



МИНИСТЕРСТВО ПЕЧАТИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ПЕРЕПУТАЛО ИМИДЖ С ПИАРОМ

Многომиллионные расходы бюджетных средств на освещение деятельности исполнительной власти Волгоградской области в печатных и электронных СМИ, сети Интернет за 2011-2012 годы неэффективны. Таков основной вывод ревизоров контрольно-счетной палаты Волгоградской области, завершивших проверку использования бюджетных средств министерства печати региона. В документе подчеркивается, что в 2012 году расходы на СМИ увеличились в 2,8 раза, также увеличилось – в 1,8 раза - количество объема печатных площадей, однако «с принципом результативности и эффективности

использования бюджетных средств в Волгоградской области, установленных ст. 34 бюджетного кодекса РФ это никак не соотносится», - подчеркивается в заключении.

И.о. министра печати правительства региона Юлия Муратова, отчитываясь о работе министерства, заявила, что деньги, которые тратятся на освещение деятельности чиновников, правительства и губернатора, вполне оправданы, так как «работают на имидж области». Однако мнение ревизоров КСП, судя по результатам проверки, не совпадает с данным мнением врио министра.

Итак, как же министерство печати и информации

«кормило» из областного бюджета электронные СМИ? Согласно заключенным госконтрактам в 2011 году самый большой «куш» достался телекомпании «Волгоград-ТРВ»: она рассказывала о работе чиновников за 22 млн 684 тыс. 402 руб. Сюжеты муниципального телевидения Волгограда «потянули» на 2 млн 700 тыс. рублей. Телекомпания «Ахтуба, согласно 3 контрактам, получила в общей сложности 12 млн 215 тыс. 880 руб. «Радио-Тройка-Волгоград» - 644 тыс. руб. «Спортивному ТВ» досталось 125 тыс. рублей, «Наше время» получило 90 тыс. рублей, столько же – Урюпинское ТВ.

Всего же траты бюджетных денег на региональные и федеральные электронные и печатные СМИ составили в 2011 году почти 48 млн руб.

Что касается 2012-го, то здесь цифры выше: только печатные СМИ получили свыше 13 млн бюджетных денег.

Судя по миллионным денежным вливаниям в волгоградские средства массовой информации, имидж Волгоградской области, о котором так радеет министерство печати, да и губернатор Боженков, должен быть уже, как говорится, «впереди планеты всей». Однако на самом деле пребывает под большим вопросом.

ВОЛГОГРАДСКОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО ТРАТИТ МИЛЛИОНЫ БЮДЖЕТНЫХ ДЕНЕГ НА ФОРУМЫ И СЕМИНАРЫ

Сегодняшнее руководство Волгоградской области во главе с губернатором оказалось большим любителем проведения всевозможных фестивалей, форумов, конференций, семинаров и других массовых мероприятий.

Так, при проведении форума региональных СМИ «Новая Медиа Россия» с количеством участников 200 человек, который был проведен по инициативе губернатора, о чем не уставала сообщать пресс-служба главы региона, - затраты по аренде базы отдыха составили 4 млн. Проживали участники мероприятий в номерах, превышающих по стоимости даже западные отели. Средняя стоимость на 1 человека в сутки составила от 3 до 6,9 тыс. рублей, а средняя стоимость участия 1 человека в мероприятии - 20 тыс. рублей. Среди других расходов - охрана турбазы в период проведения форума, приобретение сувенирной и канцелярской продукции – еще почти 140 тыс. Что характерно, при этом расходы, связанные непосредственно с образовательным процессом форума, а именно на оказание образовательных услуг, не осуществлялись, - отметили проверяющие.



Организовывало минпечати в 2012 году и образовательный практический семинар-тренинг для сотрудников районных, городских СМИ Волгоградской области. Для 80 человек, принявших в нем участие, было потрачено только за трехдневную аренду турбазы 700 тыс. руб. бюджетных денег. Средняя стоимость участия 1 человека обошлась в 8,8 тыс. Тогда как расходы за организацию и проведение обучения по темам «Содержательное наполнение СМИ», «Интернет-сайт издания», «Дизайн районного издания», «Экономика и реклама» составили всего 93,0 тыс. руб., или 11,7% от всех расходов.

Так что говорить об эффективности данных форумов и семинаров-тренингов не приходится. "Деятельность минпечати характеризуется только количеством проведенных мероприятий, без учета каких-либо качественных показателей", - делают заключение в КСП области.

В Серафимовичском районе зафиксирован еще один случай поражения свиней вирусом АЧС.

Очаг зарегистрирован в личном подсобном хозяйстве жителя станицы Усть-Хоперской. Диагноз двум животным поставили специалисты Волгоградской областной ветеринарной лаборатории, теперь биоматериал направлен в ГНУ ВНИИВВиМ города Покров Владимирской области.

