



ОПАСНЫЕ ЛЕКАРСТВА

Уже не осталось, наверное, в Волгограде пенсионеров, которые не попались на удочку продавцов чудо-лекарств, биодобавок и прочей живой воды. И все равно периодически в сводках УВД появляются новые сообщения о подобных видах мошенничества. Ну а раз так, наша газета просто обязана проинформировать читателей о подобной опасности.



Самое интересное, что продавцы подобных чудо-лекарств существуют не сами по себе, они вполне законно работают в фирмах, имеющих государственную регистрацию. Нередко и разрешения на торговлю препаратами вполне себе подлинные. И это важно — на потенциальных клиентов, коими, как мы уже выяснили, в большинстве случаев являются пенсионеры, оказывает магическое действие психологический видеоряд с кучей лицензий, сертификатов с красивыми печатями и голограммами и прочая официальная дребедень.

Разберемся в различных видах подобных организаций, а вернее, способах, используемых ими при обмане (а, вернее, не всей сказанной правде) клиентам.

Вид первый — посланцы восточной мифологии. Используется наше благоговение к китайской медицине (кстати, действительно самой древней) и слухи о тибетских монахах, живущих по несколько тысяч лет. Придумывается фирме какое-нибудь интересное название с восточным колоритом (например — «Тяньши»). Берется список заболеваний — причем самых популярных и трудноизлечимых — онкология, гастрит, алкоголизм, и даже климакс. И не важно, что для лечения этих заболеваний по идее должны использоваться различные фармакологические группы — зачем изобретать велосипед, наше лекарство излечит от всего? Выглядит, оно, как правило, нестандартно — в виде крема интересного цвета или разноцветной капсулы непонятной формы. Неважно, что на самом деле они не помогают. А теперь, внимание, — компания «Тяньши» действительно существует в Волгограде, и еще в 2006 году выявлено что распространяемые ей БАДы (биологически активные добавки), лечебного эффекта не имеют. Но по прежнему фирма существует и работает, имеет свой сайт, развернутую структуру и так далее.

Вид второй — маскировка под центры официальной медицины. Здесь уже название без колорита, и потенциальный покупатель другой — доверяющий только традиционным докторам, не верящих в духов и магию. Называются такие компании уже

более просто — например «Медико-экологический центр». Здесь нет художественного оформления лекарств. Предлагают обычную чудодейственную таблетку тысяч этак за пять. А поскольку нужен курс «лечения» (ну какое чудо может произойти за один раз), то пенсионерам, обещая омоложение лет на двадцать-тридцать, «втюхивают» упаковку из десяти таблеток (стоимостью 50 тысяч рублей). Рецепты с печатями псевдо-врачей, продавец в белом халате делают свое дело — и... продано! А теперь снова внимание — и «Медико-экологический центр» вполне себе здравствует и существует в Красноармейском районе нашего города, и в правоохранительные органы обманутыми гражданами подано уже

достаточно много заявлений на деятельность этой организации.

И, наконец, вид третий. Здесь предлагают не только купить эти лекарства (или добавки, как их предпочитают официально именовать для облегчения защиты в суде), но и «заработать» на этом. Как же — бабушки-пенсионерки люди общительные, и круг их общения тоже в большинстве случаев состоит из людей больных и немощных. Так зачем же фирма будет только своими штатными сотрудниками расхаживать по домам и квартирам, терпя в большинстве случаев оскорбления тамошних обитателей? К тому же, как говорил Шура Балаганов, «могут и побить». То ли дело — рассказать доверчивой старушке о чудо-

действенной силе лекарства, назваться как-нибудь по модному, с оттенком бизнеса, желательно, чтобы название было американскими буквами, чтонибудь вроде «Neways», понаписать в газетах объявления типа «требуется помощник руководителя с зарплатой 3000 долларов» — и дело в шляпе. Правда, чтобы продать что-нибудь ненужное, нужно купить что-нибудь ненужное, как правильно заметил Дядя Федор в известном мультфильме. По этому новоиспеченному бизнесмену пенсионеру нужно сначала приобрести по «льготной» цене чудодейственных «лекарств», а потом, по двухкратной стоимости попытаться продать своим знакомым. А учитывая, что их число ограничено (как и средства у них), к тому же, не все они плохо соображают логически, сделать это становится затруднительно.

