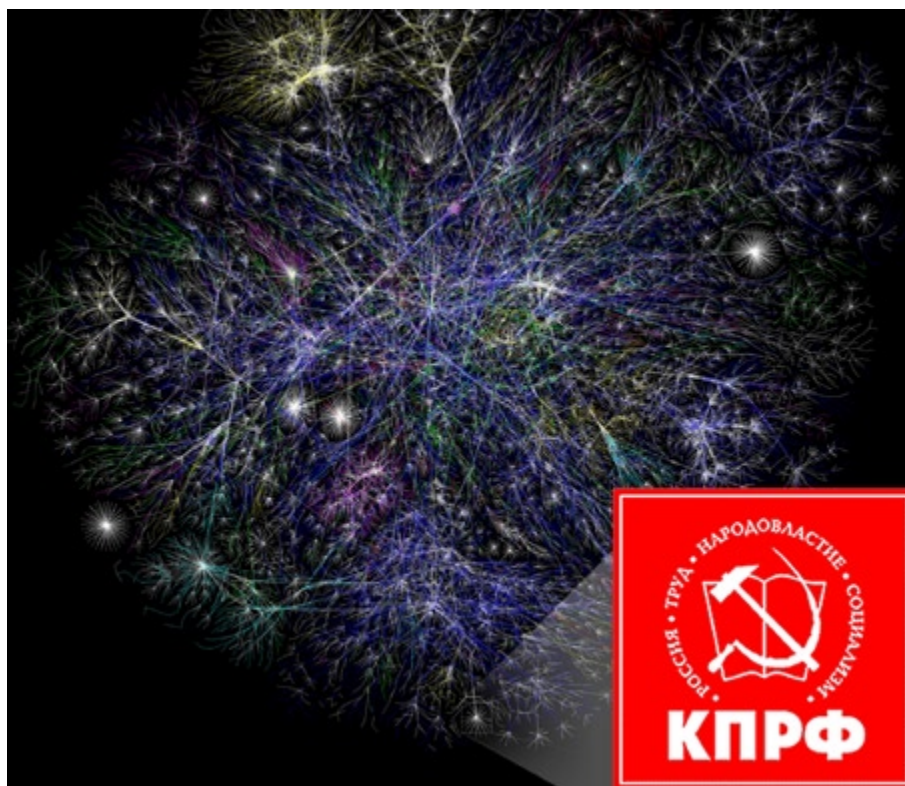


**Отдел ЦК КПРФ по информационно-аналитической работе
и проведению выборных кампаний**



**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-
ТЕХНОЛОГИЙ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ
КОММУНИКАЦИИ, ОРГАНИЗАЦИОННОЙ И
АГИТАЦИОННОЙ РАБОТЕ КПРФ**

**Москва
июль 2009**

Центральный Комитет КПРФ
ВЕСТНИК
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПАРТИЙНОЙ
И КАДРОВОЙ РАБОТЫ

ВЫПУСК №13 (115): 3 июля 2009 года

В НОМЕРЕ:

Отдел по информационно-аналитической работе и
проведению выборных кампаний ЦК КПРФ

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ
В ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ,
ОРГАНИЗАЦИОННОЙ И АГИТАЦИОННОЙ РАБОТЕ КПРФ**

С.П.Обухов,
секретарь ЦК КПРФ,
доктор политических наук

Е.В.Козин,
кандидат в члены ЦК КПРФ,
зав.сектором Отдела ЦК КПРФ
по информационно-аналитической работе
и проведению выборных кампаний

А.Н.Клюева, кандидат в члены ЦК КПРФ,
зав.сектором Отдела ЦК КПРФ
по информационно-аналитической работе
и проведению выборных кампаний

Ю.П.Ляшук, зав.сектором Отдела ЦК КПРФ
по информационно-аналитической работе
и проведению выборных кампаний

ОТДЕЛ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПАРТИЙНОЙ И КАДРОВОЙ РАБОТЫ
Секретарь ЦК КПРФ **В.Ф.Рашкин**

127051, г. Москва, Малый Сухаревский пер., д.3, стр.1
Ответственные за выпуск – **С.И.Васильцов, С.П.Обухов**
Литературный редактор – **Р.И.Тхагушев**
Технический редактор – **Ю.П. Ляшук**
Оформление, верстка – **Е.С.Арсенина**

Подписано в печать 2 июля 2009 года
Тираж 200 экз.

I. ЧТО ТАКОЕ ИНТЕРНЕТ?

Интернет - глобальная информационная сеть, части которой логически взаимосвязаны друг с другом посредством единого адресного пространства, основанного на протоколе TCP/IP. Интернет состоит из множества взаимосвязанных компьютерных

вании лицо как цивилизации, так и культуры конца XX — начала XXI в.

В техническом отношении берет свое начало от распределенной (в отличие от локальных) компьютерной сети ARPAnet, созданной в конце 1960-х по заказу Министерства Обороны США (ARPA) и продемонстрировавшей как эффективность метода пакетной коммутации, так и возможность объединения в единую сеть компьютеров разных типов, а также от NSFnet, созданной в 1985 Национальным научным фондом

**ЧТО ТАКОЕ
ИНТЕРНЕТ?**

ИНТЕРНЕТ

Глобальная телекоммуникационная сеть информационных и вычислительных ресурсов.



сетей и обеспечивает удаленный доступ к компьютерам, электронной почте, доскам объявлений, базам данных и дискуссионным группам.

ИНТЕРНЕТ (InterNet) (англ. взаимосеть или сеть сетей) — феномен культуры, конституировавшийся в последней трети XX в. на технологической основе общемировой системы компьютерных сетей, фактически определяющий в своем функциониро-

США (NSF) для объединения своих квази-компьютерных центров.

Если в течение первых тридцати лет су-

Четверть населения Земли



**К середине 2008
число
пользователей,
регулярно
использующих
Интернет,
составило 1,4
млрд. человек**

Интернет важная часть социализации детей

ЧТО ТАКОЕ
ИНТЕРНЕТ?



В России почти все средние школы с 2008 года оснащены компьютерами с доступом в Интернет

существования Интернета его возможности (электронная почта, файловые серверы, службы информационного поиска и т.п.) были использовались в основном в административной, военной и научной средах, то возникновение в 1993—1994 такой подсистемы Интернет, как WWW (от англ. World Wide Web — "всемирная паутина", автор концепции — Т.Бернерс-Ли, 1990, Европейский центр ядерных исследований в Женеве), т.е. всемирно распределенной базы гипертекстовых документов, обеспечивающей максимальную доступность для пользователя мультимедийной информации, сделало Интернет одним из наиболее значимых социокультурных феноменов конца XXв.

Функциональные возможности И.

практически безграничны (мгновенный обмен сообщениями по электронной почте в мировом масштабе, распространение ин-

формации и серверы новостей, образование и электронные научные конференции, реклама и торговля, бизнес и банковские операции, доступ к культурным ценностям посредством своего рода "виртуальных музейных туров" и индустрия развлечений, возможности индивидуального самовыражения посредством создания собственных Web-страниц и общение посредством Интернет, а также многое другое). В силу этого спектр пользователей Интернета

Интернет развивается быстрее других видов СМИ

Чтобы достичь аудитории в 50 млн. человек потребовалось



• Радио — 38 лет.



• Телевидение — 13 лет.



• Интернет — 5 лет.

предельно широк в абсолютном выражении (сеть связывает между собой миллионы компьютеров и сотни миллионов людей

во всем мире) и постоянно возрастает (например, изобретение М.Эндресеном улучшенного Web-браузера "Мозаик" в 1993 повысило трафик WWW в 10 000 раз). Возникновение в контексте культуры XX в.

обеспечивают не только мгновенное, но и многовекторное распространение информации. Культура обретает немыслимую доселе динамичность (что задает принципиально новые параметры таких процессов,

как "старение информации" и "обновление информации").

ЧТО ТАКОЕ ИНТЕРНЕТ?

Во-вторых, ацентричный характер организации и функционирования Интернета влечет за собой и ацентричность социокультурной среды в целом.

Возникает широкий, а главное — плюральный доступ к информации,



Распространение информации в Интернете

Имеет такую же природу как слухи в социальной среде. Если к информации большой интерес, она распространяется широко и быстро, если нет не распространяется.

такого феномена, как Интернет (наряду с внутрикорпоративными компьютерными сетями — Интранетом), имело своим следствием существенные трансформации современного культурного пространства.

Для Интернета преобладающим является сетевой, а не иерархичный принцип организации, что имеет принципиально значимые последствия для культуры.

Во-первых, возможности Интернета

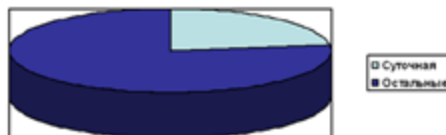
включая независимые серверы новостей, с одной стороны; и свобода распространения информации, включая Web-страницы, — с другой, что в социальном отношении практически означает продвинутое демократизацию общества в целом.

Возникает информационная прозрачность социальной ситуации. Она становится практически тотальной, поскольку:

Проникновение Интернета в России

1. Суточная интернет-аудитория – **23%**

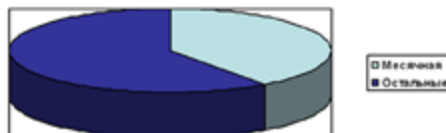
населения



2. Недельная - **35%**



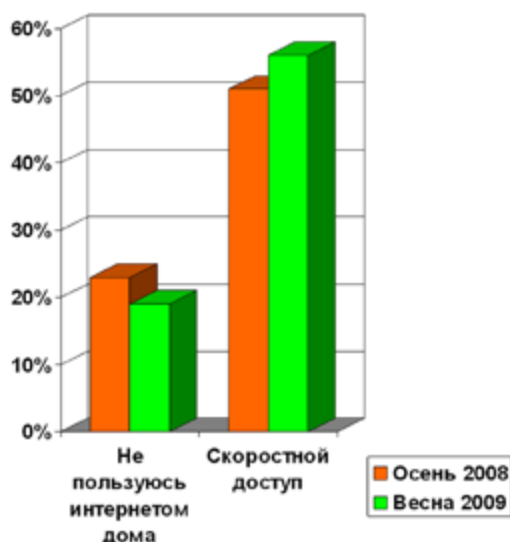
3. Месячная – **40%**



4. Полугодовая – **44%**

Рост интенсивности использования Интернета в России за полгода

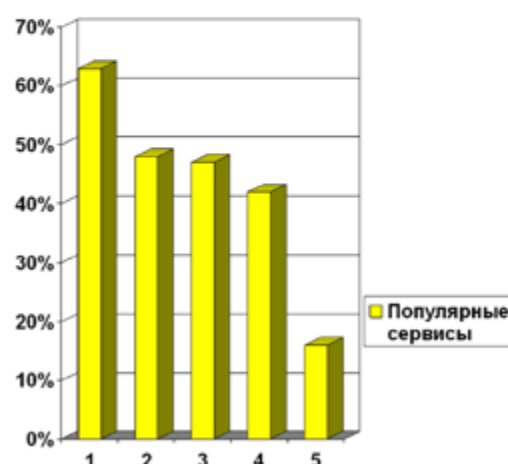
ЧТО ТАКОЕ
ИНТЕРНЕТ?



- Понижилось количество интернет-пользователей, не пользующихся интернетом дома с **23% до 19%**
- Имеющих широкополосный (скоростной) доступ в интернет дома выросло с **51 до 56%**

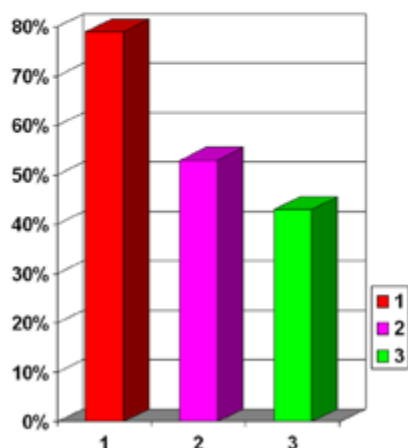
Что делают в Интернете

1. Читают новости – 63%
2. Ищут (поисковые сервисы) – 48%
3. Скачивают и слушают музыку – 47%
4. Скачивают и смотрят видео – 42%
5. Покупают и заказывают – 16%



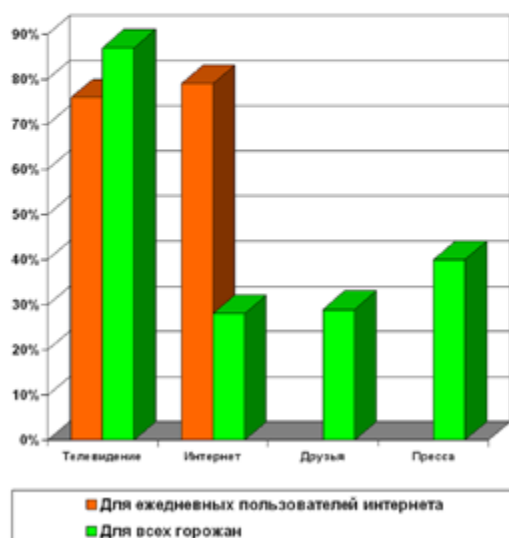
Интернет важнейший коммуникационный канал в России

ЧТО ТАКОЕ
ИНТЕРНЕТ?



1. Общаются в сети – **79%**
2. Электронная почта (за месяц) – **53%**
3. Сайты социальных сетей (за месяц) – **43%**

Для интернет-пользователей – Интернет один из самых **ВАЖНЫХ** источников информации



- Для суточной аудитории интернета важнейшие – **Интернет (79%)**, телевидение (76%)
- Для горожан в целом – телевидение (87%), печатные СМИ (40%), родственники и друзья (29%), **Интернет (28%)**

Интернет-сообщества

ЧТО ТАКОЕ ИНТЕРНЕТ?

В Интернете сравнительно легко найти людей со схожими интересами и взглядами на мир.

Вдобавок, общение в Сети начать психологически проще, чем при личной встрече.



Эти причины обуславливают создание и активное развитие **веб-сообществ** — групп людей, имеющих общие интересы и общающихся преимущественно через Интернет. **Подобные интернет-сообщества постепенно начинают играть ощутимую роль в жизни всего общества. Значимы политические интернет-сообщества.**

а) любой пользователь имеет возможность посещения любых информационных сайтов различной идеолого-аксиологической направленности, б) феномен Web-камер, дающий возможность непосредственного и свободного наблюдения происходящих событий (вне комментариев и интерпретаций), открывает принципиально новые (демократичные по своей сути) каналы информирования.

