

ЕДИНЬ ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ. ИТОГИ

Впереди очень много работы, но мы к ней готовы

Ленинградские коммунисты — участники кампании по выборам мэра Москвы — делятся своими впечатлениями от работы в столице и подводят некоторые итоги «народного волеизъявления».

А.М. Богачев,
М.М. Лагутин

26 августа (7 сентября) 1812 года у села Бородино, в 125 км от Москвы состоялась великая битва времен Отечественной войны. В ходе этой битвы русская армия выдержала удар объединенной армии Запада. Однако вскоре мы вынуждены были отступить, временно отдав Москву врагу, который, понеся громадные потери, вступил в нее на свою погибель...

8 сентября 2013 года объединенные силы «пятой колонны», действующие как на уровне официальной власти (финансово-экономический блок Правительства РФ, мэрия Москвы), так и на уровне власти неофициальной («несистемная оппозиция» Навального-Немцова-Чубайса), попытались навязать свою волю народу России в ходе новой Отечественной войны, ведущейся, прежде всего, психологическими методами.

Противостояла этой армаде только КПРФ. И в неравной борьбе нам удалось устроить врагу новое Бородино — сохранив силу для сопротивления и будущей Победы, показав наше единство и готовность к дальнейшим боям. Вместе с москвичами товарищами в этом сражении приняла участие большая делегация ленинградских коммунистов.

Сразу по прибытии ленинградцы включились в активную работу московского горкома.

Вместе с москвичами коммунисты города Ленина участвовали в пикетах, раздаче газет и других агитационных материалов у станций метро и в других оживленных местах, выходили в различные коллективы для разъяснения позиции КПРФ.

Мы видели, сколь масштабной и затратной была кампания «имени Навального», в пользу которого на «полную катушку» были использованы современные сетецентричные технологии и методы глубинной психологии.

Десятки тысяч оплаченных «бойцов» и волонтеров при невероятной финансовой и, соответственно, информационной поддержке создавали «красавчику» Леше (это был важнейший фактор для привлечения женского электората) образ «героя» и «гонимого, но не сдающегося борца за справедливость». Кроме того, Навальный подавался и в качестве защитника русского народа, подвергающегося давлению со стороны этнобанд.

Нам было трудно противостоять этой армаде обманутых молодых людей, которых «втемную» вели через СМИ и Интернет. Мы сражались в социальных сетях, однако ресурсы врага существенно превосходили наши. Мы боролись на улицах, несмотря на численное превосходство «пехоты» Навального и практически полный контроль над сознанием старшего поколения через «зомбоящик» и социальные службы со стороны «официальной власти» Собянина.



Мы понимали, что имеем дело с новым, особым видом психической реальности — так называемым сетевым сознанием. Под властью западного сетевого сознания (мы знаем, кто контролирует Интернет) — под властью тех, кто приближается к Сирии, но метит в Россию, оказались сегодня очень многие российские молодые люди. Мы продолжали борьбу в сетях и вживую, пробуждая в наших соотечественниках образы русской советской цивилизации, давшей Родине подлинных героев, таких, как Зоя Космодемьянская... Надо отметить, что большинство современных россиян пока не может воспринимать аргументы разума, вчитываться в цифры, — они реагируют именно на яркие образы и метафоры.

Наконец, наступил день выборов, которые затем были названы «кристально чистыми». Четко заявим: выборы не были честными, они вообще не были выборами, если учесть максимально возможные нарушения в

сфере агитации и пропаганды. В воскресенье же мы столкнулись с массовыми нарушениями в пользу «сладкой парочки» Собянин-Навальный. Так, в одном из районов Москвы «за Собянина», как мы поняли, ратовали работники социальных служб и т.д., а за Навального — ребята со специфическими повадками из 90-х с удостоверениями сотрудников ЧОПов.

По итогам выборов Собянин стал «хромой уткой».

Тактического успеха добились те, кто настроен на максимально быстрое проведение второй волны приватизации, на дальнейший разгром армии, науки и образования, на уничтожение русской культуры и других культур России, на формализацию, выхолащивание сущности фундаментальных ценностей отечественной цивилизации.

Они сыграли в игру «ложного выбора» между либералом-«хозяйственником» Собяниным и либералом-«народником» Навальным, замаскиро-

ванным под «героя».

При этом большая часть народа, настроенного в массе своей патриотически, созидательно, в духе русского советского начала, на выборы просто не пришла.

В этих условиях результат, полученный партией в Москве и по всей России, — это максимум, подобный тому максимуму, которого добились российские войска в битве при Бородино. Мы вынуждены были тогда отступить ради будущей победы.

Московские выборы показали: только КПРФ, только национально-патриотические силы, объединившиеся вокруг Компартии, являются основой для эффективного и созидательного сопротивления той глобальной ОПГ, которая высасывает соки из нашей Родины. Другой подлинно народной, державной силы просто нет. Лишь КПРФ во главе с Г.А. Зюгановым обладает уникальной идеологией сплава марксистско-ленинского учения и русской идеи и разветвленной организацией в федеральном масштабе, представляя собой фундамент, на котором может строиться прочное здание российской государственности.

Результат выборов — это противостояние либеральной связки и национально-государственных сил (и, значит, социалистических) сил. Стало быть, наша главная задача — мобилизация большинства граждан России, их пробуждение — жизненно важная для партии и всей России задача, решать которую вскоре предстоит и в Петербурге, где уже меньше чем через год состоятся муниципальные выборы.

(Печатается в сокращении.)

Полностью материал опубликован на сайте kprf.ru)

Наука побеждать

гих кандидатов, участвовавших в выборах в нашем поселении или в соседних. Это означает только то, что стратегия, выбранная мной, оказалась успешной в данное время и в данном месте.

