

Комсорт Александр Ивачев:

«Прорвать информационную блокаду»



«Одной из главных проблем, с которой приходится сталкиваться комсомолу и партии является информационная блокада со стороны буржуазных СМИ.

Опыт работы Свердловского комсомола показал, что у этой проблемы есть решение. Во-первых, это создание яркой, интересной картинки для СМИ во время проведения публичных акций. Это можно сделать с помощью приема «карнавализации» мероприятий. Радует, что коммунисты начинают всё активнее прибегать к такой форме протеста, не ограничиваясь лишь классическими формами пикетов и митингов. Яркие и изобретательные акции обязательно формируют вокруг КПРФ и ЛКСМ РФ круг сочувствующих журналистов, что позволяет нам всё чаще появляться в средствах

Подготовка и обучение партийных кадров, совершенствование приемов политической борьбы, равно как и принципов агитации населения, являются важнейшими вопросами, определяющими успех партии на выборах и дальнейшее ее существование. У лидеров комсомола есть свое виденье решения этих задач.

массовой информации, рассказывать о своей деятельности, программе и взглядах.

Другой способ преодоления информационной блокады – это активная работа в интернете. Социальные сети и блоги давно стали самым дешевым и эффективным способом распространения информации. Надо признать, что до недавнего времени либеральная оппозиция опережала коммунистов в этом направлении, однако в последнее время ситуация выравнивается. Сейчас всё больше комсомольцев становятся популярными блоггерами с тысячами читателей. Левые группы в социальных сетях стремительно увеличивают число подписчиков, предоставляя коммунистам превосходный инструмент для пропаганды.

Важно отметить активную работу комсомола с такими новыми агитационными форматами, как видеоролики и демотиваторы. Например, видеогруппа Свердловского обкома ЛКСМ РФ за два года создала 33 ролика, которые посмотрело более 1,2 миллиона человек. Всё больше региональных отделений комсомола перенимают этот опыт. Нет никаких сомнений в том, что Ленинский комсомол добьётся больших успехов, так как упорство, ум и изобретательность являются главными качествами молодых коммунистов!»

Комсорт Дмитрий Евсеев:

«Учиться коммунизму – теории и практике борьбы»



«XV съезд КПРФ проходит в интересное время. Появилось совершенно новое поколение. В партию идут комсомольцы, родившиеся в трагические 90-е годы прошлого века. Для них Советский Союз – это скорее символ, чем реальная страна. В то же время они готовы активно бороться за социализм, отстаивать свои идеалы. В этом их качественное отличие от обывательской массы.

Комсомол и партия в своей работе должны учитывать специфику современной молодежи. С одной стороны, эти ребята полны сил и энтузиазма. Но, с другой стороны, они дети иной эпохи. Молодость не любит ждать, она требует быстрых побед. Если они загораются политической борьбой, то им хочется увидеть революционные изменения прямо здесь и сейчас. Бывает нелегко объяснить молодым ребятам необходимость кропотливой, зачастую скучной партийной работы. В связи с этим актуальным для нас остается завет Ильича: учиться коммунизму – теории и практике борьбы.

В последнее время Центральный Комитет КПРФ сделал немало для того, чтобы политическая учёба могла осуществляться: выпущены учебники по началу марксизма-ленинизма и основам политологии, успешно стартовали проекты politpros.com и politpros.tv, активно выстраивается интернет-вертикаль, стабильно ведётся партийная учёба в рамках «Комсомольского лета», готовится принять первых слушателей

партийная школа в Москве. Однако остаются серьёзные проблемы на региональном и местном уровне. Качество организации партийной учёбы очень сильно отличается в зависимости от региона.

На мой взгляд, давно назрела необходимость создания системы дистанционного обучения партийных кадров. У нас уже есть основательная технологическая база, не составляет труда изучить опыт ведущих вузов в данной области. Партийная интернет-школа могла бы обеспечить и работу слушателей с опытнейшими преподавателями, и доступность занятий для коммунистов и наших сторонников из самых дальних уголков страны.

Думаю, что реализация этой идеи выведет на новый уровень систему партийной учёбы и поможет привлечь молодежь в наши ряды».