В-третьих, **открывающиеся посредством Интернета коммуникативные возможности не только расширяют сферу общения, но и существенно трансформируют в содержательном отношении феномен общения в целом.** Возможности электронной коммуникации не только снимают пространственные, языковые и формальные препятствия для общения, но и изменяют качество обще-

ния как такового, снимая вообще какие бы то ни было границы взаимодействия, включая телесные.

В-четвертых, **Интернет открывает уникальные возможности не только для коммуникативной, но и для творческой самореализации личности.** Широкий доступ к любым источникам и данным, мгновенная и предельно широкая презентация продуктов индивидуальной теоретической или художественной деятельности, свободное самовыражение. Обратной стороной позитивных трансформаций современного социокультурного пространства, связанных с феноменом Интернет, является распространение так называемых компьютерных преступлений, т.е. противоправных действий, инструментом или объектом которых выступает компьютер или компьютерная сеть.

Роль Интернета в сфере политической коммуникации, организации и агитации возрастает

ЧТО ТАКОЕ
ИНТЕРНЕТ?

КПРФ сегодня активно использует Интернет в нескольких направлениях

- 1. Информационное (СМИ)**
- 2. Коммуникация между региональными отделениями**

3. Обмен типовыми агитационными материалами

4. Обмен мнениями и создание сообществ (форум)

5. Параллельный подсчет голосов на выборах

6. Интернет вещание (телевидение)

7. Управление организационной вертикалью

II. КПРФ И ИНТЕРНЕТ

КПРФ И ИНТЕРНЕТ

Активное проникновение КПРФ в Интернет-пространство началось в 1999-2000 гг. Началом активного функционирования сайта КПРФ принято считать 2000 г.

В настоящее время суточная аудитория Интернет-сайта ЦК КПРФ колеблется от 4 до 8 тыс. посетителей, месячная – от 100 до 120 тыс. За месяц фиксируется до 1 млн.

снижается в летний период. Наибольшее количество посетителей (более 120 тыс.) зафиксировано на пике выборных кампаний и в период проведения съездов и Пленумов ЦК КПРФ.

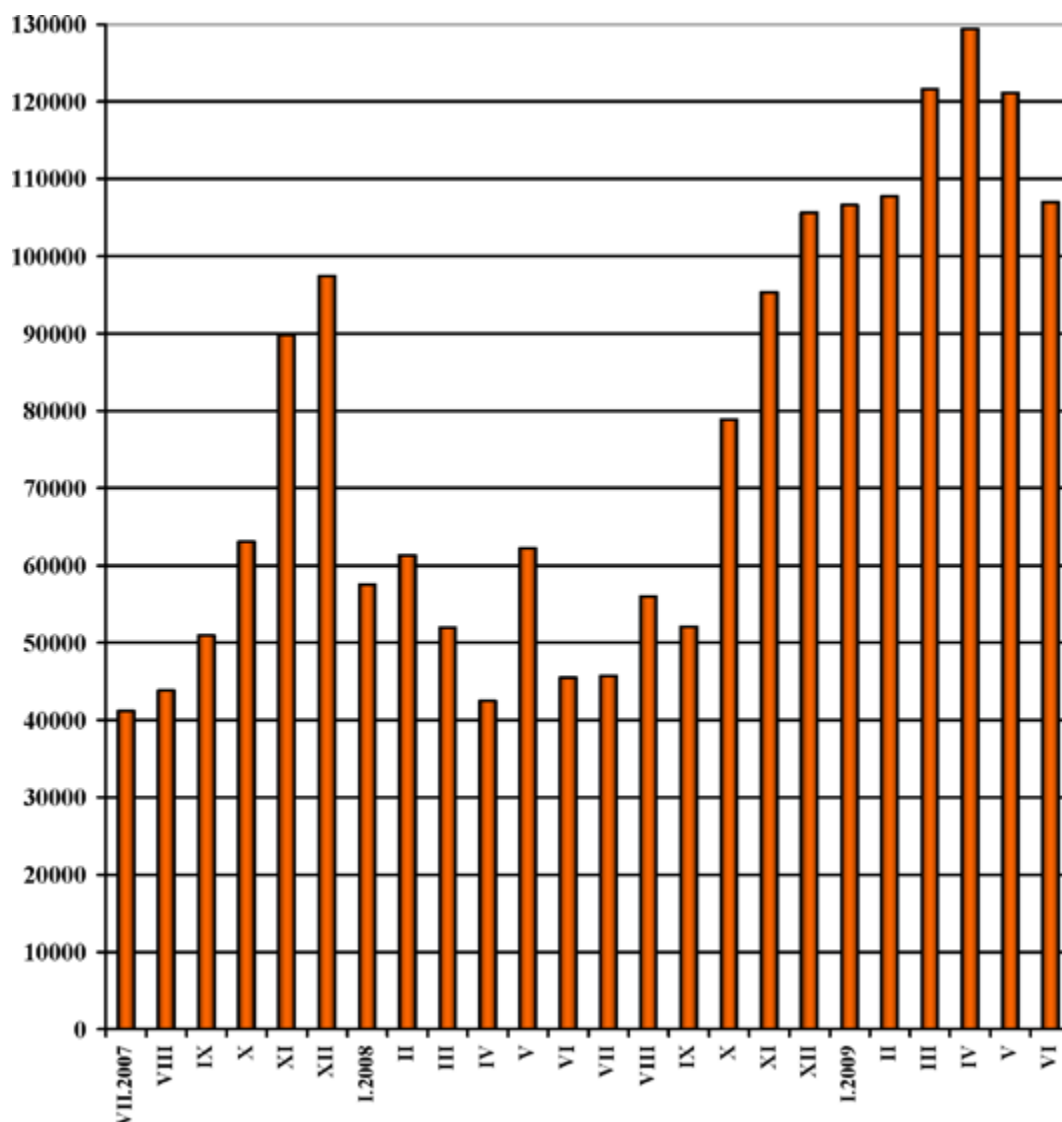
Статистика в зависимости от страны проживания свидетельствует, что основными пользователями Интернет-ресурсов КПРФ являются жители России (табл.1).

Четыре пятых посетителей – жители России, далее – жители Украины, Норвегии, Белоруссии, Германии и США.

Из регионов России наибольшую интернет-аудиторию сайт KPRF.RU имеет в столичных

График 1

Динамика месячной аудитории KPRF.RU в 2007-2009 гг. (чел.)



визитов на различные страницы сайта, т.е. один посетитель, как правило, читает 7-10 материалов.

Динамика месячной аудитории KPRF.RU в 2007-2009 гг. представлена на гр.1.

Как видно, количество посетителей сайта

мегаполисах, а также в Новосибирской, Свердловской областях, Краснодарском крае, Ростовской области, Башкортостане и Татарстане, Красноярском крае, Нижегородской, Самарской, Тульской, Омской и Челябинской областях.

Таблица 1

Статистика по странам посетителей ресурса KPRF.RU (июнь 2009 г.)

КПРФ И ИНТЕРНЕТ

Страна	%	Страна	%
Россия	80,49		
В том числе			
Москва и Московская область	28,74	Брянская область	0,39
Санкт-Петербург и Ленинградская область	9,24	Калужская область	0,39
Новосибирская область	2,14	Ивановская область	0,37
Свердловская область	1,98	Томская область	0,37
Россия - область не определена	1,87	Хабаровский край	0,36
Краснодарский край	1,71	Мурманская область	0,36
Ростовская область	1,67	Липецкая область	0,35
Республика Башкортостан	1,40	Тамбовская область	0,33
Республика Татарстан	1,28	Владимирская область	0,30
Красноярский край	1,25	Республика Коми	0,25
Нижегородская область	1,25	Новгородская область	0,24
Самарская область	1,19	Курганская область	0,23
Тульская область	1,16	Псковская область	0,22
Омская область	1,14	Республика Северная Осетия - Алания	0,21
Челябинская область	1,02	Курская область	0,21
Волгоградская область	0,93	Республика Мордовия	0,20
Иркутская область	0,87	Астраханская область	0,20
Пермский край	0,87	Республика Марий Эл	0,19
Воронежская область	0,87	Республика Саха (Якутия)	0,18
Приморский край	0,85	Читинская область	0,17
Кемеровская область	0,82	Амурская область	0,15
Алтайский край	0,82	Республика Бурятия	0,13
Саратовская область	0,81	Сахалинская область	0,13
Чувашская Республика - Чувашия	0,75	Костромская область	0,13
Ярославская область	0,74	Республика Дагестан	0,12
Калининградская область	0,73	Смоленская область	0,11
Республика Карелия	0,66	Республика Хакасия	0,10
Белгородская область	0,59	Республика Алтай	0,08
Орловская область	0,54	Камчатская область	0,08
Удмуртская Республика	0,54	Кабардино-Балкарская Республика	0,08
Оренбургская область	0,54	Республика Адыгея	0,07
Рязанская область	0,50	Ямало-Ненецкий автономный округ	0,06
Пензенская область	0,50	Магаданская область	0,05
Тверская область	0,49	Республика Калмыкия	0,05
Архангельская область	0,49	Карачаево-Черкесская Республика	0,04
Тюменская область	0,47	Чеченская Республика	0,02
Кировская область	0,46	Республика Ингушетия	0,02
Ставропольский край	0,46	Республика Тыва	0,01
Ульяновская область	0,41	Еврейская автономная область	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,41	Чукотский автономный округ	0,00
Вологодская область	0,40		
Украина	3,60	Тунис	0,01
Норвегия	1,75	Таиланд	0,01
Белоруссия	1,50	Сирия	0,01
Германия	1,25	Малайзия	0,01
Соединенные Штаты Америки	0,97	Люксембург	0,01
Казахстан	0,79	Коста-Рика	0,01
Израиль	0,47	Уругвай	0,01
Латвия	0,46	Сингапур	0,01
Молдавия	0,38	Египет	0,01
Канада	0,34	Монголия	0,01

Таблица 1 (Окончание)

Страна	%	Страна	%
Эстония	0,31	Македония	0,01
Литва	0,30	Ливан	0,01
Франция	0,26	Иордания	0,01
Узбекистан	0,26	Гонконг	0,01
Великобритания	0,26	Филиппины	0,01
Китай	0,24	Панама	0,00
Италия	0,22	Пакистан	0,00
Финляндия	0,20	Никарагуа	0,00
Испания	0,19	Фарерские острова	0,00
Чехия	0,18	Босния и Герцеговина	0,00
Польша	0,15	Боливия	0,00
Грузия	0,13	Южная Африка	0,00
Греция	0,12	Эквадор	0,00
Болгария	0,12	Сенегал	0,00
Азербайджан	0,11	Марокко	0,00
Провайдеры спутникового интернета	0,10	Италия/VR	0,00
Нидерланды	0,10	Исландия	0,00
Венгрия	0,10	Шри-Ланка	0,00
Австрия	0,09	Судан	0,00
Швейцария	0,09	Пуэрто-Рико	0,00
Швеция	0,08	Палестинская автономия	0,00
Япония	0,08	Мальта	0,00
Турция	0,07	Мальдивы	0,00
Киргизия	0,07	Кения	0,00
Бельгия	0,07	Катар	0,00
Армения	0,06	Камерун	0,00
Кипр	0,06	Бахрейн	0,00
Таджикистан	0,05	Ангола	0,00
Вьетнам	0,05	Черногория	0,00
Аргентина	0,05	Эфиопия	0,00
Австралия	0,05	Зимбабве	0,00
Мексика	0,04	Танзания	0,00
Португалия	0,04	Саудовская Аравия	0,00
Бразилия	0,04	Сальвадор	0,00
Индия	0,03	Нигер	0,00
Иран	0,03	Мали	0,00
Словакия	0,03	Ливия	0,00
Чили	0,03	Лихтенштейн	0,00
Южная Корея	0,03	Лаос	0,00
Дания	0,03	Кувейт	0,00
Сербия	0,02	Куба	0,00
Туркменистан	0,02	Кот д'Ивуар	0,00
Объединенные Арабские Эмираты	0,02	Гватемала	0,00
Ирландия	0,02	Гана	0,00
Румыния	0,01	Доминиканская Республика	0,00
Словения	0,01	Буркина Фасо	0,00
Перу	0,01	Бангладеш	0,00
Колумбия	0,01	Алжир	0,00
Венесуэла	0,01	Албания	0,00
Тайвань	0,01	Афганистан	0,00
Хорватия	0,01	Страна не определена	3,12

Распределение пользователей по демографическим группам представлено на гр.2

Самая массовая группа – это мужчины и женщины в возрасте 19-24 лет – это каж-

дый четвертый посетитель сайта. Каждый пятый - имеет возраст от 25 до 30 лет. Значительная аудитория - мужчины в возрасте свыше 50 лет – 8,38%. Это свидетельствует, что значительная доля партийного актива,

График 2

Распределение пользователей KPRF.RU по демографическим группам

Мужчины (%)	Возраст	Женщины (%)
1,98	младше 12	1,14
5,92	12-18	4,72
12,53	19-24	11,03
10,98	25-30	7,57
6,88	31-35	4,31
5,37	36-40	3,26
4,42	41-45	2,41
3,87	46-50	2,18
8,38	старше 50	3,06

КПРФ И ИНТЕРНЕТ

руководящих кадров партии уже активно работает в сети Интернет.

В 2009 году наибольший интерес аудитории KPRF.RU вызывали как общеполитические новости, так и контрпропагандистские материалы (табл.2). В рейтинге разовой аудитории первенствует разгромная рецензия на антисоветский фильм «Стиляги», подготовленная группой социальных психологов, сотрудничающих с сайтом Ленинградского горкома КПРФ. В разгар «молочной войны» острый интерес вызвала подборка новостей из Белоруссии, подготовленная генералом Е.И.Копышевым. Огромный резонанс получил оценочный материал про непристойную вечеринку на «Авроре»

министров и олигархов. В числе самых читаемых - контропагандистский материал про фильм НТВ о битве под Ржевом.

Пионерская акция КПРФ на Красной площади также привлекла широкое внимание к соответствующему материалу на сайте. В числе материалов, имевших самую большую разовую аудиторию – видеоотчет о выступлении Г.А.Зюганова в Думе при обсуждении доклада В.В.путина о деятельности правительства. Именно после прямой трансляции этого события на KPRF.RU в думском кабинете депутата С.П.Обухова был проведен обыск представителями спецслужб и заблокирован сервер партийного сайта.