ПЕРВОЕ, И САМОЕ ГЛАВНОЕ — НЕ ДЕЛАТЬ СТАВКУ НА НАГЛЯДНУЮ АГИТАЦИЮ, А ПРОВОДИТЬ ЛИЧНЫЕ ВСТРЕЧИ С ИЗБИРАТЕЛЯМИ.

Во время своей избирательной кампании я разговаривала с людьми. С большим количеством людей. С утра и до вечера. Я больше слушала их, чем говорила сама, и уж тем более, чем агитировала голосовать за себя. Я вовлекала людей в то, что совместными усилиями мы сможем сделать жизнь нашего поселения лучше. Я сама тут живу, и мне не все равно. И я была уверена в том, что даже если меня не выберут — я все равно буду работать, но не как депутат, а просто как неравнодушный человек. И таким образом у меня появилось много сторонников.

Личные встречи с избирателями — это также и средство от низкой явки на выборы. Люди не участвуют в выборах, когда чувствуют, что ничего не смогут изменить. И никакие буклеты и листовки их в этом не убедят. Только личный контакт. Только личная заинтересованность в исходе выборов.

ВТОРОЕ СЛАГАЕМОЕ — САМОСТОЯТЕЛЬНО НАПИСАТЬ СВОЮ ПРОГРАММУ ДЕЙСТВИЙ КАНДИДАТА В ДЕПУТАТЫ. Программа должна быть **МАКСИМАЛЬНО КОНКРЕТНОЙ.** Поменьше общих слов. Программа должна быть по максимуму привязана к вашему избирательному округу и отражать интересы людей, живущих в нем. Ведь именно для этого вы и собираете наказы своих избирателей.

ТРЕТЬЕ СЛАГАЕМОЕ — ЭТО НАЧАТЬ ПРЕДВЫБОРНУЮ КАМПАНИЮ КАК МОЖНО РАНЬШЕ. Начинайте общаться со своими избирателями как можно раньше. За время избирательной гонки они

успеют запомнить вас, прочесть вашу программу, поспорить с вами, дать свои наказы, обсудить вас с соседями, в общем, принять свое личное участие в процессе. Не надо ждать последних недель перед выборами, когда типографии будут переполнены заказами, а избиратели будут уже пресыщены информацией и не захотят ничего слышать о выборах.

ЧЕТВЕРТОЕ СЛАГАЕМОЕ — НЕПРЕДВЗЯТО ОЦЕНИВАТЬ СВОИХ КОНКУРЕНТОВ. Узнайте побольше об этих людях и постарайтесь понять, чем именно они могут быть более интересны вашим избирателям. Постарайтесь быть объективными, хотя это часто бывает непросто. Поставьте себя на место избирателя и проанализируйте, за какого кандидата ему интереснее будет проголосовать.

НУ И, НАКОНЕЦ, ПЯТОЕ СЛАГАЕМОЕ —

ПРИВЛЕКАТЬ НА СВОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК КАК МОЖНО БОЛЬШЕ НАБЛЮДАТЕЛЕЙ. Без них практически невозможно обеспечить честные выборы. Цените и уважайте бескорыстный труд этих людей, проводящих свой выходной день на избирательном участке. Приглашайте своих друзей и знакомых становиться членами УИК (участковых избирательных комиссий) с правом решающего голоса, объясняйте им важность этой работы для обеспечения честных выборов и соблюдения законодательства Российской Федерации.

Официальный избирательный округ № 10			
ПРОТОКОЛ			
участковой избирательной комиссии об итогах голосования (уведомительная форма)			
ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК № 3389			
Город Москва			
Исходные данные для голосования: избирательный участок — район (район), избирательный округ (округ), город (город)			
Участковая избирательная комиссия — У И К			
1	Число избирателей, внесенных в список на момент начала голосования	3389	
2	Число избирателей, получивших участковый избирательный бюллетень	5000	
3	Число избирателей, выданных избирателям в помещении для голосования в день голосования	2012	
4	Число избирателей, выданных избирателям, прекратившим свое участие в голосовании в день голосования	38	
5	Число полученных бюллетеней	260	
6	Число бюллетеней, содержащихся в персональных ящиках для голосования	38	
7	Число бюллетеней, содержащихся в стационарных ящиках для голосования	202	
8	Число действительных бюллетеней	10	
9	Число недействительных бюллетеней	230	
10	Число утраченных бюллетеней	0000	
11	Число бюллетеней, не учтенных при подсчете	0000	
Фамилия, имя, отчество внесенных в избирательный бюллетень избирателей (избирателей)		Число голосов избирателей (избирателей)	
10 Белова Наталья Владимировна		132	
11 Булакова Елена Васильевна		48	
12 Булаков Олег Анатольевич		9	
13 Пинзаре Михаил Васильевич		11	

ПРАВДА
МОСКВЫ

Учредитель: МОСКОВСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ политической партии «КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ».
Тел. 8-495-318-51-73.

Главный редактор Ю.Б. Михайлова

Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Москве и Московской области.
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ТУ 50-879 от 21 декабря 2010 г.

Адрес редакции: 117452, г. Москва, Симферопольский бульвар, д. 24, корп. 3. Тел. 8-495-602-51-10; 8-968-718-41-79.

Электронная почта: pravdamoskvy@mail.ru
www.moskprf.ru, www.pravdamoskvy.ru

Авторы опубликованных материалов выражают в них собственную точку зрения. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Отпечатано в ЗАО «ПК «Экстра М»,
143400, Московская область, Красногорский р-н,
п/о «Красногорск-5», а/м «Балтия», 23 км.

Тираж 260 000 экз.
Заказ №13-09-00346

Подписано в печать 23 сентября 2013 г.
По графику: в 17.00. Фактически: в 17.00