Сейчас ветеринары обследуют свинополье всей станицы и прилегающей местности. Напомним, в Серафимовичском районе уже проходили мероприятия по отчуждению свиней, но там, в отличие от Алексеевского района, уничтожили не всех животных.



ОПТИМИЗАЦИЯ ЧИНОВНИКОВ АППАРАТА ГУБЕРНАТОРА И ПРАВИТЕЛЬСТВА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА СЛОВАХ И НА ДЕЛЕ

Неоднократные заявления губернатора Волгоградской области Боженкова о его желании оптимизировать расходы на чиновничий аппарат правительства Волгоградской области, в действительности, имеют мало что общего с реалиями. По итогам проверки расходования бюджетных средств на руководство и управление только одного министерства - печати, - ассигнования на их содержание в 2012 году составили 45 млн 726 тыс. руб. Это на 68,9 % больше по сравнению с уровнем 2011-го года.

Произошло это, как подчеркивают ревизоры, в результате реорганизации органов государственной власти: министерству были переданы дополнительные полномочия, его структура в результате из-

менилась.

Так, в состав минпечати вошли департамент пресс-службы губернатора и правительства Волгоградской области, департамент по информационной политике, сектор мониторинга средств массовой информации департамента общественных связей. В результате штатная численность министерства увеличилась на 50 человек, из них госслужащих – на 46 человек.

Кроме того, в 2012 году родилось и 2 новых структурных подразделения: департамент пресс-службы губернатора и правительства со штатной численностью 27 человек и департамент общественных связей со штатом 13 человек. Но и это не все. Как говорится в отчете КСП, отдел по работе со СМИ

СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ СТАНОВИТСЯ ХУЖЕ

Рейтинговое агентство «РИА РЕЙТИНГ» провело исследование социально-экономического положения субъектов Российской Федерации по итогам 2012-2013 годов на основе данных Росстата. Результаты исследования, касающиеся позиций Волгоградской области, далеко не радостные и опровергают телевизионно-газетный оптимизм ангажированных губернатором и правительством региона СМИ. Многие показатели 2012 года «упали» по отношению к предыдущему, 2011-му, социально-экономическое положение становится только хуже.

Так, если индекс промышленного производства в 2011 году составлял 104,5%, то в 2012-м - 103,5%. Значительно замедлился и рост инвестиций, - отмечается в исследовании. По объему инвестиций в основной капитал на душу населения среди 83 регионов Российской Федерации Волгоградская область в 2012 году заняла 61-е место. Приводятся и такие данные в документе: на одного человека, проживающего в области, приходится 48 тыс. 71 руб. инвестиций. К примеру, в Краснодарском крае эта сумма составляла 150 тыс. руб., в Москве – 84 тыс. 360 руб., в Астраханской области – 80 тыс. 46 руб. .

Что касается объема дохода консолидированного бюджета на одного жителя по итогам 2012 года, то здесь область опустилась на 77-е место.

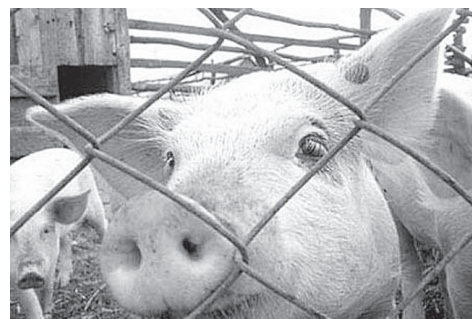
Ухудшилась ситуация и с долговой нагрузкой. Как отмечается в исследовании, это было обусловлено использованием заемных средств для финансирования социальных расходов и дефицитов бюд-



жетов. В списке должников Волгоградская область значится на 55-м месте. Основным источником финансирования по-прежнему является федеральный бюджет, и, как подчеркивается в исследовании, минфин РФ планирует сокращать объемы бюджетных кредитов регионам.

«Данные показатели свидетельствуют о том, что все разговоры руководства области - губернатора и его команды - о том, что достигнуты серьезные, положительные результаты за время их деятельности в волгоградском регионе не в полной мере соответствуют действительности, - прокомментировал данные статистики депутат фракции КПРФ Волгоградской областной думы Михаил Таранцов.

«Что характерно, если есть какие-то показатели, где мы чуть «поднялись», то губернаторские СМИ трубят об этом не один день, - заключает парламентарий. - Но хотелось бы призвать первых лиц области, министров давать максимально объективную, комплексную картину ситуации. И тогда мы увидим, что по основным ключевым показателям позиции Волгоградской области не улучшаются, а, наоборот, ухудшаются. И ни один рейтинг в пользу губернатора не сможет повлиять здесь на истинное состояние экономической ситуации».



В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ОБНАРУЖЕН НОВЫЙ ОЧАГ ВИРУСА АЧС