Таблица 2

Самая большая разовая аудитория новостей в 2009 году

Название материала на KPRF.RU	Дата размещения	Разовое количество просмотров
"Стиляги". Рецензия на очередную антисоветскую киноподелку	2009-01-07 19:10 cprfspb.ru	6627
Новости Белоруссии	2009-06-07 15:22 По материалам БЕЛТА подготовил Е.И.Копышев	4437
Разгорается скандал вокруг непристойной «вечеринки» на борту легендарной «Авроры»	2009-06-11 18:28	4437
Ржев. Неизвестная битва Георгия Жукова или очередное телешулерство НТВ	2009-02-22 23:44 moskprf.ru, Б.Юлин, Д.Пучков	4361
Красную площадь у Мавзолея В.И.Ленина заполнили три тысячи пионеров. Г.А.Зюганов поздравил их с клятвой верности Родине и знаменательным выбором	2009-05-17 17:05 Н.Волков (Пресс-служба ЦК КПРФ – KPRF.RU) Фото: С.Сергеев	3881
Г.А.Зюганов – В.В.Путину: Ключевые кадры вашей команды не в состоянии решать задачи выхода из кризиса. КПРФ подготовила свою альтернативу (видео)	2009-04-06 21:31 Пресс-служба ЦК КПРФ	3697
Программа партии	2009-04-06	3472
Антикризисная и антикоррупционная программа «Единой России» ... в Куршавеле: За чей счет гуляют высокопоставленные «медведи»?	2009-02-07 10:54	3343
Сергея Рожкова навестили в колонии пермские коммунисты	2009-01-06 23:11 Пресс-служба Пермского обкома КПРФ	3203
«Правда»: Ленин в расстреле царской семьи не виновен! Сенсационное интервью старшего следователя по особо важным делам ГСУ СК при Прокуратуре Российской Федерации В.Н.Соловьева	2009-06-06 08:10 «Правда» – В.Кожемяко	3100

КПРФ И ИНТЕРНЕТ

Следует отметить, что периодически возникает взрывной интерес к программе КПРФ, размещенной на сайте. Один из таких пиков прочтения был зафиксирован в начале апреля 2009 г.

Интернет-пространство КПРФ активно расширяется в регионах. Если первый рейтинг региональных Интернет-сайтов КПРФ насчитывал 20 ресурсов, то на 1 июля – их уже 54. В 26 региональных отделениях сайты пока не созданы.

География деятельности региональных партийных интернет-ресурсов представлена на гр.3.

Как видно, пока еще слабое развитие интернет-ресурсы КПРФ получили в Дальне-

восточном федеральном округе, на Урале и Севере Российской Федерации.

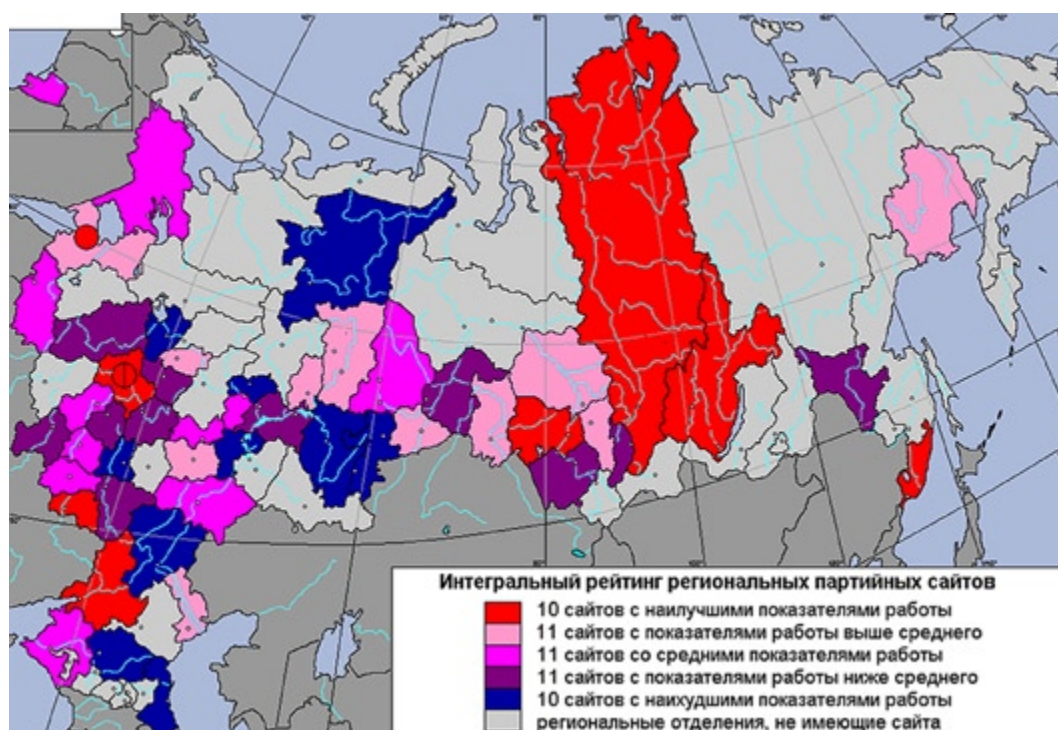
В целом, недельная аудитория региональных Интернет-ресурсов КПРФ пока невелика – до 50 тыс. посетителей. Но тенденция к расширению очевидна.

И это обусловлено расширением сферы применения Интернет-технологий в деятельности КПРФ.

Эта сфера включает, как информационную, так и коммуникационную деятельность. Партия активно использует Интернет как для построения своей организационной вертикали, так и для организации обмена опытом, телевещания, в выборном процессе для контроля за подсчетом голосов.

График 3

Карта Интернет-сайтов региональных отделений КПРФ



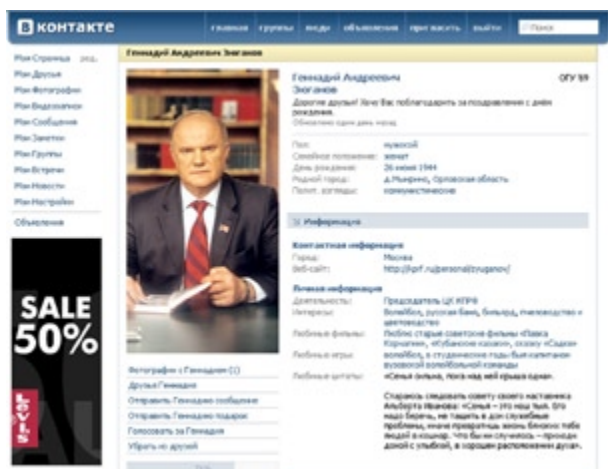
III. ОБ ЕДИНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ КПРФ

Основные направления и задачи отделений КПРФ в использовании Интернет-технологий при создании единого Интернет-информационного пространства партии

Особенности информационной и агитационно-пропагандистской работы в сети Интернет

- создание единой системы региональных сайтов

Для реализации единой информационной политики ЦК КПРФ, необходима координация деятельности всех региональных сайтов.



Для этого необходимо, чтобы каждый Интернет-сайт регионального комитета соответствовал единым техническим условиям функционирования сайтов (наличие архива, счетчиков Mail.ru и Rambler's Top100, RSS, PDA версия, участие в общефедеральной баннерной системе KPRF.RU и др.), также включал перечень обязательной информации и разделы (порядок вступления в КПРФ, направления пожертвований в Фонд партии, библиотека и т.д.), публиковал материалы с центрального сайта с пометкой «Срочно распространить». Регулярно распространял региональные и федеральные новости.

- формирование центрального официального Интернет-форума КПРФ

По согласованию с региональными комитетами КПРФ можно создать региональные разделы на центральном официальном интернет-форуме FORUM.KPRF.RU, обеспечив выход на них через интернет-сайты соответствующих интернет-ресурсов КПРФ.

- регистрация всех Интернет-ресурсов членов партии и СКМ РФ

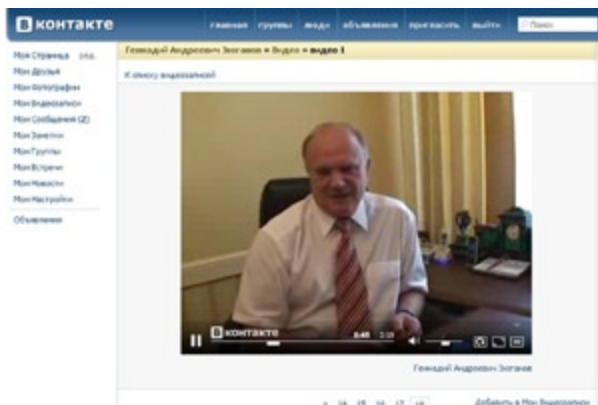
Для создания единой партийной Интернет-вертикали, целостной и скоординированной её работы, необходимо, чтобы все интернет-ресурсы членов партии, СКМ РФ и возможности, сторонников (личные сайты, страницы в социальных сетях, блоги, другие интернет ресурсы) были зарегистрированы в центральном реестре интернет-ресурсов ЦК КПРФ.

- работа в социальных сетях и блогах

Распространение социальных сетей среди пользователей сети Интернет, приобрело сегодня массовый характер, по сути, стало одной из важнейших систем коммуникации и распространения информации в молодежной среде.

Наиболее массовой российской социальной сетью является сеть «ВКонтакте» (37 миллионов пользователей). Здесь общаются преимущественно молодые люди. Агитационно-пропагандистская работа в этой системе ведется на основе созданных именованных «Групп/сообществ».

Коммунистами была создана официальная группа «Коммуна», с помощью которой ведется агитационно-пропагандистская работа среди участников сети. Для расширения влияния партии в этой социальной сети Г.А.Зюганов зарегистрировал персональную страницу в группе «Коммуна» сети «ВКонтакте». За неделю работы Г.А.Зюганова в этой сети око-



ло 5 тыс. молодых людей заявили о своем желании стать «друзьями Г.А.Зюганова» (Для сравнения, у В.В.Жириновского за

ОБ ЕДИНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ КПРФ

ОБ ЕДИНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ КПРФ

несколько месяцев работы в этой сети собралось лишь 3,5 тыс. «друзей»).

Региональным организациям в своей работе необходимо по-возможности использовать этот ресурс.

- отдельные информационных группы

Региональным организациям следует рассмотреть возможность возникновения и моральной поддержки непартийных и околупартийных информационных групп в сетях, форумах и т.п. Подобные группы могли бы организовывать флешмобы в интернет-пространстве, создавать провоцирующие на определенные мысли материалы (комментарии, статьи, видео-ролики), и более свободно, чем партийные структуры работать в интернет-пространстве.

- медийные проекты КПРФ

Сейчас всё больше и больше людей предпочитают получать видеoinформацию в Интернете и это сможет ограничить в ближайшем будущем монополию власти на средства массовой информации, в том числе на телевидение. Необходимо уже

видео-потока трансляций заседаний региональных органов власти на центральный сервер KPRF.TV.

- Интернет-магазин партийных книг и сувениров

Опираясь на опыт профсоюзных, общественных, зарубежных организаций, целесообразно создать единый (с представительствами в регионах) интернет-магазин партийных книг и сувениров.

Внутренняя информатизация партийных структур

Активное включение партии и членов КПРФ в работу в Интернет-пространстве невозможно без решения ряда внутрипартийных задач. А именно:

- перейти на лицензированное программное обеспечение

Региональным партийным организациям необходимо в короткие сроки решить вопрос с лицензиями на установленное программное обеспечение. Решение вопроса может быть осуществлено либо путём установки открытого ПО (open source), либо покупки коммерческих лицензий, возможно также комбинирование. В ходе избирательных кампаний уже зафиксированы судебные прецеденты по снятию с выборов кандидатов, использующих нелегальное программное обеспечение

- курсы компьютерной грамотности

Для активизации работы партии в сети интернет и для более широкого использования компьютерных технологий региональным партийным организациям необходимо направить активистов и работников партии на курсы компьютерной грамотности, в том числе на компьютерные курсы по программе КОВ («Компьютерное образование взрослых»). Во многих регионах действуют компьютерные курсы для пожилых людей при центрах социального обслуживания, народные университеты третьего возраста (бесплатно). Если раньше партия выдвигала лозунги типа «Живёшь на селе – знай трактор», то теперь «Живёшь в информационном обществе – знай Интернет».

- внутренняя сеть

Единая сеть позволит расширить и улучшить информационный обмен между ЦК и региональными отделениями КПРФ, а также позволит организовать бесплатную связь между ними. Сеть будет построена как частная виртуальная сеть (VPN) с несколькими центральными серверами, несущими базу (архив) с агитационными материалами (текст, аудио, видео, фото) в хорошего качества, систему для обмена файлами и др. внутренние ресурсы.



сейчас наращивать наше участие в этой области, региональным комитетам расширять опыт в этой области.

ЦК КПРФ рекомендовал Комитетам региональных отделений КПРФ обеспечить участие своих официальных Интернет-ресурсов в проекте общепартийного интернет-телевидения KPRF.TV, создав собственные видеогруппы для освещения партийных мероприятий и различных аспектов деятельности своих отделений. Рассмотреть также возможность передачи

- автоматизация делопроизводства

Система автоматизации делопроизводства позволит повысить скорость и контроль за исполнением решений. Система может включать в себя базу данных, содержащую постановления, решения ЦК КПРФ, региональных отделений со сквозной нумерацией и в едином формате. Планы работ, с указанием сроков и ответственных за исполнение. Базу руководящего кадрового состава. Другие внутренние нормативные документы.

- телекоммуникация

Современные средства телекоммуникации позволяют проводить семинары, совещания в виртуальном режиме, что значительно экономит средства и время.

Электронный выборный штаб

Высокая степень технологичности и унификации избирательного процесса ставит на повестку дня создание системы «Электронный выборный штаб КПРФ».

Основными элементами этой системы могут быть:

- паспорт избирательного округа

Основные характеристики избирательного округа.

- нормативная база, методички наблюдателя

Выборное законодательство, методички для наблюдателя, другая нормативная информация.

- типовой план работы и сетевой график

План выездов, встреч кандидата, медиаплан и т.п.

- методические рекомендации по направлениям предвыборной работы

Рекомендация на основе социологических исследований в регионе, работа с добровольными помощниками, составление предвыборных программ, типовые формы реагирования на нарушения и т.п.

- типовые агитационные материалы, буклеты для кандидатов

Сервер с агитационными материалами (листовки, агитационные ролики, аудио материалы).

- параллельный подсчет

Система параллельного подсчета итогов голосования для контроля за выборным процессом.

- приём информации о нарушениях избирательного законодательства

Общедоступное специальное окно, предназначенное для фиксации нарушений избирательного законодательства в период избирательной кампании и отражающее все зафиксированные факты.