Как же существуют подобные организации и частные лица в столь многочисленном количестве? Почему их не сажают в тюрьму и тому подобное? Все кроется в несовершенстве нашего законодательства. Договор о купле-продаже псевдо-лекарств составляется так, что признаков мошенничества ни один судья разглядеть не сможет. Максимум, что сможет обманутый пенсионер (и то, как правило, если засуетятся дети и внуки), это вернуть потраченные на них средства и, если очень повезет, компенсацию за моральный ущерб (не более 30 тысяч рублей). И снова просим обратить внимание — и кампания «Neways» тоже существует! И проводит свою деятельность в городе-герое. При этом неважно, что в разных странах периодически запрещают распространять данную продукцию, главное — машинка крутится.

Конечно, в рамках одной статьи мы не можем рассказать о всех «чудо-фирмах», торгующих своей совестью, ой, извините, лекарствами, или, как они сами называют, биологически активными добавками. **Поэтому просто помните — качественное лекарство не будут продавать коммивояжеры, ходящие по квартирам! Покупайте лекарственные средства только по рецепту врача, и только в аптеке.**

Владимир Назаров
(материал подготовлен в рамках гранта «Об охране здоровья граждан»)

Цель региона

ОПЕРЕТОЧНАЯ ВЛАСТЬ

В последнюю неделю смешного месяца апреля в нашем городе стремительно развивались политические события. Правда, не в шутку, а вполне серьезно. После исключения врио мэра города из партии «Единая Россия» **Соколова А.С.** его надо было срочно освободить от занимаемой должности. Правда, губернатор на себя эту миссию не взял. Решили поручить городской Думе «привести в соответствие с Уставом города» структуру власти и этим мероприятием отрешить и. о. мэра от должности. Более года городская Дума не смогла или не хотела выполнить принятое ею же постановление. Вдруг подвернулся подходящий слу-

чай, его надо было использовать.

События развивались стремительно как в хорошем водевиле. Было все: завязка, кульминация, и финал. Губернаторские газеты нагнетали страсти, посвящая целые страницы плохой работе городской администрации. Для режиссуры предстоящего шоу из столицы прибыл даже партийный эmissар. После «тайной вечера» с депутатами, в канун Первомая назначили внеочередное заседание Думы. Однако, на этом самом заседании все пошло по другому сценарию. Все депутаты непременно хотели стать

главой города, а поэтому не торопились исполнять свои роли. К середине дня кворума так и не набралось, и только в семнадцать часов, когда явку депутатов обеспечили принудительно, занавес подняли. Молодежь быстро сообразила: раз грядут прямые выборы мэра, то не стоит рисковать, а вдруг не усидишь потом в руководящем кресле, поэтому главу города избрали быстро, остановившись на старейшем депутате. Главой Волгограда и одновременно председателем городской Думы стал **Валерий Васильков**.

Теперь надо было назначить вице-менеджера, что

в переводе на русский язык означает главу администрации города. И тут произошла промашка, по закону назначенец должен проходить конкурсный отбор, а поскольку такого конкурса никто не проводил и чтобы соблюсти правила игры, сити-менеджера назначили опять же с приставкой и.о. Им стал **Владимир Собакарь**. Как видим опять не постоянный, а временный.

Естественно следует вопрос. Что же стало с бывшим врио? Ничего, все хорошо. Его заставили написать заявление об уходе по собственному желанию, которое он огласил тут же на заседании Думы. Фор-

мальности соблюдены: финал как в оперетте, справедливость восторжествовала, все довольны. Однако, вопреки восторженному утверждению губернаторской прессы о том, что в Волгограде появилась постоянная законная власть, дело обстоит совсем не так. Ведь власть то у нас опять временная, быстро сооруженная, прямо таки опереточная. Ни «менеджер», ни «вице-менеджер» не имеют особого влияния ни среди депутатского корпуса, ни среди населения, и даже их фамилии абсолютное большинство волгоградцев ни разу не слышало.

Так что, безвластие в городе-герое продолжается.

Владимир Ковалев.