мало.

А ЧАЙ И КОФЕ-ТО НЕНАСТОЯЩИЕ!

Проведенная в бакалеях Москвы в 1890-е годы проверка показала: настоящего молотого кофе не было нигде, во всех без исключения образцах доля примесей составляла до 70%. Главным образом добавляли дешевые цикорий и ячмень, но могли – и подходящую по цвету дорожную пыль.

Самым распространенным способом подделки кофе в зернах была торговля импортным суррогатом. Но и российские умельцы без дела не сидели. Например, в Москве и Петербурге имелись артели бродяг, которые в подвалах вручную лепили кофе из поджаренного в потоке теста. В Нижнем Новгороде арестовали группу мошенников, которые вообще делали кофейные зерна из ... глины и гипса. Купцу-покупателю демонстрировали настоящий кофе, а привозили уже глиняные катышки в мешках, для аромата вымоченных в крепко заваренном кофе. Любопытно, но фальсификаторы в суде были оправданы: адвокат доказал, что купцы



сами были виноваты, потому что не читали в конце контракта мелкий текст, где было указано, что это – «игрушки» (как похоже на современность, правда?).

В отличие от кофе, дорогого и поэтому элитарного продукта, чай пили вся Россия, и поэтому его фальсификация достигла небывалых масштабов. Самые распространенные сурrogаты даже имели собственные названия: в Москве – рогожский, в Петербурге – копорский. Рогожский делали из спитого чая, подкрашивая его табаком, настоем ольхи, берлинской лазурью или индиго, иногда даже железные опилки добавляли. Копорский чай делали из иван-чая (кипрея). Пять суток собранные листья, пересыпанные землей, подвергались ферментации в бочке, потом полученную массу перетирали и просеивали. Этот «чай» добавлялся в равной пропорции к настоящему китайскому, прибыль составляла до 500 процентов.

ТОРГОВЛЯ «КАЗОВЫМ КОНЦОМ»

Автор «Ручной книги русской опытной домохозяйки», изданной в середине позапрошлого века, Е. Авдеева предупреждала: «К числу обманов в торговле живностью принадлежит надувание. Мелочник-продавец, купив старую тощую птицу, старается пустить ее в торговлю казовым концом (т.е. представив с лучшей стороны), а для этого надувает эту птицу, то есть вводит внутрь ее, через заднее отверстие, воздухом и зашивает отверстие с некоторым искусством и маленьким фокусничеством».

Вообще сложно было найти продукты, которые бы не фальсифицировали. Так, муку для хлебопечения старались использовать или дешевую, или испорченную, а для маскировки добавляли сернокислотную медь, известковую соду и даже дорожную пыль. В тесто подмешивали соду, соляную кислоту и фосфорнокислый натр. А иногда – и соли ртути и мышьяка (нелишне напомнить, что многое из перечисленного – опасные для жизни сильнодействующие яды). Однажды было даже заведено уголовное дело по массовому отравлению консервированным зеленым горошком – в него для цвета добавили сернокислотную медь.

Крепость уксуса повышали соляной и серной кислотами. Сахар (тогда, как правило, желтого цвета) «обеляли» раствором синьки, заодно «утяжеляя» его. Не щадили даже детей. Док-

тор медицины Анна Фишер-Дюкельман в 1903 г. писала о конфетах и леденцах: «Окраска этих изделий почти всегда бывает искусственной, причем нередко краски ядовиты. Таковы, например, зеленые краски из яри-медянки, содержащей мышьяк, красные из киновари и сурика, белые из свинцовых и цинковых белил, синие из минеральной и королевской лазури, желтые из свинцового глета и т. д.»

ПИВО СО СТРИХНИНОМ

Особняком, как и сегодня, стояли подделки алкоголя. Подделывали все, от водки до пива. Вот свидетельство офицанта из Нижнего Новгорода (1903 год): «Коли пиво скисает, в него известь кладут. От того-с, изволите видеть, и вид, и даже запах весьма делаются для гостей пристойны». К дешевым сортам пива добавляли белену, полынь и даже стрихнин. А отравление по симптомам было весьма схоже с отравлением несвежим пивом – так что фальсификаторы не особенно-то и рисковали.