IV. «КОНТЕНТ-МИНИМУМ» КАК ОСНОВА СТРУКТУРЫ ТИПОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО САЙТА КПРФ

**Статичный контент**

1. На региональном сайте должны присутствовать координаты регионального отделения КПРФ:

- Почтовый адрес регионального комитета КПРФ. Желательно с почтовым индексом, картой-схемой проезда и указанием ближайших остановок общественного транспорта.

- Телефонный номер регионального комитета КПРФ. Телефон должен быть действующий, т.е. большую часть суток по нему должен отвечать кто-то из коммунистов. Недопустимо давать в качестве контактного телефон регионального комитета КПРФ, размещать на сайте мобильный или домашний номер кого-то из коммунистов, в т.ч. секретаря регионального комитета.

- Электронный адрес регионального комитета КПРФ. E-mail должен быть действующий, т.е. ежедневно просматриваться ответственными за это направление коммунистами. Не рекомендуется приводить личный e-mail кого-то из коммунистов, у регионального отделения партии должен быть официальный электронный адрес для обращений граждан.

2. На региональном сайте должна быть информация о местных отделениях КПРФ, входящих в состав регионального отделения партии:

- Перечень всех местных (районных и городских) отделений партии. Желательно с картой региона.

«КОНТЕНТ-МИНИМУМ КАК ОСНОВА СТРУКТУРЫ ТИПОВОГО САЙТА

«КОНТЕНТ-МИНИМУМ КАК ОСНОВА СТРУКТУРЫ ТИПОВОГО САЙТА

- Почтовый адрес каждого местного отделения КПРФ, если у него есть официальное помещение. Желательно с почтовым индексом, картой-схемой проезда и указанием ближайших остановок общественного транспорта.

- Контактный телефон каждого местного отделения КПРФ. Допустимо приводить здесь телефон кого-то из местных активи-

никах аппарата регионального комитета КПРФ, включая сферу их ответственности, контактные данные, фотографию.

4. На региональном сайте должна быть максимально чётко и доступно прописана инструкция для желающих вступить в КПРФ. При этом, чем более кратко и ёмко, чем более простыми словами она будет

сформулирована, тем лучше. Инструкция должна содержать ссылки на контактные данные регионального комитета КПРФ и местных отделений КПРФ.

5. Ссылки на разделы сайта, содержащие вышеперечисленную статичную информацию, должны быть расположены на главной странице сайта.

6. На главной странице сайта должен присутствовать баннер KPRF.RU. Гиперссылки на сайт KPRF.RU – недостаточно.

7. На главной странице регионального интернет-портала должен быть расположен баннер данного сайта с пометкой «Наш баннер». Желательно также приводить html тэг для его размещения на других интернет-ресурсах.

Местные партийные новости

- Освещение деятельности регионального отделения КПРФ – главная задача регионального партийного сайта

- Лучшие показатели по количеству местных партийных новостей:

1. Новосибирский
2. Красноярский
3. Приморский
4. Moskprf.ru
5. Иркутский
6. Санкт-Петербургский
7. Ростовский



стов по согласованию с ним и районным (городским) комитетом КПРФ.

- Электронный адрес местного отделения КПРФ. E-mail должен быть действующий, т.е. еженедельно просматриваться ответственными за это направление коммунистами.

- Список первых секретарей всех местных отделений КПРФ (по согласованию с ними). Можно указывать другое контактное лицо местного отделения по согласованию с районным (городским) комитетом КПРФ.

3. На региональном сайте должна присутствовать максимально подробная информация о руководстве регионального отделения КПРФ:

- Список членов и кандидатов в члены регионального комитета КПРФ.

- Список бюро регионального комитета КПРФ.

- Перечень секретарей регионального комитета КПРФ с указанием сферы их ответственности.

- Биография, фотография и контактные данные (телефон, электронная почта, адрес приёма если она есть), как минимум, всех секретарей, а желательно также и членов бюро регионального комитета КПРФ.

- Гиперссылки на публикации членов регионального комитета; прежде всего – его секретарей.

- Позитивным является размещение на региональном сайте информации о сотруд-

Динамический контент

8. Важнейшей составляющей работы регионального партийного сайта является освещение деятельности соответствующего

Фоторепортажи

- Наряду с дизайном сайта, фоторепортажи являются важнейшей составляющей эстетической ценности интернет-ресурса

- Лидеры: Новосибирский, Красноярский, Иркутский, Ростовский, Moskprf.ru, Приморский, Санкт-Петербургский



регионального отделения КПРФ. Соответственно, сайт должен выдавать не менее семи новостей соответствующего содержания в неделю.

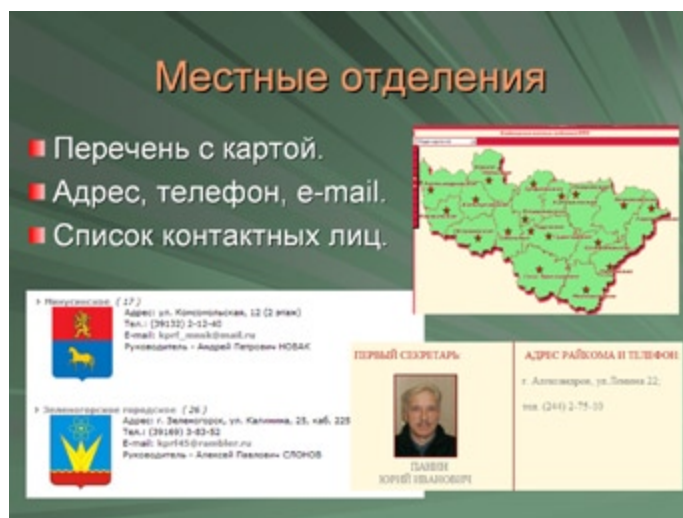
9. Важнейшими информационными разделами являются: официальные материалы регионального комитета КПРФ (документы Конференций, Пленумов), акции протеста

и их анонсы, депутатская деятельность коммунистов в регионе, события партийной жизни, информация о предвыборной работе в период региональных избирательных кампаний, защита интересов граждан, образцы агитационно-пропагандистской продукции.

10. Региональный партийный сайт обязан оперативно – в течение трёх дней после их появления – публиковать материалы, размещённые на официальном центральном сайте партии KPRF.RU, помеченные символом «Срочно распространить». Ссылок на эти материалы – недостаточно.

11. На сайте должна присутствовать электронная версия региональной партийной газеты. Её необходимо обновлять в течение трёх дней с момента выхода очередного номера. Необходимо размещать газету в виде текстового документа (веб-страница или Word). Размещение в формате PDF возможно только дополнительно.

12. Необходимо размещать еженедельно не менее одного фоторепортажа о деятельности своего регионального партийного



14. Не рекомендуется создавать форум на региональном партийном сайте ввиду чрезвычайной трудоёмкости его поддержания. По желанию регионального комитета КПРФ возможно создание регионального раздела на официальном центральном форуме KPRF.RU.

Некоторые технические параметры

15. Региональный партийный сайт должен иметь архив новостей. Т.е. посетитель должен иметь возможность найти на нём любую новость за любую дату с момента создания сайта. При этом главная страница сайта не должна быть чрезмерно длинной, т.е. архив новостей не должен представлять из себя бесконечной длины подборку материалов на главной странице.

16. На сайте должен быть организован RSS-поток.

17. Оптимально было бы договориться о трансляции материалов регионального партийного сайта в новостную ленту Яндекс.

18. Региональный партийный сайт должен располагаться на платном хостинге. Он должен быть оформлен на региональное отделение КПРФ, а не на частное лицо.

19. Недопустимо наличие рекламы на региональном партийном сайте. В т.ч. на таких страницах, как гостевая книга. В т.ч. той рекламы, размещение которой является условием использования хостинга (в случае таких требований необходимо сменить хостинг). Допустима только ссылка на копирайт разработчика движка. Также недопусти-

мо наличие на региональном партийном сайте баннеров псевдокоммунистических антипартийных сайтов.

20. Региональным партийным сайтам рекомендуется подключиться к интернет-проекту KPRF.TV.

«КОНТЕНТ-МИНИМУМ КАК ОСНОВА СТРУКТУРЫ ТИПОВОГО САЙТА»



отделения в неделю.

13. На сайте должны присутствовать аналитические материалы, а также интервью с коммунистами региона. Аналитические материалы можно копировать с сайта KPRF.RU.

В ПРЕЗИДИУМЕ
ЦК КПРФ



V. В ПРЕЗИДИУМЕ ЦК КПРФ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

**«О задачах региональных
комитетов КПРФ по организации
работы партийных Интернет-сайтов»**

(Пр. № 14/3 от 21 мая 2009 года)

В настоящее время в **52** из 80 **региональных отделений КПРФ** созданы **Интернет-сайты**. Будучи самым современным и оперативным средством информации, они являются важной составляющей информационной вертикали партии.

Интернет сегодня это не просто коммуникационное средство нового поколения, но и информационная среда, своего рода рассредоточенное средство массовой информации. Причём как средство информации Интернет-ресурсы пока весьма слабо контролируются и цензурируются властными структурами, что создаёт для Компартии, как для главной оппозиционной силы страны, благоприятные возможности ведения пропагандистской деятельности.



По данным исследований, на март 2009 года полугодовая Интернет-аудитория составляет 40,3 миллионов человек (44 % городского населения старше 12 лет), из них 21,5 миллионов человек выходят в Интернет ежедневно. Для 79 % пользователей сети – это возможность пообщаться (электронную почту используют 53 %, социальные сети – 43 %). Столько же опрошенных называют Интернет ведущим источником информации (ТВ -76 %). Ещё 47 % скачивают и прослушивают аудиофайлы, 42 % – видео.

Необходимо подчеркнуть, что Интернет является, прежде всего, молодёжным средством коммуникации – решающая часть его аудитории относится к вступающему во взрослую жизнь поколению. Этот фактор несоизмеримо увеличивает важность и перспективность информационной экспансии Компартии во Всемирную электронную сеть, вступления в контакт с широкими слоями населения, значительная доля которого даже в нынешних условиях открыто идентифицирует себя в качестве сторонников коммунистических и социалистических идей.. Например, только в социальной сети «Вконтакте.Ру» 600 тысяч молодых людей обозначают свои политические взгляды как коммунистические, а еще 500 тысяч называют себя социалистами. Но при этом неразвитость системы региональных Интернет-ресурсов КПРФ пока не позволяет входить в соприкосновение со значительной частью не только избирателей, но и сторонников КПРФ.

Наличие у регионального отделения КПРФ собственного Интернет-портала позволяет: в режиме реального времени доносить до жителей региона мнение партии по важ-

нейшим вопросам, информацию о деятельности партийного отделения.

Кроме оперативности, важным преимуществом Интернет-ресурсов, прежде всего перед печатными СМИ, является их формат – возможность размещения материалов любого объёма в любой последовательности. А также относительно низкая стоимость создания и ведения Интернет-проектов. Каждый сайт обладает своим уникальным дизайном, что позволяет на ментально-образном уровне идентифицировать партийные отделения во Всемирной сети. В этой связи региональный партсайт становится своего рода символом информационной состоятельности регионального партийного отделения.

Вместе с тем, необходимо отметить чрезвычайную важность единства и целостности партийной информационной вертикали, в рамках которой представляется необходимым позиционировать Интернет-порталы отделений КПРФ.

Президиум ЦК КПРФ **постановляет:**

1. Записку Отдела ЦК КПРФ по информационно-аналитической работе и проведению выборов кампаний принять к сведению. (Прилагается)

Направить Записку «**О задачах региональных комитетов КПРФ по организации работы партийных Интернет-сайтов**» в региональные отделения КПРФ для обсуждения и опубликовать её в Вестнике организационно-партийной и кадровой работы ЦК КПРФ.

2. Обязать все региональные партийные отделения в срок **до 01 сентября 2009 года** создать официальные Интернет-сайты. При этом региональные комитеты КПРФ обязаны обеспечивать непрерывное функционирование своих Интернет-ресурсов, ежедневное новостное обновление, соответствие информационной политики Интернет-ресурсов единой общепартийной информационной политике, активную деятельность по повышению авторитета КПРФ в российском обществе, пропаганде положений Программы партии, документов её Съездов и Пленумов ЦК КПРФ, руководящих органов партии, позиции КПРФ по актуальным проблемам общественной жизни.

3. При каждом региональном отделении КПРФ сформировать редакцию регионального партийного сайта в составе, как минимум, редактора-администратора (контент-администратора) и технического администратора. Замещение этих должностей возможно, как правило, только лицами, являющимися членами КПРФ. Назначение администраторов сайта должно

быть утверждено решением регионального комитета КПРФ. Осуществление политического контроля за функционированием сайта должно быть поручено члену Бюро Комитета регионального отделения КПРФ. С целью обеспечения единства и цельности партийной информационной вертикали, в рамках которой призваны функционировать Интернет-ресурсы региональных отделений партии, признать целесообразным согласование кандидатур редакторов-администраторов (контент-администраторов) в Президиуме ЦК КПРФ. Отделам ЦК КПРФ по организационно-партийной и кадровой работе (**Сенин Г.Н.**) и информационно-аналитической работе и проведению выборов кампаний (**Обухов С.П.**) разработать порядок согласования указанных кандидатур.

4. Отделу ЦК КПРФ по информационно-аналитической работе и проведению выборов кампаний (**Обухов С.П.**) в срок **до 15 июня 2009 года** разработать примерный перечень тем, которые должны регулярно освещаться на официальных Интернет-сайтах региональных отделений, технических условий функционирования сайтов (наличие архивов, счётчиков Mail.ru и Rambler's Top100, создание RSS-потока, подключение к общефедеральной баннерной системе KPRF.RU и др.), а также перечень обязательной информации, включая порядок вступления в КПРФ и направления пожертвований в Фонд партии.

5. Не рекомендовать региональным отделениям КПРФ создание на своих официальных интернет-сайтах собственных форумов. Редакции официального Интернет-сайта KPRF.RU предложить региональным партийным комитетам делегировать своего представителя для модераторской работы на центральном официальном форуме Компартии FORUM.KPRF.RU. По согласованию с региональными комитетами КПРФ создать региональные разделы на центральном официальном форуме FORUM.KPRF.RU, обеспечив выход на них через интернет-сайты соответствующих региональных отделений.

6. Считать обязательным размещение на региональных партийных сайтах электронной версии газеты «Правда» и региональных партийных газет. В свою очередь редакциям газет «Правда» и региональных партийных газет публиковать ссылки, соответственно, на общефедеральный и региональные интернет-ресурсы КПРФ.