ПО ПУТИ УСПЕХА

КОМСОМОЛ ПОКОРЯЕТ ИНТЕРНЕТ

До 2009 г. работу ЛКСМ в интернете можно было с натяжкой назвать скудной. Партийная деятельность в электронной сети также не отличалась активностью. В то время как у наших политических оппонентов – нацистов, нацистов и либералов – была создана своя новостная структура и сеть информационного противодействия, у компартии, по сути, не было ни своего представительства в интернете, за исключением сайтов ЦК КПРФ и ЛКСМ, ни страницы «В контакте», ни системы взаимодействия. Редкие региональные отделения партии и комсомола имели собственные сайты. Между тем у интернет-аудитории, настроенной, как правило, оппозиционно и левоцентрично, был большой запрос на формирование контента социалистической направленности.

Три года назад ситуация стала меняться в лучшую сторону. Под кураторством ЦК КПРФ у большинства областных организаций появились свои сайты, администраторами которых в большинстве своём стали комсомольцы и молодые коммунисты. Теперь партийцы смогли напрямую обращаться к жителям региона и вести с ними живое общение. Одновременно с сайтами одна за другой стали создаваться комсомольские и партийные группы «В контакте», благодаря чему значительно расширился информационный охват аудитории. Вскоре в социальной сети была создана и единая система распространения информации – от официальной группы КПРФ «В контакте» до региональных и местных групп комсомола и партии. В последнее время партийные лидеры все активнее осваивают «Твиттер», «Живой журнал» и другие социальные сети. Освещение и анонсирование деятельности партии и комсомола в интернете не только привлекают в организации новых членов, но и повышают массовость проводимых мероприятий.



Агитация в интернете традиционно является одним из приоритетных направлений работы комсомола. Основной аудиторией сети являются молодые люди до 30 лет, а работать с молодежью нужно по-молодежному. Однако еще несколько лет назад о работе в интернете комсомол мог только мечтать.

Несмотря на все это, партия и комсомол еще долгое время были лишены возможности в доступной форме объяснять молодежи суть событий. В 2011 г. комсомольцами было создано сразу два проекта, направленных на простое и грамотное донесение до молодых людей идеологии и программы компартии. В мае 2011 г. Свердловский ОК ЛКСМ создал проект под названием «Red News». Автором идеи стал комсорт по Уральскому федеральному округу Александр Ивачев. Первый выпуск увидел свет 22 мая 2011 г., а в общей сложности было снято 15 роликов, которые посмотрело бо-

лее 83 тысяч человек. Всего же канал «Red News» на YouTube набрал 633 тысячи просмотров. При этом ролики снимались в обычном помещении или на природе на вполне обычный фотоаппарат. Сценарий роликов составлялся группой комсомольцев. В сатирическом ключе молодые коммунисты освещали как беспредел региональных чиновников, так и федеральные новости.

В октябре 2011 г. владимирские комсомольцы Иван Ростовцев и Илья Быков решили создать молодежную политическую программу, в которой можно было бы с юмором рассказывать обо всем, что происхо-

дит в мире политики. Так появился проект «Левые новости». В самом начале мало кто верил, что проект будет пользоваться большой популярностью. 14 октября 2011 г. вышел первый выпуск «Левых новостей», который был посвящен созданию путинского «народного фронта». Всего до 4 декабря было выпущено 4 ролика, в которых комсомольцы разоблачали пустословие «Единой России» и оппортунизм эсеров. К президентским выборам было снято еще 3 выпуска «Левых новостей», в которых рассказывалось о фальсификациях на выборах и подробно рассматривались программы кандидатов в президенты. В трех после-выборных роликах комсомольцы обличили продажную интеллигенцию, типа Кургина, защитили губернатора-коммуниста Николая Виноградова и подвели итоги президентства Дмитрия Медведева. Всего 10 роликов проекта «Левые новости» посмотрело более 110 тысяч человек. Весной молодые коммунисты планируют возобновить съемки проекта «Левые новости», а также снимать серьезные аналитические ролики.

Выпуски «Левых новостей» и «Red News» неоднократно выкладывал сайт ЦК КПРФ и региональные сайты КПРФ в качестве наглядного агитматериала. Эти два проекта были признаны наиболее успешными интернет-проектами комсомола за последние годы.

Работа комсомольцев в интернете продолжается. Левые группы «В контакте» объединяют сотни тысяч молодых людей. Сегодня перед КПРФ и ЛКСМ стоят новые задачи: создание сети информационного противодействия и системы обучения и обмена опытом комсомольского и партийного актива.

АЛЕКСАНДР ИВАНОВ