Наибольший масштаб, как ни странно, приобрела фальсификация не водки, а вина. В основном вино подделывали прямо в ходе его производства. Изначально крымское вино весьма ценилось, и не уступало тому же французскому – но в конце XIX века качество резко снизилось. Проверка показала: в большинстве вин виноградного сока нет вообще, и изготовлены они из воды, сахара, спирта и красителей. Статистика тоже показывала странные результаты. Так, в Москву, не имевшую винзаводов, в конце 80-х годов доставлялось по 460 тысяч пудов вина. А вывозилось ... по 800 тысяч пудов.

Глядя на то, как сегодня, с применением всех возможностей научного прогресса, сетевая торговля доводит до кондиции некондиционные продукты, вымачивает в кислоте протухших кур, переклеивает этикетки на просроченных салатах и т.д., ясно: в этой части традиции дореволюционной торговли возрождены в полной мере, и нас опять вовсю потянут «казовым концом». Потому что реально победить подобный опасный для жизни обман покупателей можно единственным способом – перестать делать получение прибыли единственной целью и главным смыслом жизни. А значит, вернуться на единственно разумный – социалистический – путь развития общества.

Максим Стечкин



МОЛОДОЙ КАРЛ МАРКС. ЕГО НЕ ПОКАЖУТ В РОССИИ

Известный гаитянский режиссер-документалист Рауль Пек снял обстоятельную историческую драму о зарождении коммунизма с бодрыми и боевыми финальными титрами. Картина была представлена в феврале на Берлинском кинофестивале, а в широкий мировой прокат она вышла 2 марта 2017 года.

Режиссера Рауля Пека зритель должен знать по биографической драме «Лумумба», рассказывающей историю прихода к власти и жестокого убийства выдающегося борца за национальное освобождение и лидера независимого Конго Патриса Лумумбы. Другая картина, принесшая известность режиссеру, — номинированная на «Оскар» документальная лента «Я тебе не негр», видеоряд которой состоит из записей маршей, демонстраций, телеэфиров, посвященных борьбе за права чернокожего населения США. Поэтому вдвойне интересна попытка режиссера отойти от привычной для него «африканской» темы и обратить свой взор на создателя подлинно революционной идеологии, изменившей мир.

При просмотре «Молодого Карла Маркса» зритель должен будет забыть об образах бородастых мужчин, которых мы привыкли видеть запечатленными в профиль вместе с Лениным. К ним картина не имеет никакого отношения. Фильм Рауля Пека рассказывает о четырех годах из жизни молодого

настигают всадники с дубинками и безжалостно расправляются с бедняками, посягнувшими на сухие ветки в чужом лесу. За кадром голос Маркса рассуждает о том, что такое собственность и по какому праву одни ей обладают, а другие — нет. Из Кельна, где философа арестовывают за участие в издании журнала, действие перемещается в Париж. Туда 26-летний Маркс, которого в картине играет Аугуст Диль, уезжает с женой-аристократкой Женни. Вместо скуки буржуазной жизни Женни выбрала страстного юношу без гроша за душой, зато полного идей о том, как изменить мир.

Тем временем в Манчестере другой юноша, Фридрих Энгельс в исполнении Штефана Конарске, наблюдает, как его отец, владелец ткацкой фабрики, конфликтует с рабочими. Те жалуются, что стали рабами, работают за копейки сутками подряд. Одна из девушек лишилась пальцев, заснув за станком, и это вызывает волнения среди рабочих. «Вам платят не за то, чтобы вы спали!» — резко отвечает Энгельс-старший. От лица рабочих с хозяином фабрики яростно спорит рыжая кудрявая



пламенного философа — от момента его судьбоносной встречи с Энгельсом до написания манифеста Коммунистической партии. «Капитал» будет написан намного позже, мир изменится, а основные положения марксизма положат начало Великой Октябрьской социалистической революции.

Рауль Пек не случайно выбрал именно этот период: ему было интересно показать трио молодых увлеченных людей (собственно Маркс, Энгельс и супруга Маркса Женни), мечтающих о революции.