7. Рекомендовать Комитетам региональных отделений КПРФ обеспечить участие своих официальных Интернет-ресурсов в проекте общепартийного интернет-

**В ПРЕЗИДИУМЕ
ЦК КПРФ**

В ПРЕЗИДИУМЕ
ЦК КПРФ

телевидения KPRF.TV, создав собственные видеогруппы для освещения партийных мероприятий и различных аспектов деятельности своих отделений

8. Обратить внимание первых секретарей региональных отделений КПРФ:

– **Башкирского, Дагестанского, Карельского, Коми, Мордовского, Татарстанского, Хакасского республиканских; Алтайского, Краснодарского, Ставропольского краевых; Брянского, Липецкого, Омского, Псковского, Рязанского, Тульского, Тюменского Челябинского, Волгоградского, Воронежского, Курского областных; Московского городского** (www.comstol.ru) на систематическое невыполнение Постановления Секретариата ЦК КПРФ «**О координации деятельности федерального и региональных Интернет-сайтов КПРФ**» (Ст. № 113/3 от 14 января 2008 года) в части размещения обязательных общепартийных материалов с документами Съезда КПРФ, Пленумов, Президиума ЦК КПРФ, заявлениями и обращениями руководящих органов партии;

– **Астраханского, Тюменского, Челябинского, Ярославского, Пермского** на недопустимость присутствия на интернет-сайтах коммерческой рекламы;

– **Карельского, Приморского, Московского городского** (www.comstol.ru), а также СКМ РФ на недопустимость публикации материалов о несогласии с уже вступившими в силу решениями ЦК, Президиума ЦК КПРФ.

9. Запретить членам КПРФ направлять для публикации материалы и выступать на псевдокоммунистических Интернет-ресурсах, сайтах-«обманках», созданных для дискредитации КПРФ, мимикрирующих под партийные Интернет-порталы. Обязать членов КПРФ активно противодействовать антипартийной деятельности, ведущейся через указанные Интернет-ресурсы.

10. Отделу ЦК КПРФ по информационно-аналитической работе и проведению выборов кампаний (**Обухов С.П.**) разработать пример структуры типового Интернет-сайта для региональных отделений КПРФ и организовать обучение редакторов-администраторов соответствующих Интернет-ресурсов. Обеспечить регулярное проведение конференций через систему Интернет со всеми руководителями Интернет-ресурсов региональных отделений КПРФ.

11. Контроль за выполнением настоящего Постановления возложить на члена Президиума, Секретаря ЦК КПРФ **Обухова С.П.**

Г.А.ЗЮГАНОВ

Председатель ЦК КПРФ

Аналитическая записка о работе региональных партийных сайтов по состоянию на 28 июня 2009 года

Одним из главных показателей работы интернет-сайта является его обновляемость. Причём здесь необходимо учитывать прежде всего освещение деятельности регионального отделения КПРФ, поскольку данное направление является важнейшим направлением работы регионального сайта.

По материалам выборочного обследования обновляемости региональных партийных сайтов (19 янв. – 1 фев. 2009 г., 23-28 фев. и 5 апр. – 20 июня) больше всего **новостей о деятельности регионального отделения КПРФ** разместил сайт Новосибирского обкома (242 новости, или в среднем 2,5 материала в день), Красноярского крайкома (1,45 новости в день), Приморского крайкома (1,44), Московского горкома – moskprf.ru (1,38), Иркутского обкома и Санкт-Петербургского горкома (по 1,28), Ростовского обкома (1,24 новости в день).

Общее количество новостей различного характера максимально на интернет-портале Иркутского обкома КПРФ (2464 за исследуемый период или 25,4 новостей в день), Астраханского обкома (25), Приморского крайкома (12), Московского обкома (8), Новосибирского обкома (6), Курганского обкома (5,6) и Удмуртского рескома КПРФ (5,3 новостей в день).

Немаловажным является и качество размещаемых материалов.

В частности, эстетическая составляющая информационного потока, наличие иллюстративных материалов. Оценить этот аспект можно по количеству размещённых на сайте фоторепортажей, посвящённых деятельности регионального отделения КПРФ.

Больше всего подобного рода **фоторепортажей** разместил за анализируемый период времени сайт Новосибирского обкома КПРФ (80 материалов). На втором месте – сайт Красноярского крайкома КПРФ (55 шт.). Далее следуют Иркутский обком (49), Ростовский обком (47), Московский горком – moskprf.ru (46), Приморский крайком (36) и Санкт-Петербургский горком (31 фоторепортаж).

В соответствии с постановлением Секретариата ЦК КПРФ «О координации деятельности федерального и региональных Интернет-сайтов КПРФ (Ст. № 113/3 от 14 января 2008 года), редакции интернет-сайтов региональных отделений партии в

обязательном порядке должны размещать на своих ресурсах материалы KPRF.RU, помеченные специальным символом **«Срочно распространить»**.

Данное направление мониторинга проводится с апреля 2008 г. Для изучения сложившейся ситуации по прошествии года результаты пяти замеров обобщены в одном массиве (табл.1).

Замер №1 от 9 апреля 2008 г.

1. Выступление Г.А.Зюганова на XIII пленуме ЦК КПРФ: «Модернизация партии - наша главная и безотлагательная задача» (http://kprf.ru/party_live/55826.html);

2. Доклад Президиума ЦК КПРФ на XIII совместном пленуме ЦК и ЦКРК КПРФ: «Об итогах выборов Президента Российской Федерации». Выступление первого заместителя Председателя ЦК КПРФ И.И. Мельникова (http://kprf.ru/party_live/55821.html);

3. Выступление Ю.В. Афонина на XIII пленуме ЦК КПРФ: «О молодежной политике КПРФ в современных условиях» (http://kprf.ru/party_live/55847.html)

Замер №2 от 29 апреля 2008 г.

4. Пресс-конференция Г.А.Зюганова в Интерфаксе. О проекте новой редакции программы и приоритеты партии (обобщение) (http://kprf.ru/party_live/56223.html);

5. Состоялось заседание Президиума ЦК КПРФ (http://kprf.ru/party_live/56259.html);

6. «Правда» опубликовала официальный текст проекта новой редакции Программы Коммунистической партии Российской Федерации, утверждённый Президиумом ЦК КПРФ (http://kprf.ru/party_live/56258.html);

7. Постановление Президиума ЦК КПРФ. «Об обсуждении новой редакции Программы Коммунистической партии Российской Федерации» (http://kprf.ru/party_live/56257.html);

8. Г.А.Зюганов. Система вымирания. Лидер КПРФ анализирует безрадостные итоги правления Путина. Демографическая проблема отражает все недуги общества (http://kprf.ru/rus_soc/56296.html);

9. Руки прочь от Олимпийского Огня! Заявление Президиума ЦК КПРФ (http://kprf.ru/rus_soc/56323.html);

10. Постановление Президиума ЦК КПРФ «О 190-летию со дня рождения Карла Маркса» (http://kprf.ru/party_live/56331.html);

11. Г.А.Зюганов о «медвежьем» открытии в политике: Это абсолютно новое явление, когда беспартийный человек становится во главе правящей партии (<http://kprf.ru/opponents/56354.html>);

12. Г.А.Зюганов о работе депутатов-коммунистов на весенней сессии Парла-

ментской ассамблеи Совета Европы (<http://kprf.ru/international/56361.html>);

13. Г.А.Зюганов об обсуждении на сессии ПАСЕ проблемы Косово и раздела Сербии (<http://kprf.ru/international/56391.html>);

Замер № 3 от 15 мая 2009 г.

14. Г.А. Зюганов: Новые победы будут одержаны под знаменем социализма и солидарности трудящихся! На митинге в Москве потребовали отставки правительства олигархов (<http://kprf.ru/actions/66176.html>);

15. Северная Осетия: Против антикоммунистических помоев на ТВЦ и лжи телемерзавца Караулова. Заявление коммунистов республики, фракция КПРФ Парламента РСО-Алания, фракция КПРФ в Собрании представителей г.Владикавказа (http://kprf.ru/rus_soc/66340.html);

16. Встреча руководства КПРФ с президентом: Представление альтернативных подходов по ключевым вопросам национальной повестки дня (http://kprf.ru/rus_soc/66548.html);

Замер № 4 от 6 июня 2009 г.

17. Президиум ЦК КПРФ принял Постановление «О совершенствовании системы распространения газеты «Правда»» (http://kprf.ru/party_live/67119.html);

Замер № 5 от 20 июня 2009 г.

18. 12 июня – не праздник, а черный день в истории (http://kprf.ru/rus_soc/67736.html);

19. Мы с тобой, братская Белоруссия! Заявление Президиума ЦК КПРФ (<http://kprf.ru/international/67836.html>).

Недавно открытый сайт Калужского областного отделения КПРФ разместил все три обязательных материала ЦК, по которым проводились последние замеры. 95% материалов размещают сайты Новосибирского обкома и Приморского крайкома. Более половины обязательных материалов размещают сайты: Ленинградского обкома, Красноярского крайкома, Магаданского, Пензенского и Свердловского обкомов, Санкт-Петербургского горкома, Томского, Иркутского, Курганского и Ростовского обкомов. В то же время, 13 региональных партийных сайтов не разместили ни одного из 19-ти включённых в мониторинг обязательных материалов ЦК.

Ещё одним показателем качества контент-потока региональных партийных сайтов является размещение **аналитических материалов**. Аналитика предоставляет

**В ПРЕЗИДИУМЕ
ЦК КПРФ**

Таблица 1 (Начало)

Обязательные материалы KPRF.RU на региональных партийных сайтах

В ПРЕЗИДИУМЕ
ЦК КПРФ

Региональное отделение	%	Материал																		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Алтайское	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+
Амурское	47	-	+	-	-	+	-	-	+	+	+	-	-	+	+	+	-	+	-	-
Астраханское	32	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	+	+	+	-
Башкирское	0	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	-	-	-	-	-	-
Белгородское	44	-	-	-	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	+	-	+	+	-	+
Брянское	0	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	-	-	-	-	-	-
Владимирское	5	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Волгоградское	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Воронежское	17	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	-	-	-	+	-	-
Дагестанское	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ивановское	32	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	-	+	+	+
Иркутское	58	-	-	-	-	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	+	-	+	+
Калининградское	5	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Калужское	10 0	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	+	+	+
Карельское	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Кемеровское	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	+	+	-	+
Коми	0	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	-	-	-	-	-	-
Краснодарское	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	+
Красноярское	79	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	+	-	+
Курганское	58	+	+	-	-	-	-	-	+	-	-	+	+	+	+	-	+	+	+	+
Курское	8	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	-	-	-	+	-	-
Ленинградское	83	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	+	-	+	+	+	+
Липецкое	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	?	?	?	?	?	?
Магаданское	67	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	+	-	+	+	-	+
Марийское	0	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	-	-	-
Мордовское	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Московское городское (www.comstol.ru)	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-
Московское городское (www.moskprf.ru)	37	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	-	+	+	+
Московское областное	42	-	-	-	+	-	+	-	+	-	-	-	+	+	-	+	-	+	-	+
Новосибирское	95	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Омское	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	+
Орловское	47	+	-	+	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	+	+	+	+	+	+
Пензенское	67	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	-	+	+	-	+	+
Пермское	37	-	-	+	-	-	-	+	-	-	+	-	-	-	-	-	+	+	+	+
Приморское	95	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+
Псковское	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-
Ростовское	56	-	-	-	?	?	?	?	?	?	?	?	?	?	-	+	+	+	+	+
Рязанское	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Санкт-Петербургское	63	-	-	-	+	-	+	-	+	-	+	+	+	-	+	+	+	+	+	+

Примечание: «+» - материал размещен, «-» - материал отсутствовал, «?» - сайт не работал, «#» - сайт не участвовал.

«Вестник» подлежит тиражированию в рескомах, крайкомах, обкомах КПРФ для использования в райкомах и крупных первичных отделениях партии

Таблица 1 (Окончание)

Региональное отделение	%	Материал																		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Саратовское	32	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	+	+
Свердловское	67	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	-	-	+	+	+	+
Ставропольское	0	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	-	-	-	-	-	-
Татарстанское	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
Тверское	26	+	+	+	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Томское	63	+	+	-	-	+	+	+	+	+	+	+	-	-	-	-	+	+	-	+
Тульское	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+
Тюменское	17	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	-	-	-	+	-	-
Удмуртское	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	+	+	+	+
Ульяновское	0	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	-	-	-
Хакаское	17	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	-	-	-	+	-	-
Челябинское	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Чувашское	33	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	-	-	+	-	-	+
Ярославское	0	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	-	-	-

В ПРЕЗИДИУМЕ
ЦК КПРФ

читателю качественно новое знание о политической обстановке в регионе, о проходящих социальных процессах. Этот данный вид контента принципиально отличается от новостного наполнения сайта. Наиболее активно публикуется аналитика на интернет-порталах Белгородского, Карельского, Красноярского, Московского городского (Moskprf), Новосибирского, Орловского, Пермского, Санкт-Петербургского и Свердловского региональных отделений КПРФ.

Наличие на сайте **электронной версии региональной партийной газеты** позволяет ознакомиться с её материалами дополнительной аудитории, сопоставимой с тиражом соответствующего издания. Кроме того, такой формат несоизмеримо облегчает для сторонников партии возможность использовать газету в агитационно-пропагандистских целях, поскольку они получают нужные им материалы сразу в электронном виде. В этой связи оптимальным является размещение на региональном сайте электронной версии партийной газеты в текстовом формате (htm или txt). В то же время, большинство региональных партийных отделений, разместивших на своих сайтах газету, используют именно формат pdf, как наименее трудоёмкий для публикации на сайте. Размещение в нем возможно только дополнительно.

Электронная версия региональной партийной прессы имеется на 34 интернет-сайтах региональных отделений КПРФ, что составляет две трети от их общего числа.

Размещение всех вышеназванных материалов отвечает потребностям информационной работы партии только в том случае, если они доступны на сайте в любой момент времени. Иными словами – если структура сайта предусматривает **архив новостей**.

Архив новостей имеется практически на всех сайтах региональных отделений Компартии, кроме Волгоградского, Ярославского, Липецкого, Челябинского и Марийского. На Саратовском областном партийном сайте архив новостей присутствует, но является технически неполным.

Тесно связанный с вышеописанным технический параметр работы сайта – **наличие RSS-потока**. Он позволяет построить структуру сайта, таким образом, чтобы она была совместима с другими интернет-порталами Всемирной сети, в частности – с поисковыми системами Интернета.

RSS-поток имеется только на 22 из 51 региональных сайтов Компартии.

Наличие RSS-потока, в совокупностью с высокой посещаемостью и обновляемостью сайта, становится необходимым условием для **подключения регионального партийного интернет-портала к новостной ленте системы Яндекс**. Подобная возможность резко увеличивает пропагандистский эффект сайта, поскольку новости с него попадают в общероссийскую новостную сеть наряду с материалами ведущих интернет-СМИ.

На настоящий момент к новостной ленте Яндекса подключены только сайты Новосибирского областного комитета КПРФ и

В ПРЕЗИДИУМЕ ЦК КПРФ

Московского городского комитета КПРФ (comstol.ru).

Анализ показывает, что региональные партийные сайты предельно неоднородны по степени технической оснащённости. Если, как сказано выше, два «лидера» уже подключены к Яндекс-ленте новостей, то восемь региональных партийных отделений даже не оплатили хостинг для своего сайта, разместив его **на бесплатных хостинговых сервисах**. Это Башкирский, Карельский, Хакассский и Марийский рескомы, Тверской, Ивановский, Волгоградский и Челябинский обкомы КПРФ.

Более того, на сайтах Астраханского, Тюменского, Челябинского и Ярославского обкомов и Пермского крайкома присутствует даже **коммерческая реклама**.

Кроме динамичной составляющей контента сайта – то есть ленты новостей – важное значение имеет т.н. статичный информационный блок. Он включает в себя, прежде всего, базовую информацию о региональном партийном отделении, то есть контактные данные регионального комитета партии и местных партийных отделений, сведения о руководстве, инструкцию для желающих вступить в КПРФ.

Подобного рода «визитная карточка» регионального партийного отделения должна быть непременным атрибутом его сайта, чтобы данная партийная структура отвечала задаче роста рядов и повышения популярности КПРФ в обществе.

На региональном партийном сайте должны быть размещены: полный почтовый адрес регионального комитета КПРФ (желательно со схемой проезда), контактный телефон и адрес электронной почты, которая будет регулярно просматриваться ответственными за это направление коммунистами.

В действительности, все три составляющие **контактных данных** присутствуют только на 28 региональных партийных сайтах. 8 партийных интернет-ресурсов не разместили никакой контактной информации о региональном отделении КПРФ, лицом которого в интернете они являются.

Кроме контактных данных регионального комитета КПРФ, на региональном партийном сайте должен быть **перечень местных (районных и городских) отделений** Компартии с почтовыми и электронными адресами, телефонами, а также, по возможности, информация о руководителях этих местных партотделений. Целью размещения подобных сведений является, во-первых, поддержание статуса КПРФ как партии, имеющей

представительство практически во всех городах и районах страны. Во-вторых – налаживание связи сторонников КПРФ с партийным отделением по месту жительства, своего рода его «шаговая доступность».

Полный набор необходимой информации не размещён ни на одном региональном партийном сайте. Наибольшее количество сведений о местных отделениях содержится на сайтах Красноярского, Новосибирского, Кемеровского и Тульского региональных отделений. Три из пяти составляющих контактных данных присутствуют на сайтах Белгородского, Свердловского, Воронежского, Коми, Владимирского, Хакасского и Московского областного отделений. 33 региональных партийных сайта не разместили никакой информации о районных и городских отделениях.

Для ознакомления населения с региональным отделением КПРФ не только как с абстрактной структурой, проводящей мероприятия и высказывающей политическую позицию, но и как с командой людей, «живых», близких и понятных, на сайтах необходимо иметь **список руководящего состава регионального комитета партии**, желательно с фотографиями секретарей обкома (рескома, крайкома, горкома) и краткой их биографией. Также по возможности желательно публиковать способ контактной связи с ними.

Наибольший объём информации по этому аспекту опубликован на сайтах Московского горкома (Moskprf.ru), Красноярского, Новосибирского, Пензенского, Пензенского и курского региональных отделений. На 11 интернет-порталах представлены три из пяти позиций, ещё пять сайтов опубликовали только две позиции и столько же дали только список секретарей регионального парткома. Остальные два с половиной десятка региональных партийных комитетов не разместили на своих официальных сайтах сведений о руководстве.

Одной из целей посещения сторонником Компартии регионального партийного сайта может явиться поиск **информации о том, как вступить в КПРФ**. Подобного рода справку, «инструкцию», предоставляет только половина (31 из 53) интернет-порталов.

Обобщённо качество предоставляемой региональными партийными сайтами информации, в совокупности с отражением усилий по его популяризации, определяется самими посетителями сайта – через показатель посещаемости.

Для того, чтобы иметь данные о количестве посетителей и просмотров стра-

ниц, на сайте должны быть размещены универсальные счётчики. В системе информационной вертикали КПРФ для этих целей используются **счётчики Mail.ru и Rambler's Top100**. На перспективу планируется создание собственного счётчика KPRF.RU, который будет обязательным для размещения на всех региональных партийных сайтах.

На текущий момент счётчик Mail.ru, не защищённый паролем (то есть доступный для обозрения посетителей) имеется только на 19 региональных партийных сайтах. Счётчик Rambler's Top100 имеется только на 22 сайтах.

За период с начала 2009 года максимальное **число посетителей** имело место на сайте Красноярского крайкома КПРФ. Этот ресурс посещало в среднем 1767 человек в день (здесь и далее данные осреднены по двум счётчикам). На втором месте находится сайт Московского горкома КПРФ (comstol.ru) – 1583 посетителя в сутки. Далее следует сайт Новосибирского обкома КПРФ, с посещаемостью 947 чел./день. На четвертом месте – другой сайт Московского горкома (moskprf.ru) – 605 чел./день. На пятом – Санкт-Петербургский горком (535 посетителей в сутки).

Ценность интернет-сайтов КПРФ определяется не только индивидуально для каждого сайта, исходя из структуры его контента, но также связана со степенью интегрированности каждого из них в информационную вертикаль партии. Признаком успешной интеграции, в частности, может служить участие сайта в общепартийном проекте KPRF.TV, баннерообмен с центральным сайтом партии KPRF.RU, а также предоставление в Отдел организационно-партийной

и кадровой работы ЦК КПРФ сведений о партийном контроле за деятельностью редакции сайта со стороны регионального комитета КПРФ.

Сектор интернет-проектов Отдела по информационно-аналитической работе и проведению выборов кампаний ЦК КПРФ ведёт **проект общепартийного интернет-телевидения KPRF.TV**. На текущий момент к этому проекту подключились девять региональных партийных отделений: Иркутское, Магаданское, Новосибирское, Саратовское, Ростовское и Томское областные, Краснодарское краевое, Московское городское (moskprf) и Санкт-Петербургское городское.

Баннер центрального официального сайта Коммунистической партии Российской Федерации KPRF.RU размещён на главной странице 10 региональных партийных сайтов, что составляет менее пятой части от их общего числа. Ещё 11 сайтов имеет на главной странице гиперссылку на KPRF.RU, но не баннер. И на двух третях интернет-ресурсов региональных отделений КПРФ не предусмотрено никакой технической связи с центральным официальным сайтом партии.

Свой баннер имеет ещё меньшее количество региональных партийных сайтов. Только девять из них разместили его на главной странице с пометкой «Наш баннер»: это оба сайта Московской городской парторганизации, Московская областная, Санкт-Петербургская городская, а также Омский, Белгородский, Тверской, Тульский и Владимирский обкомы.

На основании совокупности всех 17 вышеописанных параметров работы региональных партийных сайтов был выведен

**В ПРЕЗИДИУМЕ
ЦК КПРФ**

Таблица 3

Показатели работы региональных партийных сайтов КПРФ

№ п/п	Показатель	Вес
1	Количество региональных партийных новостей	5
2	Наличие счётчиков Мэйл и Рамблер и посещаемость	5
3	Размещение материалов «Срочно распространить»	5
4	Наличие архива новостей	5
5	Наличие RSS потока и подключение его к новостной ленте Яндекс	5
6	Участие в проекте KPRF.TV	5
7	Наличие электронной версии региональной партийной газеты	5
8	Наличие аналитических материалов	4
9	Количество региональных фоторепортажей	4
10	Общее количество новостей	3
12	Наличие контактной информации регионального партотделения	2
13	Размещение сайта на платном хостинге, отсутствие рекламы на сайте	2
14	Наличие баннера KPRF.RU на главной странице сайта	1
15	Наличие перечня местных партийных отделений и их координат	1
16	Наличие списка секретарей регионального комитета партии	1
17	Наличие собственного баннера регионального сайта	1
18	Наличие инструкции для желающих вступить в КПРФ	1

интегральный рейтинг. Итоговое место регионального партийного сайта в этом рейтинге вычислялось как сумма мест по каждому частному показателю, умноженных на вес этого показателя (табл.3).

Первое место в интегральном рейтинге региональных партийных сайтов занимает

интернет-портал Новосибирского обкома КПРФ. Второе – сайт Московского горкома КПРФ (moskprf.ru). Третье – интернет-ресурс Санкт-Петербургского горкома КПРФ. За ним следуют Красноярский крайком, Ростовский и Иркутский обкомы, Приморский крайком и Московский обком (табл.4).

В ПРЕЗИДИУМЕ ЦК КПРФ

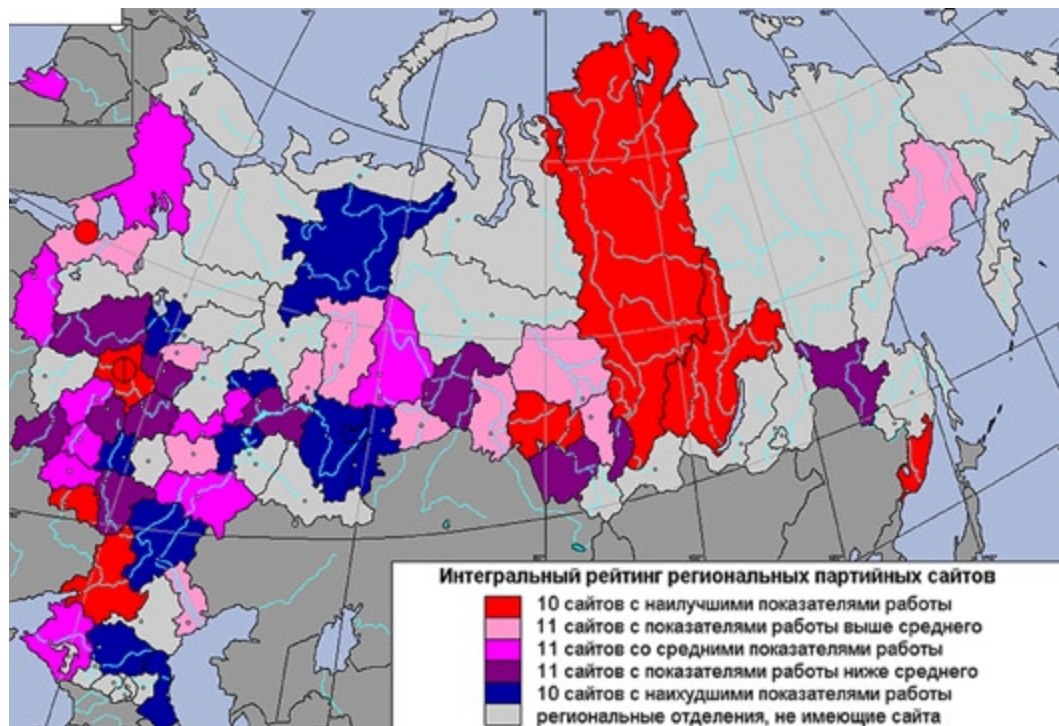


Таблица 4

Интегральный рейтинг региональных партийных сайтов

Место	Региональное отделение	Место	Региональное отделение
1	Новосибирское областное	28	Калужское областное
2	Московское городское - Moskprf	29	Саратовское областное
3	Санкт-Петербургское городское	30	Калининградское областное
4	Красноярское краевое	31	Карельское республиканское
5	Ростовское областное	32	Мордовское республиканское
6	Иркутское областное	33	Тюменское областное
7	Приморское краевое	34	Татарстанское республиканское
8	Московское областное	35	Воронежское областное
9	Московское городское - Comstol	36	Тульское областное
10	Белгородское областное	37	Тверское областное
11	Удмуртское республиканское	38	Алтайское краевое
12	Магаданское областное	39	Владимирское
13	Пермское краевое	40	Амурское областное
14	Омское областное	41	Рязанское областное
15	Астраханское областное	42	Хакаское республиканское
16	Пензенское областное	43	Брянское областное
17	Томское областное	44	Марийское республиканское
18	Ивановское областное	45	Башкирское республиканское
19	Кемеровское областное	46	Ульяновское областное
20	Курганское областное	47	Дагестанское республиканское
21	Ленинградское областное	48	Коми республиканское
22	Орловское областное	49	Волгоградское областное
23	Свердловское областное	50	Ярославское областное
24	Краснодарское краевое	51	Ставропольское краевое
25	Курское областное	52	Челябинское областное
26	Чувашское республиканское	53	Липецкое областное
27	Псковское областное		

Записка о мониторинге деятельности интернет-сайтов региональных отделений в первом полугодии 2009 года

Отделом по информационно-аналитической работе и проведению выборных кампаний ЦК КПРФ совместно с редакцией Интернет-сайта KPRF.RU и Центром исследований политической культуры России составляется еженедельный рейтинг обновляемости и посещаемости региональных партийных сайтов. Данное направление мониторинга проводится еженедельно с июля 2007 года.

В прошлом году новости, непосредственно размещенные на региональных Интернет-сайтах КПРФ, классифицировались по четырем параметрам (см. приложение 1, табл.1): количество новостей о работе местного отделения партии (*столбец МП*), размещение материалов ЦК КПРФ (*столбец ЦК*), сведения из других отделений партии (*столбец ДП*), общефедеральные и региональные новости (*столбец П*). Каждая группа новостей оценивалась дифференцировано: партийные новости регионального характера - в 15 баллов, остальные - 1. Начислялся бонус в 1 балл за каждый материал, взятый из центрального или других региональных партийных Интернет-ресурсов, в случае если количество импортируемых новостей каждого вида не превышало числа местных партийных. Для регулирования количества импортируемых новостей с центрального сайта КПРФ или из других региональных отделений применялся лимит в размере 15 сообщений каждого вида и 30 - для непартийных. Отделения, суммарное количество баллов у которых больше, получали лучшие места в рейтинг-листе. Десятка лидеров получала право размещения своего баннера на центральном сайте КПРФ. Для сведения приводились данные о посещаемости за неделю со счётчиков top100.rambler.ru и top.mail.ru.