Фильм открывается жестокой сценой: собирающих хворост крестьян

ирландка Мэри, но ее речь оборачивается увольнением. Однако Фридрих уже влюблен и ищет встречи с ней в грязных трущобах Манчестера, чтобы узнать о жизни рабочего класса из первых рук.

Режиссер Рауль Пек познакомился с работами Маркса в 18 лет, когда приехал учиться в берлинском университете. Изучение его философии и критики стало основополагающим для становления взглядов режиссера на мир. Для сценария «Молодого Карла Маркса» он изучил огромное количество источников — от биографий и научных исследований до многотомной переписки между основными героями. Именно

письма, которыми обменивались Маркс и Энгельс, стали опорой для сценария и характеров персонажей.

Над «Молодым Карлом Марксом» и документальным фильмом «Я тебе не негр», получившим номинацию на «Оскар» в этом году, Пек работал практически одновременно. «Когда я начинал работать над этими проектами, я чувствовал, что нам нужно вернуться к базовым понятиям и структурному анализу общества», — делился режиссер в интервью американскому изданию.

Рауль Пек наполняет многие сцены тонким юмором, умело влюбляя зрителя в персонажей — честных, открытых, увлеченных наукой и собственными идеями о справедливом мироустройстве. «Я понял, — шепчет Маркс новоиспеченному другу Энгельсу на темной парижской улице. — Раньше философы лишь описывали мир, а мы его изменим». Дальнейшие четыре года пройдут в борьбе — с цензурой, властями, депортирующими Маркса из Парижа, с бедностью, разладом в рядах сподвижников.

Постановщик утверждает, что хотел погрузить зрителя в атмосферу 1840-х, чтобы дать зрителю понять, в каких условиях формировались взгляды юных философов. Нищета на улицах рабочих районов Манчестера резко контрастирует с лоском закрытых джентльменских клубов, которые так ненавидит посещать Энгельс.

Западные критики, нашедшие картину скучноватой, пишут, что во второй части, старательно восстанавливающей процесс создания революционной идеологии («нужно бороться против класса буржуазии, объединив силы пролетариата»), фильм Пека теряет и в динамике, и в обаянии. Это, собственно, неудивительно — создание учения, пусть даже определившего исторический путь целых стран, — это сюжет не самый захватывающий для человека, чуждого марксистских взглядов.

Вместе с тем, фильм «Молодой Карл Маркс» ценен тем, что его герои более полутора столетий назад заложили основы того, что Пек включает в финальные титры: хроникальные кадры восстаний, митингов, протестов, своеобразной краткой истории классовой борьбы в XX веке.

Мы практически уверены, что картина в российский прокат не выйдет никогда. Вы не увидите анонсы этого фильма по «Первому каналу», не увидите постеров в кинотеатрах и не наткнетесь на рекламу в интернете. Миллионов на этом фильме наши прокатчики не заработают, да и вообще — нечего представителям буржуазии демонстрировать нашему народу пособие по борьбе с самими собой. Будем ждать перевода в интернете.

Роман Кононенко

ПИТЕРСКАЯ ПРАВДА

№ 3 (108) / МАРТ 2017

Газета Санкт-Петербургского городского комитета КПРФ
Учредитель и издатель — Санкт-Петербургское
городское отделение политической партии «КПРФ»

Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы РФ по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Санкт-Петербургу и Ленинградской области. Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ78-00489 от 28 декабря 2009 г. Распространяется бесплатно.

Главный редактор Г.У. Садулаев

Зам. главного редактора А.Н. Третьяков

Редакционная коллегия: О.А. Ходунова, С.М. Сокол, В.В. Бортко, В.И. Бороденчик, Р.И. Кононенко

Адрес редакции: 191024, г. Санкт-Петербург, 2-я Советская улица, д. 27/2. Эл. почта: gkv2003@list.ru

Тираж 40 000 экземпляров. Подписано в печать 28 марта 2017 г. Дата выхода в свет 29 марта 2017 г. Отпечатано в типографии «Псковское возрождение». Адрес: 180000, г. Псков, ул. Гоголя, 6. ИНН 6027024264