Критерии мониторинга в течение первых месяцев текущего года несколько видоизменились. В январе с целью улучшения наглядности новостных лент региональных отделений дополнительно введен учет партийных новостей регионального характера, сопровождаемых фоторепортажами. В качестве поощрения региональный сайт получает допол-

нительно еще 5 баллов за каждый такой материал.

Индексирование сайтов на ведущих поисковых системах способствует увеличению посещаемости, и, как следствие, распространению партийной информации. С февраля для поощрения региональных сайтов, которые индексируются на счетчиках top100.rambler.ru и top.mail.ru, введены дополнительные баллы. Эта премия логарифмически зависит от числа посетителей на каждом счетчике.

За шесть месяцев текущего года, благодаря активности региональных отделений партии, было создано еще 7 Интернет-ресурсов. На данный момент в мониторинге участвуют 53 региональных партийных сайта: из них 30-33 - обновляется постоянно, 10-13 - частично. Положительным моментом является уменьшение количества простаивающих ресурсов с 22 до 13% и переход их в разряд активно и частично обновляемых.

Введение бонусных баллов за местные партийные новости, сопровождаемые фоторядом, привело к увеличению количества фотоматериалов о местных партийных мероприятиях: в январе таких сайтов было 16, в июне - 22-24.

Премия за посещаемость со счетчиков top100.rambler.ru и top.mail.ru также положительно сказалась на их установку. Возможность учета посещаемости на конец февраля имела у 25 отделений (54% от общего числа), а июне - 33 (62%).

За первое полугодие 2009 г. составлен сводный рейтинг Интернет-сайтов региональных отделений КПРФ (табл.1). Для определения лучших Интернет-сайтов введено среднее относительное место - рассчитано в предположении, что высшее место на учетной неделе соответствует 1, а последнее - 53 (число интернет-ресурсов на момент последнего исследования).

В десятке лучших сайтов по количеству и качеству новостей о жизни регионального партотделения, с учетом посещаемости, в первом полугодии 2009 г. - Интернет-ресурсы Новосибирского (1), Курганского (6), Московского (7) и Астраханского областных (10); Приморского (2), Красноярского (5) и Пермского краевых (9); Санкт-Петербургского (4), Московских (www.moskprf.ru - 3, www.comstol.ru - 8) городских комитетов партии.

**В ПРЕЗИДИУМЕ
ЦК КПРФ**

Таблица 5 (Начало)

Обобщенный рейтинг Интернет-сайтов региональных отделений КПРФ за первую половину 2009 г.

Рейтинг- место	Региональное отделение	29.12-04.01	05-11.01	12-18.01	19-25.01	26.01-01.02	02-08.02	09-15.02	16-22.02	23-28.02	01-07.03	08-14.03	15-21.03	22-28.03	29.03-04.04	05-11.04	12-18.04	19-25.04	26.04-02.05	03-09.05	10-16.05	17-23.05	24-30.05	31.05-06.06	07-13.06	14-20.06	Среднее отн. место	
1	Новосибирское	7	4	2	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	3	3	1	1	1	1.85	
2	Приморское	1	1	3	2	3	1	5	3	2	3	2	9	10	13	4	3	9	3	3	3	4	7	5	3	14	4.91	
3	Московское городское (www.moskprf.ru)	4	6	4	10	5	10	6	2	4	2	10	2	2	6	6	5	3	4	4	5	2	8	4	10	6	6	5.67
4	Санкт-Петербургское	6	2	1	3	2	2	1	7	12	6	5	3	6	2	11	4	4	4	6	7	5	9	30	4	5	8	6.40
5	Красноярское	18	21	15	35	34	11	3	6	3	18	3	13	3	12	21	7	2	10	9	9	1	1	1	2	2	3	11.68
6	Курганское	2	3	5	4	6	7	7	14	22	11	6	8	8	7	14	18	18	14	22	15	13	22	6	18	4	11.78	
7	Московское областное	16	16	11	26	20	19	22	18	6	12	14	4	7	4	3	19	7	7	7	4	8	6	6	8	10	2	12.15
8	Московское городское (www.comstol.ru)	24	20	16	25	11	17	16	8	7	10	17	6	5	14	10	12	6	5	5	12	4	16	14	12	11	10	13.49
9	Пермское	8	9	20	23	8	15	31	5	17	9	9	7	11	23	5	10	11	13	11	21	14	21	9	8	9	14.24	
10	Астраханское	3	22	14	14	12	13	12	4	15	15	12	12	12	21	8	16	12	12	19	15	13	11	9	17	20	18	14.69
11	Иркутское	38	39	39	20	27	14	13	11	14	16	22	5	20	9	1	2	5	2	2	1	12	2	2	13	4	5	15.03
12	Магаданское	10	12	8	12	22	9	18	22	23	19	15	10	9	10	17	14	13	8	14	11	25	12	7	13	12	15.05	
13	Ленинградское	12	24	12	5	15	6	14	9	21	7	13	11	17	8	34	17	21	27	19	6	7	19	18	12	16	16.07	
14	Краснодарское	13	26	6	6	4	18	9	19	8	23	11	19	13	3	18	9	15	22	25	18	12	18	21	25	27	16.74	
15	Ростовское	46	23	33	28	32	22	27	23	5	4	4	15	4	11	16	6	8	15	6	7	5	10	3	14	17	17.04	
16	Белгородское	11	11	31	8	9	24	17	12	20	17	20	16	15	17	7	11	16	9	13	19	18	15	20	17	21	17.12	
17	Мордовское	39	40	40	40	31	4	10	29	9	14	7	22	23	5	12	8	10	11	10	10	15	8	22	9	11	19.46	
18	Омское	21	17	22	13	25	8	4	17	13	24	21	24	25	15	13	35	23	21	16	20	27	13	16	7	20	20.07	
19	Тюменское	9	18	21	15	14	12	11	13	10	21	18	17	14	16	24	22	19	12	23	26	32	26	24	28	36	20.69	
20	Свердловское	5	19	26	16	7	5	8	20	24	5	16	29	18	25	26	15	32	20	27	30	26	27	19	15	32	21.25	
21	Ивановское	28	15	18	30	10	28	20	10	16	13	19	20	22	19	20	24	20	20	17	17	14	19	31	11	24	30	21.54
22	Калужское																							28	22	15	21.67	
23	Кемеровское	15	8	7	18	16	26	15	26	37	20	24	14	19	22	9	20	17	16	20	31	22	32	23	43	31	22.91	

Таблица 5 (Окончание)

Рейтинг- место	Региональное отделение	29.12-04.01	05-11.01	12-18.01	19-25.01	26.01-01.02	02-08.02	09-15.02	16-22.02	23-28.02	01-07.03	08-14.03	15-21.03	22-28.03	29.03-04.04	05-11.04	12-18.04	19-25.04	26.04-02.05	03-09.05	10-16.05	17-23.05	24-30.05	31.05-06.06	07-13.06	14-20.06	Среднее отн. место	
24	Марийское																					23	34	23	34	21	25	26.99
25	Карельское	22	14	17	9	19	34	25	34	26	38	8	18	21	26	22	30	29	28	38	32	32	21	28	35	33	28	27.52
26	Орловское	19	27	24	24	28	33	29	24	19	35	23	25	24	40	25	26	22	32	18	27	30	24	14	31	24	28.26	
27	Тверское	31	5	27	32	21	31	23	28	34	25	25	23	31	38	29	13	26	30	28	24	29	33	30	26	23	28.98	
28	Удмуртское	17	31	36	29	38	40	41	43	42	42	42	42	36	18	15	21	14	18	8	16	10	16	15	16	13	29.24	
29	Татарстанское	14	10	32	31	13	25	24	16	31	22	27	26	35	35	23	23	34	23	39	29	35	38	32	32	37	29.70	
30	Саратовское	35	36	28	11	18	32	30	27	30	26	29	30	16	27	30	27	27	24	35	17	33	29	36	27	22	29.76	
31	Амурское	23	7	9	22	17	23	21	31	27	28	34	37	28	36	36	34	38	29	21	41	23	41	39	34	42	31.16	
32	Томское	34	35	10	21	26	30	32	39	32	8	28	33	30	24	27	32	28	34	44	22	36	35	31	29	44	32.35	
33	Волгоградское	37	38	19	17	24	35	36	15	11	31	36	38	26	20	39	29	36	26	30	39	42	17	42	45	46	33.58	
34	Ярославское																				33	17	37	33	49	33	34.05	
35	Псковское	20	13	29	19	35	20	38	42	18	32	37	39	41	31	38	28	24	25	34	46	20	34	43	41	48	34.50	
36	Воронежское						21	19	30	28	40	39	32	33	33	43	31	40	36	36	35	24	11	38	38	39	34.78	
37	Тульское	33	28	23	34	29	16	37	33	41	27	33	36	27	32	28	36	39	42	42	42	31	46	25	23	29	35.44	
38	Пензенское	26	32	37	38	33	37	34	36	29	30	31	28	37	34	19	37	25	31	31	37	37	45	27	30	40	35.82	
39	Рязанское	32	34	30	27	30	36	39	32	38	29	30	27	32	29	32	40	33	35	43	36	45	25	29	44	34	36.66	
40	Хакаское	29	25	25	33	23	27	33	21	39	39	35	34	29	30	42	33	35	41	29	43	44	42	46	47	49	37.81	
41	Алтайское	25	29	34	36	39	29	26	40	33	36	38	40	44	41	33	25	31	37	33	44	38	39	40	39	19	37.89	
42	Калининградское	27	33	38	39	40	41	28	37	35	34	32	21	38	37	35	39	42	38	24	40	40	40	37	40	35	38.80	
43	Владимирское	36	37	13	7	37	39	40	25	25	33	26	31	34	39	37	45	45	45	47	49	50	50	51	51	51	40.74	
44	Курское	45	46	46	46	46	47	47	47	47	47	47	47	42	28	31	41	30	33	32	25	28	20	26	19	26	41.51	
45	Ставропольское													40	44	44	42	43	39	26	34	43	36	44	42	38	41.64	
46	Ульяновское																					39	47	48	37	45	43.53	
47	Дагестанское	43	44	44	44	44	45	45	38	40	37	44	44	39	42	41	44	44	44	46	48	49	5	45	46	7	44.43	
48	Коми	30	30	35	37	36	38	35	41	45	44	41	41	45	48	48	48	48	48	37	38	41	44	41	36	47	44.56	
49	Брянское	41	42	42	42	42	43	43	35	36	41	40	35	43	45	45	43	37	40	45	47	48	43	47	48	43	46.05	
50	Башкирское														43	40	38	41	43	40	45	47	49	50	50	50	46.63	
51	Чувашское	40	41	41	41	41	42	42	44	43	45	43	43	46	46	46	46	46	46	41	28	51	51	51	52	35	52	47.65
52	Челябинское	42	43	43	43	43	44	44	45	44	43	45	45	47	47	47	47	47	47	48	50	51	51	51	52	52	52	50.64
53	Липецкое	44	45	45	45	45	46	46	46	46	46	46	46	48	49	49	49	49	49	49	51	52	52	52	53	53	53	52.41

**В ПРЕЗИДИУМЕ
ЦК КПРФ**

Приложение 1**Рейтинг Интернет-сайтов
региональных отделений КПРФ
за 14 – 20 июня 2009 года****В ПРЕЗИДИУМЕ
ЦК КПРФ**

Центр исследований политической культуры России еженедельно проводит мониторинг Интернет-ресурсов региональных отделений КПРФ. На данный момент в нём участвует 53 сайта.

Деятельность Интернет-ресурсов региональных отделений партии оценивалась комплексно, по двум критериям: **обновляемость новостных лент** и **посещаемость страниц сайта** (табл.1). Отдельно в табл. 2 помещены Интернет-сайты тех региональных отделений, новости на которых не обновлялись более недели.

Региональные сайты, которые индексируются на счётчиках top100.rambler.ru и top.

mail.ru и обновляют новостную ленту не реже 1 раза в неделю, получают дополнительные баллы за посещаемость (табл.3). Эта премия логарифмически зависит от числа посетителей.

На анализируемой неделе в десятке лучших сайтов по количеству и качеству новостей о жизни регионального партотделения, с учетом посещаемости – Интернет-ресурсы Новосибирского (1), Московского (2), Курганского (3) и Иркутского областных (4); Красноярского (3) и Пермского краевых (9); Московского (www.moskprf.ru – 6 и www.comstol.ru – 10) и Санкт-Петербургского городских (8); Дагестанского республиканского комитетов партии (10). Десятка лидеров получает право размещения своего баннера на центральном сайте.

Активно идёт наполнение информацией сайтов Мордовского (11), Удмуртского (12),

Таблица 1 (Начало)

Сводная таблица рейтинга обновляемости информации партийного характера и посещаемости на Интернет-сайтах региональных отделений КПРФ (За период 14 – 20 июня 2009 г.)

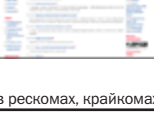
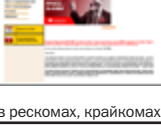
Рейтинг-место	Региональное партийное отделение	Изображение первой страницы	Количество новостей						Баллы		
			МП	ЦК	ДП	П	Ф	Всего	НЛ	R&M	Всего
1 (1)	Новосибирское		12	19	7	14	8	52 (32)	275 (276)	50 (48)	325 (324)
2 (10)	Московское		8	22	23	22	3	75 (72)	203 (130)	40 (41)	243 (171)
3 (2)	Красноярское		11	2	1	10	2	24 (30)	191 (231)	28 (28)	219 (259)
4 (18)	Курганское		8	11	9	29	0	57 (44)	185 (75)	28 (30)	213 (105)
5 (4)	Иркутское		7	178	0	68	4	253 (243)	177 (198)	35 (34)	212 (232)
6 (6)	Московское городское (moskprf.ru)		7	7	0	4	2	18 (17)	133 (156)	48 (48)	181 (204)
7 (46)	Дагестанское		9	6	0	12	0	27 (0)	159 (0)	12 (11)	171 (0)
8 (5)	Санкт-Петербургское		6	7	2	23	0	38 (36)	130 (192)	24 (24)	154 (216)

Таблица 1 (Продолжение)

Рейтинг- место	Региональное партийное отделение	Изображение первой страницы	Количество новостей						Баллы		
			МП	ЦК	ДП	П	Ф	Всего	НЛ	Р&М	Всего
9 (8)	Пермское		6	2	0	7	1	15 (11)	106 (131)	44 (46)	150 (177)
10 (11)	Московское городское (comsto.ru)		5	0	0	14	1	19 (17)	94 (116)	52 (52)	146 (168)
11 (9)	Мордовское		5	4	0	23	0	32 (25)	106 (143)	31 (31)	137 (174)
12 (13)	Магаданское		2	19	14	34	2	69 (58)	103 (123)	23 (23)	126 (146)
13 (16)	Удмуртское		2	12	12	25	1	51 (58)	88 (95)	34 (34)	122 (129)
14 (3)	Приморское		2	48	0	63	0	113 (103)	77 (195)	43 (42)	120 (237)
15 (22)	Калужское		2	48	42	57	1	149 (155)	99 (82)	12 (0)	111 (82)
16 (12)	Ленинградское		3	13	10	23	2	49 (39)	107 (156)	0 (0)	107 (156)
17 (14)	Ростовское		4	8	0	2	2	14 (14)	84 (127)	18 (17)	102 (144)
18 (20)	Астраханское		1	36	0	129	0	166 (160)	61 (61)	39 (39)	100 (100)
19 (39)	Алтайское		6	2	0	3	0	11 (1)	97 (15)	0 (0)	97 (15)
20 (7)	Омское		1	5	1	31	0	38 (49)	53 (164)	39 (37)	92 (201)
21 (17)	Белгородское		2	4	0	13	1	19 (14)	54 (85)	36 (37)	90 (122)
22 (27)	Саратовское		2	22	30	22	0	76 (35)	86 (51)	0 (0)	86 (51)

**В ПРЕЗИДИУМЕ
ЦК КПРФ**

Таблица 1 (Продолжение)

Рейтинг- место	Региональное партийное отделение	Изображение первой страницы	Количество новостей						Баллы		
			МП	ЦК	ДП	П	Ф	Всего	НЛ	Р&М	Всего
23 (26)	Тверское		3	0	0	8	0	11 (7)	53 (35)	32 (30)	85 (65)
24 (31)	Орловское		2	7	0	19	0	28 (15)	58 (15)	19 (18)	77 (33)
25 (21)	Марийское		3	1	0	18	0	22 (19)	65 (75)	11 (12)	76 (87)
26 (19)	Курское		3	0	0	5	0	8 (6)	50 (77)	23 (23)	73 (100)
27 (25)	Краснодарское		4	6	0	0	0	10 (11)	70 (69)	0 (0)	70 (69)
28 (33)	Карельское		3	0	0	1	0	4 (2)	46 (17)	17 (15)	63 (32)
29 (23)	Тульское		2	7	0	1	1	10 (8)	45 (81)	17 (0)	62 (81)
30 (24)	Ивановское		1	17	0	0	0	18 (27)	31 (52)	28 (28)	59 (80)
31 (43)	Кемеровское		2	1	2	4	0	9 (0)	40 (0)	17 (17)	57 (0)
32 (15)	Свердловское		3	4	1	1	0	9 (19)	55 (140)	0 (0)	55 (140)
33 (35)	Чувашское		3	2	0	0	1	5 (2)	54 (16)	0 (0)	54 (16)
34 (44)	Рязанское		2	0	0	0	2	2 (0)	40 (0)	14 (15)	54 (0)
35 (40)	Калининградское		2	0	0	1	1	3 (1)	36 (1)	14 (12)	50 (13)
36 (28)	Тюменское		1	1	2	12	0	16 (23)	32 (38)	13 (13)	45 (51)

«Вестник» подлежит тиражированию в рескомах, крайкомах, обкомах КПРФ для использования в райкомах и крупных первичных отделениях партии

В ПРЕЗИДИУМЕ
ЦК КПРФ

Таблица 1 (Продолжение)

Рейтинг- место	Региональное партийное отделение	Изображение первой страницы	Количество новостей						Баллы		
			МП	ЦК	ДП	П	Ф	Всего	НЛ	R&M	Всего
37 (32)	Татарстанское		2	3	0	0	1	5 (4)	40 (32)	0 (0)	40 (32)
38 (42)	Ставропольское		2	1	0	1	1	4 (1)	38 (1)	0 (0)	38 (1)
39 (38)	Воронежское		2	0	0	1	1	3 (1)	36 (15)	0 (0)	36 (15)
40 (30)	Пензенское		0	2	0	7	0	9 (3)	9 (23)	26 (14)	35 (37)
41 (49)	Ярославское		0	1	0	0	1	1 (0)	6 (0)	22 (23)	28 (0)
42 (34)	Амурское		1	1	0	3	1	5 (4)	25 (20)	0 (0)	25 (20)
43 (48)	Брянское		1	0	0	0	0	1 (0)	15 (0)	0 (0)	15 (0)
44 (29)	Томское		0	1	0	12	0	13 (7)	13 (50)	0 (0)	13 (50)
45 (37)	Ульяновское		0	0	0	1	0	1 (1)	1 (15)	0 (0)	1 (15)
46 (45)	Волгоградское		0	0	0	0	0	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
47 (36)	Коми		0	0	0	0	0	0 (2)	0 (16)	0 (0)	0 (16)
48 (41)	Псковское		0	0	0	0	0	0 (1)	0 (1)	0 (0)	0 (1)
49 (47)	Хакасское		0	0	0	0	0	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
50 (50)	Башкирское		0	0	0	0	0	0 (0)	0 (0)	0 (0)	0 (0)

**В ПРЕЗИДИУМЕ
ЦК КПРФ**

Таблица 1 (Окончание)

Рейтинг- Место	Региональное партийное отделение	Изображение первой страницы	Количество новостей						Баллы		
			МП	ЦК	ДП	П	Ф	Всего	НЛ	R&M	Всего
51 (51)	Владимирское		0	0	0	0	0	0 (0)	0 (0)	23 (23)	0 (0)
52 (52)	Челябинское		–	–	–	–	–	–	–	–	–
53 (53)	Липецкое		–	–	–	–	–	–	–	–	–

* В скобках указан результат прошлой недели.

Обозначения: МП – местные партийные новости; ЦК – материалы ЦК КПРФ; ДП – партийные новости из других субъектов РФ; П – прочие новости; Ф – часть партийных новостей регионального характера с фоторепортажами; НЛ – новостная лента; R&M – счетчики посещаемости top100.rambler.ru и top.mail.ru.

Примечание: Новости, непосредственно размещаемые на региональных Интернет-сайтах КПРФ, классифицируются по четырем параметрам: количество новостей о работе местного отделения партии, размещение материалов ЦК КПРФ, сведения из других отделений партии, общефедеральные и региональные новости. Каждая группа новостей оценивается дифференцировано: партийные новости регионального характера – в 15 баллов (еще 5 – за фоторепортаж), остальные – 1. Начисляется бонус в 1 балл за каждый материал, взятый из центрального или других региональных партийных Интернет-ресурсов, в случае если количество импортируемых новостей каждого вида не превышает числа местных партийных. Введен лимит импортируемых новостей с центрального сайта КПРФ или из других региональных отделений в размере 15 сообщений каждого вида и 30 – для непартийных. Дополнительно учитываются данные посещаемости со счетчиков top100.rambler.ru и top.mail.ru. Отделения, суммарное количество баллов у которых больше, получают лучшие места в рейтинг-листе.

Марийского (25), Карельского (28) и Чувашского республиканских (33); Магаданского (12), Калужского (15), Ленинградского (16), Ростовского (17), Астраханского (18), Омского (20), Белгородского (21), Саратовского (22), Тверского (23), Орловского (24), Курского (26), Тульского (29), Ивановского (30), Кемеровского (31), Свердловского (32), Тюменского (36) и Томского областных (44); Приморского (14), Алтайского (19) и Краснодарского краевых отделений КПРФ (27).

Небольшое количество информации появилось на информационных порталах Рязанского (34), Калининградского (35), Воронежского (39), Пензенского (40), Ярославского (41), Амурского (42), Брянского (43) и Ульяновского областных (45); Татарстанского республиканского (37) и Ставропольского краевого партийных комитетов (38).

По сравнению с прошлой неделей следует отметить улучшение контента новостных лент Интернет-ресурсов Московского, Курганского, Кемеровского областных; Дагестанского республиканского и Алтайского краевого комитетов партии.

У 22 региональных Интернет-ресурсов в местных партийных новостях присутствуют фоторепортажи. Впереди сайт Новосибирского областного комитета – 8. Немного поодаль ресурсы Иркутского – 4 и Московского областных отделений – 3 фотонОВОСТИ.

Снизили информационную активность сайты Омского, Ивановского, Свердловского и Томского областных региональных отделений.

В течение анализируемой недели у 7 (13% от общего числа) Интернет-ресурсов так и не обновилась новостная лента: неделя – Волгоградское, Псковское областные и Коми республиканское; три – Хакасское республиканское отделения. Полтора месяца простаивает ресурс Башкирского республиканского; около четырех – Владимирского регионального комитетов. Отсутствует новостная лента у Челябинского областного отделения (табл.2). Продолжительное время нет доступа к страницам Интернет-сайта Липецкого областного отделения партии.

Посещаемость сайтов ведется по численности посетителей за отчетную неделю.

Таблица 2

Список Интернет-сайтов региональных отделений КПРФ, новостная лента которых не обновлялась более недели (Данные на 21 июня 2009 г.)

Региональное партийное отделение	Дата размещения последнего материала	Количество недель без обновлений
Липецкое	Не работает	Нет информации
Челябинское	Нет информации	Нет информации
Владимирское	26.02.2009	16
Башкирское	07.05.2009	6
Хакаское	27.05.2009	3
Волгоградское	11.06.2009	1
Коми	09.06.2009	1
Псковское	09.06.2009	1

**В ПРЕЗИДИУМЕ
ЦК КПРФ**

Таблица 3 (Начало)

Посещаемость Интернет-сайтов региональных отделений КПРФ (За период 14 – 20 июня 2009 г.)

Региональное партийное отделение	Rambler		Mail.ru		Всего баллов
	Посещ.	Баллы	Посещ.	Баллы	
Алтайское	–	0	–	0	0
Амурское	–	0	–	0	0
Астраханское	718	20	471	19	39
Башкирское	–	0	–	0	0
Белгородское	405	18	372	18	36
Брянское	–	0	–	0	0
Владимирское	50	12	41	11	23
Волгоградское	–	0	–	0	0
Воронежское	–	0	–	0	0
Дагестанское	–	0	48	12	12
Ивановское	110	14	116	14	28
Иркутское	294	17	321	18	35
Калининградское	–	0	93	14	14
Калужское	57	12	–	0	12
Карельское	–	0	237	17	17
Кемеровское	–	0	295	17	17
Коми	–	0	–	0	0
Краснодарское	–	0	–	0	0
Красноярское	–	0	9401	28	28
Курганское	109	14	114	14	28
Курское	37	11	48	12	23
Ленинградское	–	0	–	0	0
Липецкое	–	0	–	0	0
Магаданское	34	11	61	12	23
Марийское	–	0	40	11	11
Мордовское	156	15	164	16	31
Московское городское (comstol.ru)	4575	26	4535	26	52
Московское городское (moskprf.ru)	2975	24	3044	24	48
Московское областное	812	20	847	20	40
Новосибирское	3329	25	3350	25	50
Омское	664	20	594	19	39
Орловское	–	0	479	19	19
Пензенское	74	13	77	13	26
Пермское	1573	22	1592	22	44
Приморское	1418	22	1097	21	43
Псковское	–	0	–	0	0
Ростовское	–	0	338	18	18
Рязанское	–	0	112	14	14
Санкт-Петербургское городское	–	0	2995	24	24
Саратовское	–	0	–	0	0
Свердловское	–	0	–	0	0
Ставропольское	–	0	–	0	0

Таблица 3 (Окончание)

Региональное партийное отделение	Rambler		Mail.ru		Всего баллов
	Посещ.	Баллы	Посещ.	Баллы	
Татарстанское	–	0	–	0	0
Тверское	172	16	182	16	32
Томское	–	0	–	0	0
Тульское	16	8	17	9	17
Тюменское	–	0	67	13	13
Удмуртское	284	17	312	17	34
Ульяновское	–	0	–	0	0
Хакаское	–	0	–	0	0
Челябинское	–	0	–	0	0
Чувашское	–	0	–	0	0
Ярославское	35	11	39	11	22

**В ПРЕЗИДИУМЕ
ЦК КПРФ**

Недавно такая возможность появилась у Интернет-ресурсов Калужского, Пензенского и Тульского областных отделений КПРФ. Сейчас бонусные баллы получают 33 (62% от общего числа) региональных сайта (табл.3). Остальные пока не индексируются на счётчиках top100.rambler.ru и top.mail.ru.

В группу наиболее читаемых сайтов, где посещаемость свыше 1000, входят Интернет-ресурсы Красноярского, Пермского и Приморского краевых; Московского (www.moskprf.ru и www.comstol.ru) и Санкт-Петербургского городских; Новосибирского областного отделений.

Группа, с посещаемостью от 100 до 999, представлена 15 региональными сайтами: Астраханского, Белгородского, Ивановско-

го, Иркутского, Кемеровского, Курганского, Московского, Омского, Орловского, Ростовского, Рязанского и Тверского областных; Карельского, Мордовского и Удмуртского республиканских комитетов партии.

Закрывает сводку сайты с посещаемостью до 99: Владимирского, Калининградского, Калужского, Курского, Магаданского, Пензенского, Тульского, Тюменского и Ярославского областных; Дагестанского и Марийского республиканских отделений.

Исполнитель исследования – **Е.В.Беляков**

Координатор проекта – н.с. **Ю.П.Ляшук**

Отв. за выпуск – д.и.н. **С.И.Васильцов,**

директр Центра исследований

политической культуры России

22 июня 2009 г.

Содержание

I. ЧТО ТАКОЕ ИНТЕРНЕТ?	3
II. КПРФ И ИНТЕРНЕТ	10
III. ОБ ЕДИНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ КПРФ	15
IV. «КОНТЕНТ-МИНИМУМ» КАК ОСНОВА СТРУКТУРЫ ТИПОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО САЙТА КПРФ	17
V. В ПРЕЗИДИУМЕ ЦК КПРФ	20
Постановление «О задачах региональных комитетов КПРФ по организации работы партийных Интернет-сайтов»	20
Аналитическая записка о работе региональных партийных сайтов по состоянию на 28 июня 2009 года	22
Записка о мониторинге деятельности интернет-сайтов региональных отделений в первом полугодии 2009 года	29
Рейтинг Интернет-сайтов региональных отделений КПРФ за 14 – 20 июня 2009 года ...	32

СОДЕРЖАНИЕ